

兩岸產業用紡織品優勢互補之研究 —工業用、交通用

財團法人
紡織產業綜合研究所
Taiwan Textile Research Institute



中華民國一〇〇年十月

摘要

兩岸紡織產業對於未來發展方向不約而同地提出「調結構」的政策方針，主要以調整紡織產業衣著、家飾、產業用的結構比例，將產業用紡織品的比重提高，在政策引導之下，產業用紡織品的發展成為關注的新焦點，也是未來成長的主動力。過去兩岸因土地資源、勞力、技術及市場腹地等因素具有相當高的差異性，在兩岸經貿合作及發展方面可以高度發揮整合互補的分工效益。隨著大陸積極開放市場及引進外資提升技術研發水準，搭配兩岸產業結構的轉型，兩岸的交流合作項目亦不斷擴大，產業價值鏈從垂直分工拓展到水平分工，當前兩岸分工架構及合作模式是否產生改變值得做一探討。

以麥可波特(Michael Porter)所提出的鑽石理論模型為優勢指標的理論基礎，並採用世界經濟論壇(WEF)所發展的全球競爭力指標作為調查方法，針對兩岸機能性紡織品的上中游廠商進行問卷調查。本研究將兩岸產業用紡織品優勢指標定為五個構面：「生產要素」、「市場需求」、「企業經營實力」、「相關支援產業表現」及「外部環境」，共包含四個階層 52 個細項指標。

兩岸產業用紡織品優勢指標調查結果發現，台灣在企業經營實力、相關支援產業表現佔有明顯優勢，而中國大陸在生產要素、市場需求略佔有明顯優勢，外部環境佔優勢，五大優勢指標分數加總平均後，中國大陸平均為 4.8 分，台灣平均為 4.6 分。

本研究採用 Osterwalder et al. (2005) 所提出的商業模式，針對兩岸產業用紡織品的廠商作個案上的分析，包括價值主張、目標客戶、行銷管道、客戶關係、資源配置、核心能力、合作夥伴網絡、成本結構與收益模式等九大部分，利用廠商的拜訪、質性的分析，得出兩岸廠商在經營上、思維上、環境面及作法上的異同，差異性的了解是合作可能的第一步。

由兩岸產業用紡織品優勢指標的調查及個案的分析可以發現兩岸確實存在各自的優勢，兩岸是否能夠密切地合作，端賴產業合作平台的建置及共識的建立，合作平台的建置是雙方政府或相關法人首要的工作，在共識建立之前對

於台灣產業用紡織品產業提出三點建議，一、兩岸合作之前應先了解兩岸差異，適時尋求異業合作或策略聯盟，建立長期合作關係，由垂直分工轉向水平分工，為雙方創造利益。二、合作標的方面，中國大陸在計劃經濟與市場經濟相結合環境下，利用台灣自有競爭優勢，跟隨中國十二五規劃政策發展，順勢而為將可事半功倍。三、堅持台灣精神－精緻文化、人文素質，以品質、服務為尊，打造企業品牌。

SAMPLE

目 錄

第一章 緒論	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究目的	3
第三節 研究方法與架構	4
第四節 研究範圍與時程	7
第二章 兩岸產業用紡織品與大環境趨勢	9
第一節 台灣產業用紡織品發展	9
第二節 中國大陸產業用紡織品發展	24
第三節 中國大陸未來大環境趨勢	32
第四節 小結	48
第三章 兩岸競爭力分析	49
第一節 國家總體競爭力	49
第二節 兩岸產業用紡織品優勢指標之建立	58
第三節 兩岸產業用紡織品優勢指標之結果分析	64
第四節 兩岸產業用紡織品前景認知與兩岸交流	84
第五節 小結	89
第四章 工業用紡織品主要發展廠商及其經營模式	91
第一節 兩岸工業用紡織品概況	91
第二節 個案研究方法	93
第三節 台資企業個案研究	95
台灣開廣	95
亞東工業	106
第四節 陸資企業個案研究	115
天台工業	115

