

兩岸食品及餐飲互動平臺搭建 之價值與效應



陳玉玲 陳麗婷 謝侑蓉 蘇桂香 簡相堂

委託單位：經濟部技術處

執行單位：財團法人食品工業發展研究所

中華民國一〇一年十一月

兩岸食品及餐飲互動平臺搭建 之價值與效應

陳玉玲 陳麗婷 謝侑蓉 蘇桂香 簡相堂

目 錄

	頁次
摘 要	1
1.重視中國大陸食品及餐飲市場	3
1.1 中國大陸十二五規劃之重點與商機	3
1.1.1 食品	3
1.1.2 保健食品	11
1.1.3 餐飲服務	14
1.1.4 臺商商機	19
1.2 臺商企業在中國大陸之佈局	20
1.2.1 食品	20
1.2.2 保健食品	28
1.2.3 餐飲服務	32
1.3 小結	39
2.兩岸食品及餐飲業互動平臺	40
2.1 政府層面	40
2.1.1 兩岸制度化協商	40
2.1.2 兩岸食品相關合作協議	41

2.1.3 搭橋專案.....	45
2.1.4 中國大陸先行先試政策	47
2.2 民間交流	49
2.2.1 對外貿易發展協會	49
2.2.2 食品工業發展研究所.....	50
2.2.3 保健生技食品相關團體	51
2.2.4 餐飲服務相關團體	52
2.3 小結	54
3.兩岸食品及餐飲業互動重點	55
3.1 食品安全	55
3.1.1 食品	55
3.1.2 保健食品.....	59
3.1.3 餐飲服務.....	61
3.2 產業標準	65
3.2.1 食品	65
3.2.2 保健食品.....	69
3.2.3 餐飲服務.....	72
3.3 企業誠信體系建設	75
3.3.1 食品	75
3.3.2 保健食品.....	79
3.3.3 餐飲服務.....	80
3.4 小結	83
4.兩岸食品及餐飲企業合作	84
4.1 食品	84
4.2 保健食品	88

4.3 餐飲服務	89
4.4 小結	93
5.兩岸食品及餐飲業互動之關鍵問題	94
5.1 食品	94
5.2 保健食品	100
5.3 餐飲服務	106
6.兩岸食品及餐飲業互動展望	109
6.1 食品	109
6.2 保健食品	113
6.3 餐飲服務	115
參考文獻	117
謝 誌	120



表目次

	頁次
表 1-1 中國大陸“食品工業十二五規劃”之主要指標	4
表 1-2 中國大陸“食品工業十二五規劃”之政策措施	5
表 1-3 中國大陸“食品工業十二五規劃”中各行業之發展重點與目標	7
表 1-4 中國大陸保健食品產業發展歷程	12
表 1-5 中國大陸營養與保健食品之十二五規劃重點	13
表 1-6 2011 年頂新集團各類產品生產基地統計	22
表 1-7 2009~2011 年頂新集團生產基地及銷售網絡統計	22
表 1-8 味全公司轉投資大陸地區之事業相關資訊	22
表 1-9 統一集團轉投資大陸地區之事業相關資訊	24
表 1-10 大成集團轉投資大陸地區之事業相關資訊	27
表 1-11 臺灣保健食品廠商的中國大陸佈局	29
表 1-12 臺資餐飲業在中國大陸發展概況	35
表 2-1 近二年兩岸保健食品民間團體互動	52
表 2-2 2011-2012 兩岸餐飲產業相關民間團體交流活動	53
表 3-1 2011 年中國質檢總局針對食品檢驗不合格情形	56
表 3-2 中國大陸餐飲業之食品安全相關規範	64
表 3-3 中國大陸餐飲業國家及行業標準清單	74
表 4-1 兩岸對於陸資來臺投資申請程序	84
表 4-2 大陸地區人民來臺投資之食品工業項目	85
表 4-3 食品業臺商與大陸企業合作概況	86
表 4-4 近二年兩岸保健食品民間企業合作概況	89
表 5-1 臺商對兩岸企業合作之意見	97

表 5-2	臺灣保健食品外銷中國大陸的現況與問題	102
表 6-1	兩岸食品業優勢互補的環境因素	110
表 6-2	大陸地區人民來臺從事商務活動之資格規定	116



