

在地化食材加值應用案例 — 借鏡日本柚子成功經驗

謝侑蓉 陳麗婷

執行單位：財團法人食品工業發展研究所

中華民國一〇一年四月

目錄

整合內外資源，快速鏈結產業.....	-1-
形塑地方品牌，創造體驗加值.....	-2-
持續研發新品，保持競爭實力.....	-2-
借鏡日本，台灣在地食材運作空間大.....	-3-

在地化食材加值應用案例－借鏡日本柚子成功經驗

財團法人 食品工業發展研究所 謝侑蓉、陳麗婷

出版日期：2012.04.30

為因應全球化浪潮而順勢突起的在地化趨勢，已成為各國重用以彰顯地方產品差異化價值的關鍵力量。其中如何運用地方特色食材為產品加值、行銷與獲利，尤其受到各國政府與本土食品產業鏈相關業者的重視。日本發展地方特色產業最早也最為積極，其一村一品(One Village One Product)的運動行之有年，其中已累積許多靈活運用在地食材，且融合地域文化特色的食品案例。本文選擇日本馬路村在地食材－柚子為範例，剖析其產業發展歷程及產業鏈操作，以做為台灣食品在地化發展的借鏡。

整合內外資源，快速鏈結產業

馬路村為日本高知縣東部的小村落，當地氣候多雨、高山環抱，主要發展產業為林業。而後林業因林材枯竭與價格低靡等因素逐漸衰退，該村乃於 1960 年代轉投入柚子果樹栽植。然而該村人口老化及外移嚴重，加上產業鏈不成熟，使柚子產業發展面臨重重限制及問題。在當地僅有的一千餘名居民中，從事柚子產業者不僅多為高齡或兼職者，且缺乏專業化種植及相關加工設備，其以手工生產之柚子醋、柚子果醬及柚子味增等產品，品質維持不易而無法進入主流通路。雖後來柚子產量已逐漸步上軌道，在地化加工食品的發展及收入仍相對不穩定。1990 年代後期馬路村的柚子出現突破性的發展，當地農協開始協助整合其內部資源，同時加入外界專家力量，成功形塑出一個小而美的在地化食品運作模式，同時亦為在地柚子食材締造出令人驚豔的營收成果(見表 1)。

表 1 日本馬路村柚子產量與加工食品營收統計

--

資料來源：日本馬路村農協，食品所 ITIS 計畫整理(2012/4)

《在地化食材加值應用案例 - 借鏡日本柚子成功經驗》

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



經濟部技術處產業技術知識服務計畫

如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>

版權所有© 2012 經濟部技術處 產業技術知識服務計畫(ITIS)

經濟部技術處產業技術知識服務計畫專案辦公室 承辦