溫州昌隆	124
第五節 小結	134
第五章 交通用紡織品主要發展廠商及其經營模式	137
第一節 交通用紡織品概況	137
第二節 個案研究方法	141
第三節 台資企業個案研究	141
福懋興業	141
青島福基	153
台灣新麗	164
第四節 陸資企業個案研究	175
常熟汽車飾件	175
宏達高科	185
江蘇曠達	194
第五節 小結	205
第六章 結論與建議	207
第一節 結論	207
第二節 建議	214
參考文獻	217
附錄一、產業用紡織品市場估計方法	219
附錄二、兩岸產業用紡織品優勢指標問卷調查(台灣版)	227
附錄三、兩岸產業用紡織品優勢指標專家意見座談會紀錄	231
附錄四、兩岸產業用紡織品優勢指標專家意見座談會紀錄	235

表目錄

表 2-1	台灣產業用紡織品市場規模、銷售值推估.....	18
表 2-2	玻璃纖維分類.....	19
表 2-3	2008~2010 年中國大陸產業用紡織品產量統計	25
表 2-4	2007~2010 年中國大陸各類製程不織布產量及成長率	26
表 2-5	十一・五期間產業用紡織品重點領域年平均成長率	27
表 2-6	高新技術纖維產業化及應用	29
表 2-7	產業用紡織品技術產業化及應用	29
表 2-8	十二・五高新技術纖維發展目標.....	30
表 2-9	中國大陸十一・五、十二・五規劃量化目標	35
表 2-10	中國大陸七大戰略產業、內容與台灣相對應產業	38
表 2-11	十二・五人力資源主要指標	39
表 3-1	2011-2012 年台灣與中國大陸全球競爭力指數分數及排名.....	52
表 3-2	全球競爭力指標排名之全球前二十名.....	55
表 3-3	2011-2012 年台灣與中國大陸全球競爭力細項指標排名.....	55
表 3-4	兩岸產業用紡織品優勢指標層級架構.....	61
表 3-5	台灣及中國大陸電訪接觸紀錄	64
表 3-6	台灣和中國大陸優勢指標比較	72
表 3-7	台灣與中國大陸細項優勢指標分數一覽表.....	73
表 3-8	兩岸產業用優勢指標-生產要素各層級分數	76
表 3-9	兩岸產業用優勢指標-市場需求各層級分數	78

表 3-10	兩岸產業用優勢指標-企業經營實力各層級分數	80
表 3-11	兩岸產業用優勢指標-相關支援產業表現各層級分數	82
表 3-12	兩岸產業用優勢指標-外部環境各層級分數	84
表 3-13	兩岸產業用紡織品前景知覺	85
表 4-1	2010 年台灣開廣產品銷售比重	101
表 4-2	2009 年台灣開廣資產負債表	102
表 4-3	2009 年台灣開廣損益表	102
表 4-4	兩岸消防服市場需求差異	104
表 4-5	2008~2009 年亞東工業重要財務比率表	111
表 4-6	2008~2009 年亞東工業資產負債表	111
表 4-7	2008~2009 年亞東工業損益表	112
表 4-8	2007~2009 年天台工業重要財務比率表	121
表 4-9	2007~2009 年天台工業資產負債表	122
表 4-10	2007~2009 年天台工業損益表	122
表 4-11	2010 年溫州昌隆銷售比重	129
表 4-12	2007~2009 年溫州昌隆重要財務比率表	130
表 4-13	2007~2009 年溫州昌隆資產負債表	130
表 4-14	2007~2009 年溫州昌隆損益表	131
表 4-15	工業用紡織品代表性廠商基本資料	134
表 4-16	工業用紡織品廠商商業模式彙整表	134
表 5-1	汽車用紡織品的應用	139
表 5-2	福懋興業營收結構	148

表 5-3	2008~2010 年福懋興業重要財務比率表.....	149
表 5-4	2008~2010 年福懋興業資產負債表.....	149
表 5-5	2008~2010 年福懋興業損益表.....	150
表 5-6	青島福基成本結構.....	158
表 5-7	青島福基銷售比例-按產品類型分.....	159
表 5-8	青島福基銷售比例-按應用領域分.....	159
表 5-9	2007~2009 年青島福基重要財務比率表.....	160
表 5-10	2007~2009 年青島福基資產負債表.....	160
表 5-11	2007~2009 年青島福基損益表.....	161
表 5-12	台灣新麗主要銷售項目及銷售地區.....	169
表 5-13	2008~2010 年台灣新麗重要財務比率表.....	170
表 5-14	2008~2010 年台灣新麗資產負債表.....	171
表 5-15	2008~2010 年台灣新麗損益表.....	171
表 5-16	2007~2009 年常熟汽車內飾重要財務比率表.....	182
表 5-17	2007~2009 年常熟汽車內飾資產負債表.....	182
表 5-18	2007~2009 年常熟汽車內飾損益表.....	183
表 5-19	宏達高科營收結構.....	189
表 5-20	2008~2010 年宏達高科重要財務比率表.....	190
表 5-21	2008~2010 年宏達高科資產負債表.....	191
表 5-22	2008~2010 年宏達高科損益表.....	191
表 5-23	江蘇曠達銷售地區比重.....	198
表 5-24	江蘇曠達主要產品營數占比.....	200