圖目次

	頁次
圖 1-1 2011 年頂新集團在中國大陸生產基地分佈圖	21
圖 1-2 2011 年統一集團在中國大陸生產基地分佈圖	23
圖 1-3 保健食品為臺商佈局中國大陸的新興產品	28
圖 2-1 經濟部兩岸產業合作推動架構	45
圖 3-1 中國大陸保健食品監督管理的精神及重點方向	60
圖 3-2 中國大陸保健食品全程監督管理的重點方向	61
圖 3-3 中國大陸餐飲服務食品安全監督量化分級管理公示樣式	63
圖 5-1 兩岸企業合作領域之重要性與實施程度分佈圖	98

兩岸食品及餐飲互動平臺搭建 之價值與效應

陳玉玲 陳麗婷 謝侑蓉 蘇桂香 簡相堂

摘要

面對國際化的潮流以及國內市場成長有限，臺灣食品企業經過數十年深耕本土市場，已培養出生產、研發、行銷等經營管理的優勢能耐，再加上政府開放赴中國大陸投資等政策因素激勵下，臺灣食品企業已陸續赴中國大陸拓展市場，根據經濟部投資審議委員會資料，中國大陸已是臺灣食品工業對外投資的主要地區。

根據食品所觀察歷年來兩岸互動之發展，本研究篩選兩岸食品及餐飲業互動的重要議題，分析臺灣食品產業如何透過兩岸交流與合作，拓展中國大陸市場並提升影響力。主要研究議題包括：中國大陸十二五規劃、臺商企業佈局、政府與民間交流之互動平臺、兩岸互動關注重點（食品安全、產業標準、企業誠信體系建設）、兩岸企業合作、兩岸互動關鍵問題、兩岸互動展望。

