

臺灣在東南亞食品市場的 利基產品及運作策略

鄭佩真 賴孟利 孫以倫 簡政群 鄔嫣珊 陳麗婷 簡相堂

食品工業發展研究所
2016年4月



簡報大綱

第一部分 對東南亞食品市場的想法與期待

第二部分 東南亞各市場現況

- 一、柬埔寨
- 二、緬甸
- 三、越南
- 四、印尼
- 五、菲律賓
- 六、泰國
- 七、馬來西亞
- 八、新加坡

(一)基本食品產業分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析

(二)食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析

第三部分 臺灣利基產品及運作策略

- 一、利基產品商機
- 二、運作策略

第四部分 結語



第一部分 對東南亞食品市場的想法與期待



對東南亞食品市場的疑問

第一部分

- Q1.為什麼要關注東南亞食品市場？
- Q2.新興東南亞食品市場熱潮持續？不同國家熱度有差異？
- Q3.誰已加入或打算東南亞市場？動機是什麼？如何操作？
- Q4.該先聚焦那個國家？找代理商？海外布局？或國際合作？
- Q5.當地市場熱門及潛力產品是什麼？消費者需求？適合切入的機會是什麼？
- Q6.當地飲食文化及優勢原料是什麼？可共創商機？
- Q7.當地法規及產業鏈運作關鍵環節為何？如何借力使力？趨吉避凶？
- Q8.區域經貿關係發展的商機及侷限，如何運用及掌握？
- Q9.新興市場經濟未來是否有不確定因素存在？...
- Q10.國內產業鏈或跨業合作是否可加大競爭力？

資料來源：食品所ITIS計畫(2016/04)



第二部分 東南亞各市場現況

柬埔寨

緬甸

越南

印尼

菲律賓

泰國

馬來西亞

新加坡



一、柬埔寨



(一)基本食品產業分析

1. 人口結構及地理位置
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析

(二) 食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析

(一) 柬埔寨基本食品產業環境分析

1. 人口結構及地理位置
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析



(二)柬埔寨食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析



二、緬甸



(一)基本食品產業分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析

(二)食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析

(一)緬甸基本食品產業環境分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析



(二)緬甸食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析



三、越南



(一)基本食品產業分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析

(二)食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析

(一)越南基本食品產業環境分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析



(二)越南食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析

四、印尼



(一)基本食品產業分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析

(二)食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析

(一)印尼基本食品產業環境分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析



(二)印尼食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析



(一)菲律賓基本食品產業環境分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析



(二)菲律賓食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析



六、泰國



(一)基本食品產業分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析

(二)食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析

(一)泰國基本食品產業環境分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析



(二)泰國食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析



七、馬來西亞



(一)基本食品產業分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析

(二)食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析

(一)馬來西亞基本食品產業環境分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析

(二)馬來西亞食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析

八、新加坡



(一)基本食品產業分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析

(二)食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析

(一)新加坡基本食品產業環境分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析

(二)新加坡食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析



第三部分 臺灣利基產品及運作策略



一、利基產品商機



二、運作策略



第四部分 總結



智慧財產權暨引用聲明

- 本資料受著作權法之保護，非經食品所ITIS計畫之事前書面同意，任何人不得以任何形式為重製、轉載、傳輸或其他任何商業用途之行為。
- 本內容引用之各公司名稱、商標與產品示意照片其所有權屬各公司所有。
- 因產業變動快速，不保證本資料所使用之研究方法及成果在未來或其他狀況下，仍具備正確性與完整性。請臺端於引用時，務必注意發布日期及當時情境。



2016年東南亞食品市場利基產品及運作策略

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話| 02-27326517
傳真| 02-27329133
客服信箱| itismembers@micmail.iii.org.tw
地址| 10669台北市敦化南路二段216號19樓

匯款資訊| 收款銀行：兆豐銀行南台北分行 (銀行代碼：017)
戶名：財團法人資訊工業策進會
收款帳號：39205104110018 (共14碼)
* 匯款手續費請自行吸收

服務時間| 星期一~星期五
am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



經濟部技術處產業技術知識服務計畫

如欲下載此本產業報告電子檔，
請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。
ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>