表 5-25	2008~2010 年江蘇曠達重要財務比率表	201
表 5-26	2008~2010 年江蘇曠達資產負債表.....	202
表 5-27	2009~2010 年江蘇曠達損益表.....	202
表 5-28	汽車用紡織品代表性廠商基本資料.....	205
表 5-29	汽車用紡織品廠商商業模式彙整表.....	205
表 6-1	台灣產業用紡織品市場規模、銷售值推估.....	208
表 A1-1	產業用紡織品應用別歸類表	224
表 A1-2	紡織部門對紡織品需求是否計入產業用紡織品認定方式.....	226

圖目錄

圖 1-1	台灣紡織產業結構與產業目標	2
圖 1-2	中國大陸紡織產業結構與產業目標	3
圖 1-3	研究方法	5
圖 1-4	研究架構	6
圖 2-1	2010 年台灣人造纖維內銷量應用比例	10
圖 2-2	2010 年台灣纖維進口量統計	10
圖 2-3	2010 年台灣進口天然纖維應用比例	11
圖 2-4	2010 年台灣進口人造纖維應用比例	12
圖 2-5	2010 年台灣紡織產業結構	13
圖 2-6	2006 年產業關聯表各部門中間需求示意圖	14
圖 2-7	2006 台灣產業用紡織品市場規模估算	15
圖 2-8	2006 玻璃纖維及玻璃纖維製品市場規模估算	15
圖 2-9	2006 台灣產業用紡織品銷售值估計流程	16
圖 2-10	2006 台灣產業用紡織品內銷金額估計	17
圖 2-11	2006 玻璃纖維及玻璃纖維製品內銷金額估計	17
圖 2-12	2001~2010 年台灣玻璃纖維進出口統計	19
圖 2-13	2010 年台灣輪胎簾子布進出口統計	20
圖 2-14	2001~2010 年台灣聚醯胺（耐隆）輪胎簾子布進出口統計	21
圖 2-15	2001~2010 年台灣聚酯輪胎簾子布進出口統計	21
圖 2-16	2001~2010 年台灣碳纖維進出口統計	22

圖 2-17	2001~2010 年台灣醫療防疫用紡織品進出口統計	23
圖 2-18	台灣 2015 年產業結構調整目標、及建構核心能量	24
圖 2-18	中國大陸十一五期間產業用紡織品及不織布產量成長情形	27
圖 2-19	中國大陸產業用紡織品群聚分布圖	28
圖 2-20	中國紡織工業協會規劃紡織產業之七大戰略產業	32
圖 2-21	十二・五規劃調結構內容示意圖	37
圖 2-22	中國大陸規劃「四橫四縱」(高鐵)圖	41
圖 2-23	兩橫三縱城市化戰略地圖	44
圖 2-24	中國大陸經濟成長來源占比	45
圖 3-1	GCI 指標題目範例	51
圖 3-2	2011-2012 年台灣與中國大陸競爭力指標雷達圖	53
圖 3-3	麥克波特鑽石理論模型	59
圖 3-4	訂定優勢指標工作項目	60
圖 3-5	產業用紡織品優勢指標建立流程	61
圖 3-6	台灣受訪廠商所屬行業別之圓餅圖(n=60)	65
圖 3-7	台灣受訪廠商的員工總人數之圓餅圖(n=60)	65
圖 3-8	台灣受訪廠商近三年來平均營業額之圓餅圖(n=60)	66
圖 3-9	台灣受訪廠商投入生產產業用紡織品比例(n=60)	66
圖 3-10	台灣受訪廠商對於紡織品的應用 (n=60)	67
圖 3-11	台灣產業用紡織品外銷比例(n=60)	68
圖 3-12	中國大陸受訪廠商所屬行業別之圓餅圖(n=153)	68
圖 3-13	中國大陸受訪廠商的員工總人數之圓餅圖(n=155)	69