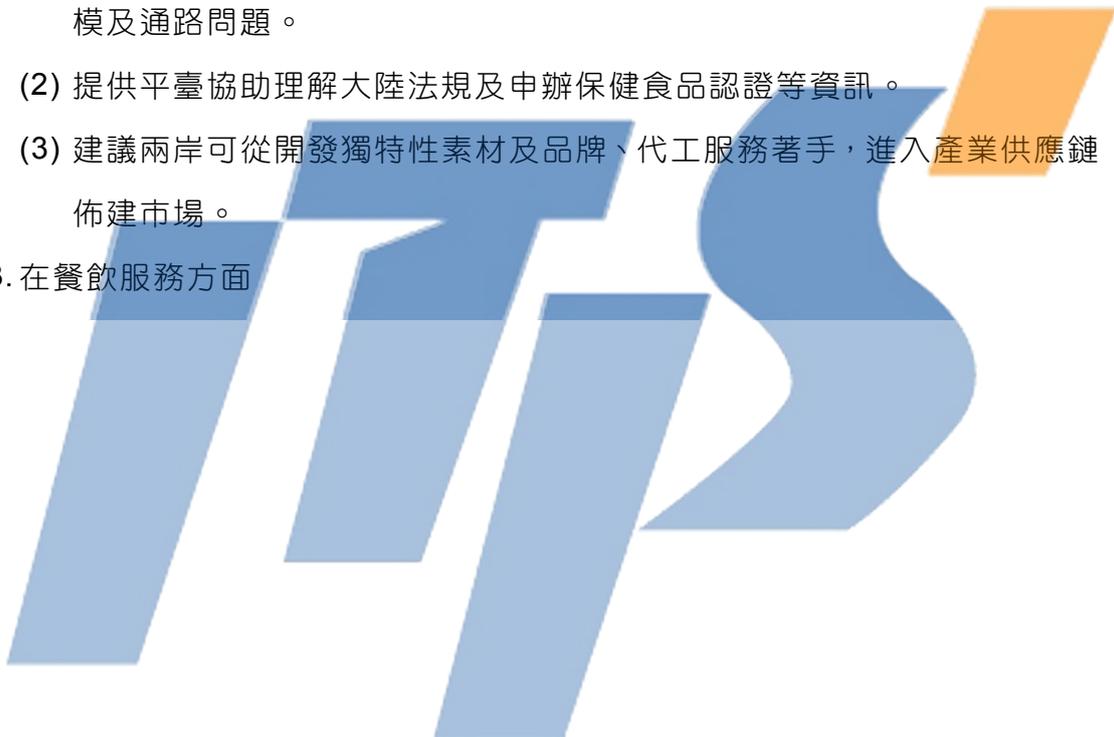
互動情形，例如建立雙方原料管制平臺、降低拓銷大陸障礙等。

- (3) 落實兩岸食品相關協議，瞭解廠商需求，藉由制度化協商管道或溝通平臺，協助解決產業問題。
- (4) 思考兩岸未來產業競合的因應策略，創造雙贏效果。

2. 在保健食品方面

- (1) 臺灣保健食品產業限制因素在於市場及通路，藉由兩岸合作解決市場規模及通路問題。
- (2) 提供平臺協助理解大陸法規及申辦保健食品認證等資訊。
- (3) 建議兩岸可從開發獨特性素材及品牌、代工服務著手，進入產業供應鏈，佈建市場。

3. 在餐飲服務方面



1.重視中國大陸食品及餐飲市場

1.1 中國大陸十二五規劃之重點與商機

「五年計劃」是中國大陸針對全國重大建設項目、生產力分佈和國民經濟重要比例關係等做出規劃，制訂經濟發展目標和方向。從 1953 年開始，已經完成十一個階段的五年計劃。2010 年 10 月中國大陸頒佈《國民經濟和社會發展第十二個五年規劃綱要》(簡稱“十二五”)，自 2011 年起實施，『區域均衡發展、灌輸環保意識、調整經濟結構』是三大重要主軸，擴大內需市場、提高進口金額是經濟發展重點，據以調整經濟結構，縮小貿易順差，改善人民生活。

中國大陸“十二五”規劃重點是在“十一五”基礎上大力推進『二三四』，全面建設小康社會，深化改革開放、加快轉變經濟發展方式。其中，『二』是指鎖定區域發展和產業升級之兩大主題；『三』是要推動從外需轉向內需、從高碳轉向低碳，以及從國強轉向民富之三大轉型方向；『四』是指擴大消費、城市建設、生產性服務及七大新興產業等四大投資亮點。

根據 McKinsey 研究顯示，在此政策方向下，食品工業是帶動大陸內需消費市場的引擎行業之一，預期在城市化、增加收入及消費環境轉變等市場因素驅動下，食品飲料將是受惠行業。

1.1.1 食品

2.兩岸食品及餐飲業互動平臺

2008 年臺灣開始推動兩岸兩會的制度性協商，同時也推動兩岸經貿交流正常化。當年，全球面臨金融海嘯的襲擊，而臺灣由於兩岸關係改善，快速解決了金融海嘯的衝擊，兩岸簽署經濟合作架構協議（ECFA）與早期收穫項目正式上路，以及民間消費漸趨活絡下，臺灣經濟成長率由 2009 年-1.81%提升為 2010 年 10.72%。以下針對近年來兩岸政府互動之制度化協商、食品相關協議、搭橋專案，以及民間交流等進行分析。

2.1 政府層面

2.1.1 兩岸制度化協商

近年中國大陸經濟崛起，以及全球化與區域經濟加速整合的趨勢，兩岸經貿已成為臺灣經濟發展最不可忽視的關鍵部分。中國大陸是臺灣最大貿易夥伴、最大出口地區、最大貿易順差來源，也是臺商對外投資的最主要地區。根據經濟部投資審議委員會資料，1991 年至 2012 年 9 月止，共核准食品及飲料業赴大陸投資達 2,672 件、34.0 億美元，分別佔總投資的 6.7%、2.8%，雖然佔比不大，但是食品業臺商在中國大陸食品飲料市場的發展已佔有相當重要地位 ...

3.兩岸食品及餐飲業互動重點

兩岸食品及餐飲業之互動，市場拓展與產業發展是其中最關鍵的核心，然而圍繞核心的重要議題主要係食品安全、產業標準及品保認證。這些議題皆與產品之品質與衛生安全息息相關，亦是兩岸食品及餐飲業互動中最常被提及與探討的重點，前述兩岸政府層面之相關互動平臺，幾乎與食品安全密不可分。大陸方面期待與臺灣各界的互動中，可以吸取臺灣多年品保與安全經營管理的經驗，甚至經由雙方合作改善既有問題；而臺灣方面則將此視為與陸方洽商合作的利器，期藉此敲開商機。以下就此三個議題，說明大陸目前之現狀與擬解決之作法，並進一步研析其中臺灣廠商應重視之要點以及可運用之商機。

3.1 食品安全

3.1.1 食品

(1) 食品安全是中國大陸食品行業發展的關鍵

食品產業鏈的全球化增加確保食品安全之難度。食品安全是全球面臨的難題，受到世界各國及國際組織的重視，各國對食品安全投入不斷增加，而中國大陸亦不例外....