圖 3-14	中國大陸受訪廠商近三年來平均營業額之圓餅圖(n=154).....	69
圖 3-15	中國大陸受訪廠商投入生產產業用紡織品比例(n=134).....	70
圖 3-16	中國大陸受訪廠商對於紡織品的應用 (n=155)	70
圖 3-17	中國大陸產業用紡織品外銷比例(n=150).....	71
圖 3-18	台灣和中國大陸優勢指標	72
圖 3-19	兩岸產業用優勢指標-生產要素.....	75
圖 3-20	兩岸產業用優勢指標-市場需求.....	77
圖 3-21	兩岸產業用優勢指標-企業經營實力	79
圖 3-22	兩岸產業用優勢指標-相關支援產業表現	82
圖 3-23	兩岸產業用優勢指標-外部環境.....	83
圖 3-24	台灣產業用紡織品成長的主要原因（複選題）	85
圖 3-24	中國大陸產業用紡織品成長的主要原因（複選題）	86
圖 4-1	工業用紡織品上下游供應鏈範圍	92
圖 4-2	政府單位招標流程.....	100
圖 4-3	台灣開廣之商業模式	105
圖 4-4	亞東工業之商業模式	114
圖 4-5	浙江省天台縣工業用布廠	116
圖 4-6	天台工業之商業模式	124
圖 4-7	溫州昌隆之商業模式	133
圖 5-1	汽車用紡織品應用五大類	138
圖 5-2	交通用紡織品上下游供應鏈範圍	138
圖 5-3	1987~2010 年中國大陸汽車產量及成長率	140

圖 5-4	2009 年中國大陸汽車刺激政策	140
圖 5-5	福懋興業之商業模式	152
圖 5-6	汽車紡織品廠商維護二層客戶關係	157
圖 5-7	青島福基之商業模式	163
圖 5-8	台灣新麗之商業模式	174
圖 5-9	中國大陸常熟汽車飾件對廢綿+廢 PP 再利用	177
圖 5-10	常熟汽車內飾之商業模式	185
圖 5-11	宏達高科之商業模式	193
圖 5-12	江蘇曠達公司總部	195
圖 5-13	江蘇曠達之商業模式	204
圖 A1-1	台灣產業用紡織品市場規模估計架構	220

第一章 緒論

第一節 研究背景

紡織產業一向都是重要的民生產業，除了提供一國紡織品、服飾的民生基本需求外，更能提供社會穩定因子－就業機會，紡織產業的發展往往是政府政策上的重要考量，紡織品除了供應予紡織成衣的相關產業外，更擴大提供給各個產業的中間原料或終端使用，更使紡織產業擴大為配合政府政策推動的一員。同時，紡織產業發展的程度也象徵一國經濟發展的進程，在先進國家中對紡織產業仍持續地朝高科技紡織品發展，對於機能性及產業用紡織品具有高度的比重，如 2008 年美國纖維紡織最終應用於產業用紡織品比例高達 43%、西歐為 31%、日本為 34%。

台灣之纖維消費量計算衣著用、家飾用與產業用紡織品之結構比例早期為 80：10：10，但由於近年來常規產品正逐漸失去競爭力，引發由纖維以下的產品生產鏈已開始調整或更新生產設備、研發新技術或新產品，導致產業產生結構性的變化，從 2004 年開始的結構比例調整為 63：12：25，2006 年為 61：10：29，而至 2008 年則達到 59：11：30。2008 年經濟部紡織產業提出三個千億計畫，包括「產業用紡織品產值倍增計畫」、「機能性紡織品開推廣聯盟」、及「時尚台灣發展計畫」，並設定紡織產業 2015 年產值達 5,800 億、及產業結構調整為 48：12：40 的產業政策目標。（參見圖 1-1）

二十年來中國大陸經濟快速地成長，而在紡織產業更是快速的成長，中國大陸已成為全球最大的紡織品生產國、紡織品消費國、及紡織服裝出口國，中國大陸在 2001 年加入 WTO 和 2005 年取消配額後更快速發展，2008 年已經達到 1896 億美元，占世界出口的 30%，是 1978 年 78 倍。而在高速成長的背後，中國大陸亦意識到轉型的必要性，思考如何提高紡織產業的附加價值，產業用紡織品是「十二·五規劃」中的重點產業，中國紡織工業協會副會長許坤元(2010)指出，未來 5~10 年，將是中國產業用紡織品行業的重要調整提升期。2009 年

第二章 兩岸產業用紡織品與大環境趨勢

台灣推動產業用紡織品時間較早，在產品及技術上相對中國大陸較為成熟，隨著時間的推進，中國大陸產業用紡織品產量亦快速地攀升、市場高度成長，產品及技術亦有長足的進步，兩岸發展的動向都是值得觀察及研究。中國大陸十二·五規劃是針對「國民經濟」及「社會發展」作五年的規劃（2011~2015年），經濟社會的趨勢受到政策強力的引導，受到全球各大經濟的矚目，台灣在兩岸特殊的關係中，對十二·五規劃應有一番理解。

本章將針對台灣及中國大陸產業用紡織品的產業結構、市場規模或產量作一整理分析，另外，中國大陸市場與十二·五規劃呈高度關聯性，再對十二·五規劃對經濟、社會所形成的趨勢作一研析。

第一節 台灣產業用紡織品發展

一、2010年台灣紡織產業結構

2011年經濟部工業局再次委託紡織產業綜合研究所執行「高值化紡織產業開發與輔導計畫」中，進行「2010台灣紡織產業結構調查研究」的延續性調查計畫，該調查計畫依循前3次（2006、2008、2010年）的調查方式，從上游端的纖維消費量角度，分析台灣的纖維使用量在衣著用、家飾用、產業用等3大類終製品上的應用比例，據以建立量化模型推估台灣紡織產業結構，並期望以調查結果提供國內產業投資發展與政府產業政策措施制定之參考。

該調查研究係依據台灣纖維消費量的定義＝台灣人造纖維內銷量＋纖維進口量；分析台灣纖維消費量在衣著用、家飾用、產業用的應用比例，以代表台灣紡織產業結構狀況。計算2010年台灣纖維的消費量總計為183.5萬噸，包括：人造纖維的內銷量144.6萬噸、天然纖維的進口量26.2萬噸，和人造纖維的進口量12.7萬噸，從分析纖維消費量的應用比例，來說明台灣紡織產業結構狀況。

2010年調查台灣人造纖維的生產量合計達262.4萬公噸，其中內銷部分為

第三章 兩岸競爭力分析

經濟學之父亞當·史密斯(Adam Smith)提出的「絕對利益」理論認為，一個國家的出口要有競爭力，必須要有相對較低的生產要素成本。1817 年，李嘉圖(David Ricardo)將亞當·史密斯的絕對利益說做了更廣闊的延伸，並提出了比較利益說(Comparative Advantage)。各國只要生產與其相對優勢的產品（或生產力相對較高的產品）再進行貿易，就能從中提高利益。此種絕對利益與比較利益的論點，開啟了古典學派的新思想，也創造了世界貿易的新風潮。

受到國際貿易的推波助瀾，也促使國際間資本流動、技術轉移、服務多元，世界愈來愈連為一體，形成全球化的現象。1987 年克魯曼提出「新貿易理論」，認為除了「比較利益」的影響外，規模經濟及消費者偏好多元選擇這兩項因素是促使國際貿易發生的新動力。

第一節 國家總體競爭力

國家的總體競爭力對個別產業的影響總是息息相關的，總體競爭力是一個大而無邊際的概念，是一個國家整體的呈現，包含一個國家各種有形及無形的競爭力，有形的包含基礎設施、經濟建設等，無形的包括文化、民族性、政治等，產業的發展以國家整體競爭力為基礎，紡織產業未來的發展，建議可回歸至台灣競爭力強的構面，可望事半功倍。

世界經濟論壇(World Economic Forum - WEF)是一個非官方的國際組織，總部設在瑞士日內瓦。其前身是 1971 年由現任論壇主席、日內瓦商學院教授克勞斯施瓦布創建的「歐洲管理論壇」，因為這個論壇在全球的影響力不斷擴大，它在 5 年以後改為會員制。1987 年，「歐洲管理論壇」更名為「世界經濟論壇」。

世界經濟論壇(WEF)已經執行超過 30 年的調查工作，隨著時間的推移，關鍵的新指標或新資料加入至的全球競爭力指數。該調查擴大範圍完成執行工

第四章 工業用紡織品主要發展廠商及其經營模式

工業用紡織品應用範圍較廣，其終端市場差異程度相當高，各有各的供應鏈，有些市場集中度高，有些市場集中度分散。隨著經濟快速的擴張，市場不斷地成長，但在競爭的環境之下，廠商須具獨特的競爭力，才能在市場中占有一席之地。本研究透過資料的收集及拜訪兩岸交通用紡織品廠商，以了解廠商商業模式、工業用紡織品經營的特性、及兩岸經營環境差異，第四章以工業用紡織品廠商為主、第五章以交通用紡織品廠商為主，唯兩岸廠商經營、規模差異甚大，難有標準的基準點分析比較，本研究以資料的呈現為主。