4.兩岸食品及餐飲企業合作

4.1 食品

臺灣自 2009 年 6 月 30 日起，對陸資來臺投資採正面表列方式分階段開放，兩岸對於陸資來臺投資申請程序如表 4-1。根據 2012 年 3 月 30 日經濟部經審字第 10104602380 號令修正發佈，《大陸地區人民來臺投資業別項目》之食品工業共有 21 個細業別（表 4-2），從該正面表列清單中可以發現，目前政府對於陸資來臺投資，其限制條件大多以投資臺灣地區現有事業，且陸資持股比率須低於 50%。臺灣食品企業積極開拓中國大陸市場，其中上市櫃食品企業與大陸企業合作事項詳如表 4-3。但大陸企業來臺投資食品業相對較少，近期有復星集團以新臺幣 3.6 億元投資知名鳳梨酥廠商維格餅家 2 成股權。

表 4-1 兩岸對於陸資來臺投資申請程序

項目	投資專案		設立企業	
	地方企業	中央企業	地方企業	中央企業
大陸流程				
臺灣流程				

資料來源：整理自經濟部投資審議委員會、中國商務部等網站（2010/12）。

5.兩岸食品及餐飲業互動之關鍵問題

5.1 食品

(1)兩岸已搭建互動平臺之持續性與效益性

兩岸制度化協商管道已發展數十年，其間雖有中斷，惟已於 2008 年恢復協商機制處理兩岸交流問題。在臺灣方面，由總統府至行政院及相關部會已建立決策規劃與執行之運作機制，其中由陸委會職掌統籌全盤性大陸政策之研究、協調等與部分執行；另「財團法人海峽交流基金會」接受政府委託辦理有關兩岸民間交流涉及公權力的事務性、技術性等事項。而大陸方面設有「海峽兩岸關係協會」，屬國務院授權處理海峽兩岸事務的機構。

隨著兩岸交流日漸頻繁，再加上政府政策帶動下，不論是經濟貿易、食品安全、檢驗檢疫、教育文化、觀光旅遊...等，多已逐漸顯現出對臺灣整體發展的影響，多數臺灣食品企業對於兩岸開放交流與合作表示樂觀其成。根據陸委會歷年調查顯示，臺灣民眾支持政府持續透過制度化協商來處理兩岸交流問題，對於近年來兩岸共舉行 8 次江陳會談、簽署 18 項協議，半數以上民眾認為有助於臺灣整體發展。然亦有部分企業或民眾擔心兩岸交流過熱，而影響國家安全與產業空洞化問題。

....

6.兩岸食品及餐飲業互動展望

6.1 食品

(1)廠商期待掌握因政策加持而大幅躍升的中國大陸食品業商機

1990 年代食品業臺商陸續拓展中國大陸市場，部分已有相當成就，也帶動中國大陸食品產業的快速發展。13 億人口的內需市場是中國大陸食品工業持續發展的主要動力，而人民收入的有效提升及對健康要求的提高是激勵食品工業發展的主要支撐力量，根據 Business Monitor International (BMI) 估計，2011 年中國大陸食品消費為 551.0 億美元，預測 2012 年成長 12.0% 達 623.5 億美元，另 2012 年進口食品規模將成長 5.1% 達 535.5 億美元。目前大陸食品行業仍處於快速成長期，在中國大陸“食品工業十二五規劃”的政策利多下，預期 2015 年食品工業產值將達到人民幣 12.3 兆元。

“食品工業十二五規劃”將肉類加工、乳製品、飲料、方便食品、配料工業等作為重點行業，並指出應提高行業進入壁壘、培養大型企業。受惠於增強內需的方針，以及國民消費力的提高，對各類食品飲料的需求有增無減，市場對食品及飲料行業的前景繼續抱持樂觀預期。在擴大內需的刺激下，中國大陸食品市場的龐大商機是各國廠商積極搶食的目標，而臺灣食品工業歷經數十年的...

兩岸食品及餐飲互動平 台搭建之價值與效應

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>