第一節 兩岸工業用紡織品概況

一、工業用紡織品範疇

工業用紡織品：紡織品應用於過濾、清潔、機械工程、化學工業、電子工業、國防工業及其他等用途者皆屬之。

1. 機械工程：機械用輸送帶、V 型皮帶、分離膜、纏繞焙固材料之強化纖維。
2. 化學工業：紡織強化管子、時規齒輪用布疋、硬式和軟式容器、吸油氈毯、紡織強化橡膠產品、過濾器、砂紙用耐磨布、電影螢幕、打字帶、吸收系統、纖維強化密封材料、紡織強化黏膠帶、防毒、防火、遮陽布、防爆、抗磨損材料。
3. 食品工業：過濾材料。
4. 電子工業：電傳導紡織品、抗靜電紡織品、金屬化產品表面整理產品。
5. 電子資料系統用紡織品、光學纖維、動力系統、玻纖紗布。
6. 國防工業：偽裝網、飛行服裝、防毒面具、頭盔、軍用背包、軍毯、帳篷。

第五章 交通用紡織品主要發展廠商及其經營模式

交通工具產業具資本及技術密集性質，屬於寡占市場，市場參與者少、供應鏈較為封閉，交通用紡織品廠商須具有一定的能耐才能與之合作。本研究透過資料的收集及拜訪兩岸交通用紡織品廠商，以了解廠商商業模式、交通用紡織品經營的特性、及兩岸經營環境差異。

第一節 交通用紡織品概況

一、交通用紡織品範疇

交通用紡織品舉凡在陸、海、空的交通工具上所使用的紡織品均屬之，包含的範圍十分廣大，我們常見的陸用交通工具汽車、火車、巴士，還有機車、自行車等；水運交通工具包括船舶與汽艇等；航空用交通工具早期的熱則有飛機、宇宙航行用太空船等。以汽車為例，其中包含紡織品項有：（參見圖 5-1）

1. 內裝材料：頂篷、地毯、座椅（覆材、填充材）、遮陽板覆材及襯材、隔音材、車門邊片、窗框墊材。
2. 安全系統：安全帶、安全氣囊。
3. 橡膠製品：胎簾布、傳動皮帶、管線基材。
4. 過濾材：燃料過濾材、潤滑油過濾材、空調過濾材。
5. 其他：車體（碳纖、玻纖車體）、電池隔離膜、管線包覆材、喇叭覆材、前蓋襯材、行李箱蓋材、行李箱襯材、各式檔板。

第六章 結論與建議

第一節 結論

- 一、產業用紡織品為兩岸紡織產業發展重點
- 二、產業用紡織品延續性估算市場規模
- 三、兩岸產業用紡織品優勢與環境差異

第二節 建議

- 一、建置兩岸產業用紡織品交流平台
- 二、擴大產業用紡織品應用領域
- 三、了解兩岸差異、掌握兩岸優勢
- 四、順應政府政策、結合市場趨勢
- 五、成立產業聯盟、加速研究發展
- 六、堅持台灣精神、打造企業品牌

參考文獻

1. Amit and Zott(2001), "Value creation in e-business," Strategic Management Journal, vol. 22, no. 6-7, pp. 493-520.
2. Klaus Schwab (2010), *The Global Competitiveness Report 2010–2011*, World Economic Forum.
3. Klaus Schwab (2011), *The Global Competitiveness Report 2011–2012*, World Economic Forum.
4. Osterwalder, A., Y. Pigneur and C. L. Tucci, (2005), "Clarifying business models: Origins, present, and future of the concept", Communications of the Association for Information Systems, 16: 1-25.
5. Osterwalder, A., Y. (2004), The Business Model Ontology - A Proposition In A Design Science Approach.
6. Tikkanen, H., J. Lamberg, P. Parvinen and J. Kallunki(2005), "Managerial cognition, action and the business model of the firm", Management Decision, 43(5/6): 789-809.
7. (2009),《中國策：經濟亂流中的財富主流》，商訊文化出版。
8. (2010)，〈中華人民共和國國民經濟和社會發展第十二個五年規劃建議〉，2010年10月18日中國共產黨第十七屆中央委員會第五次全體會議通過。
9. (2010)，《你為什麼要懂中國十二五經濟規劃》，財信出版，台北市。
10. (2011)，〈我國車用紡織品現況與發展趨勢〉，《織布會刊》，第63期。
11. (2011)，〈紡織淘汰落後產能企業名單公佈 印染涉及144家企業〉，CTA 中國紡織及成衣網。
12. (2011)，《2010 台灣紡織產業結構調查研究》，紡織產業綜合研究所。
13. (2011)，《紡織工業十二五科技進步綱要》，中國紡織工業協會。
14. (2011)，常熟汽車飾件集團簡介。
15. 中國大陸國家統計局資料庫。
16. 王凱民 (2011)，〈總體經濟週報 2011/3/14~18〉，大華投顧。
17. 此本臣吾 (2009)，《錢進中國掌握未來 China，胡錦濤政權的執政目標為何》，野村總合研究所，日月文化出版。
18. 江海華 (2010)，《2009/2010 中國紡織工業發展報告》，中國紡織工業協會。

19. 江海華 (2011),《2010/2011 中國紡織工業發展報告》,中國紡織工業協會。
20. 江逸之、李雪莉 (2010),〈六億中產消費狂飆〉,《天下雜誌》,第 447 期。
21. 行政院主計處 (2009),《民國 95 年產業關聯表(166 部門)》。
22. 行政院主計處 (2009),《民國 95 年產業關聯表(52 部門)》。
23. 行政院主計處 (2009),《民國 95 年產業關聯表(554 部門)》。
24. 行政院主計處 (2009),《民國 95 年產業關聯表編製報告》。
25. 李陵申 (2011),〈大陸產業用紡織品發展狀況與兩岸合作契機〉,兩岸紡織產業交流會議簡報,中國產業用紡織品行業協會。
26. 林建甫 (2010),〈中國新經濟台灣新機會:十二五規劃簡報〉,兩岸經貿管理講座。
27. 張榮豐 (2010),〈2010 年中國重要經濟事件研析〉,《經濟前瞻》,第 130 期,中華經濟研究院。
28. 張錦財 (2006),《高科技紡織品的基本素材-纖維、紗線的認知與實務》,經濟部工業局。
29. 張礦玲 (2011),〈紡織材料的汽車競爭力〉,中國紡織報,2011 年 09 月 13 日。
30. 郭芳、王紅茹、胡雪琴、張璐晶、李妍 (2011),〈權威人士解析十二五 24 項指標〉,《中國經濟週刊》,2011 年 03 月 31 日。
31. 陳宣輔 (2010),《紡織產業在新興產業之發展利基及成功關鍵要素》,經濟部技術處委託紡織產業綜合研究所執行。
32. 陳宣輔 (2011),〈海峽兩岸紡織業合作交流會議引導兩岸優勢互補〉,《紡織速報》,第 222 期。
33. 劉育呈 (2010),《兩岸機能性紡織品優勢互補之探討》,經濟部技術處委託紡織產業綜合研究所執行。
34. 天台工業用布廠官方網站, www.gyyb.com/。
35. 台灣開廣股份有限公司官方網站, [http:// www.taiwankk.com.tw/index_kk_big5.html](http://www.taiwankk.com.tw/index_kk_big5.html)。
36. 台灣新麗股份有限公司官方網站, <http://www.shinih.com.tw/cht/index.php>。
37. 江蘇曠達汽車織物集團股份有限公司官方網站, <http://www.kuangdacn.com/>。
38. 常熟汽車飾件有限公司官方網站, www.caip.com.cn/。
39. 溫州昌隆紡織科技有限公司, <http://clnonwoven.com/>。
40. 福基織造股份有限公司官方網站, <http://www.fuchitex.com/>。
41. 福懋興業股份有限公司官方網站, <http://www.ftc.com.tw/defaultc.htm>。
42. 遠東集團官方網站, <http://www.feg.com.tw/>。

《兩岸產業用紡織品優勢互補之研究- 工業用、交通用》

紙本定價: 2000 點

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



經濟部技術處產業技術知識服務計畫

如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>

版權所有© 2011 經濟部技術處 產業技術知識服務計畫(ITIS)

經濟部技術處產業技術知識服務計畫專案辦公室 承辦

