

# 中國大陸紡織產業策略報告

委託單位：經濟部技術處

執行單位：財團法人紡織產業綜合研究所

中國民國一〇一年九月

## 中國大陸紡織產業策略報告

### 序

中國大陸正處於從世界工廠到世界市場的轉型階段，許多代工廠在勞動成本高漲的考量下紛紛從中國大陸出走，同時有更多的國際品牌著眼於其龐大的內需市場而爭相進駐。過去中國大陸所代表的製造優勢轉而為中產階級興起的消費優勢，對台灣業者而言，除製造端應從全球供應鏈的角度思考生產佈局，過去在中國大陸市場拓展品牌受惠於同文同種的條件，亦將在國際品牌的激烈競爭下而不再。如何強化自身利基點爭取國際品牌訂單，或結合 MIT 優質產品形象進軍中國大陸市場，都是值得思考的方向。

《中國大陸紡織產業策略報告》除延續《中國大陸紡織產業特輯》，針對中國大陸紡織各次產業之發展趨勢各闢章節、提供完整供應鏈全貌外，更訪談在中國大陸設廠之上中下游代表性台商，從外部機會的角度，分析台灣廠商因應策略。

《中國大陸紡織產業策略報告》的架構，係經專家學者多方修正而來；雖出版在即，但仍感有不盡完善之處，有待各界先進不吝賜教。本特策略報告蒙學研界及業界專家費心撰稿，以及紡織綜合所同仁的戮力參與，得以如期付梓，謹致由衷的謝忱。

紡織產業綜合研究所 所長

白志中

謹識

中華民國 101 年 9 月

# 中國大陸紡織產業策略報告

## 目 錄

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 第一章 中國大陸紡織產業回顧與展望.....        | 1  |
| 第一節 中國大陸整體經濟重要指標 .....        | 1  |
| 第二節 中國大陸紡織產業重要指標與展望.....      | 2  |
| 第三節 2011 年中國大陸紡織技術研究成果 .....  | 10 |
| 第二章 中國大陸人造纖維業發展趨勢.....        | 17 |
| 第一節 2011 年產業發展指標 .....        | 17 |
| 第二節 2011 年主要議題與 2012 年展望..... | 20 |
| 第三節 台灣廠商因應策略 .....            | 27 |
| 第三章 中國大陸棉紡業發展趨勢.....          | 29 |
| 第一節 2011 年產業發展指標 .....        | 29 |
| 第二節 2011 年主要議題與 2012 年展望..... | 35 |
| 第三節 台灣廠商因應策略 .....            | 36 |
| 第四章 中國大陸絲綢業發展趨勢.....          | 39 |
| 第一節 2011 年產業發展指標 .....        | 39 |
| 第二節 2011 年主要議題與 2012 年展望..... | 43 |
| 第三節 台灣廠商因應策略 .....            | 45 |
| 第五章 中國大陸麻紡織業發展趨勢.....         | 47 |
| 第一節 2011 年產業發展指標 .....        | 47 |
| 第二節 2011 年主要議題與 2012 年展望..... | 54 |
| 第三節 台灣廠商因應策略 .....            | 55 |
| 第六章 中國大陸毛紡織業發展趨勢.....         | 57 |
| 第一節 2011 年產業發展指標 .....        | 57 |
| 第二節 2011 年主要議題與 2012 年展望..... | 67 |
| 第三節 台灣廠商因應策略 .....            | 67 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 第七章 中國大陸針織業發展趨勢.....           | 69  |
| 第一節 2011 年產業發展指標 .....         | 69  |
| 第二節 2011 年主要議題與 2012 年展望.....  | 71  |
| 第三節 台灣廠商因應策略 .....             | 73  |
| 第八章 中國大陸染整業發展趨勢.....           | 75  |
| 第一節 2011 年產業發展指標 .....         | 75  |
| 第二節 2011 年主要議題與 2012 年展望.....  | 78  |
| 第三節 台灣廠商因應策略 .....             | 78  |
| 第九章 中國大陸衣著用紡織品發展趨勢 .....       | 81  |
| 第一節 2011 年產業發展指標 .....         | 81  |
| 第二節 2011 年主要議題與 2012 年展望.....  | 86  |
| 第三節 台灣廠商因應策略 .....             | 87  |
| 第十章 中國大陸家飾用紡織品發展趨勢 .....       | 89  |
| 第一節 2011 年產業發展指標 .....         | 89  |
| 第二節 2011 年主要議題與 2012 年展望.....  | 92  |
| 第三節 台灣廠商因應策略 .....             | 93  |
| 第十一章 中國大陸產業用紡織品發展趨勢.....       | 95  |
| 第一節 2011 年產業發展指標 .....         | 95  |
| 第二節 2011 年主要議題與 2012 年展望.....  | 97  |
| 第三節 台灣廠商因應策略 .....             | 99  |
| 附錄一、中國大陸紡織產業統計 .....           | 101 |
| 附錄二、2012 年中國大陸主要紡織展.....       | 107 |
| 附錄三、中國大陸主要紡織相關機構、協會暨學術團體 ..... | 109 |
| 參考文獻.....                      | 111 |
| 致謝.....                        | 112 |
| 審稿委員暨單位 .....                  | 113 |

# 中國大陸紡織產業策略報告

## 圖目錄

|       |                                     |    |
|-------|-------------------------------------|----|
| 圖 1-1 | 2007~2011 年中國大陸紡織產業總產值變化（規模以上企業）    | 2  |
| 圖 1-2 | 2003 2011 年中國大陸紡織產業出口值變化            | 6  |
| 圖 1-3 | 2003 2011 年中國大陸紡織產業進口值變化            | 8  |
| 圖 2-1 | 2011 年聚酯纖維價格走勢                      | 21 |
| 圖 2-2 | 2011 年嫖縈短纖價格走勢                      | 21 |
| 圖 2-3 | 2011 年耐隆纖維價格走勢                      | 21 |
| 圖 2-4 | 2011 年聚丙稀 短纖價格走勢                    | 21 |
| 圖 2-5 | 2011 年聚氨酯纖維價格走勢                     | 21 |
| 圖 2-6 | 2009 2011 年原油、PTA 和聚酯長纖價格走勢         | 22 |
| 圖 2-7 | 2009 2011 年嫖縈短纖、聚酯短纖和棉花價格走勢         | 23 |
| 圖 2-8 | 2007 2011 年化纖業投資額變化                 | 24 |
| 圖 3-1 | 2011/12 全球棉花生產國產量                   | 30 |
| 圖 3-2 | 2011/12 全球棉花消費國消費量                  | 31 |
| 圖 3-3 | 2011 年中國大陸紗及布產量比重                   | 31 |
| 圖 3-4 | 2011/12 全球棉花進口國進口量                  | 34 |
| 圖 3-5 | 2010 2012 年 Cotlook A index 月平均價走勢圖 | 36 |
| 圖 4-1 | 2011 年中國大陸絲綢產品出口比較圖                 | 42 |
| 圖 4-2 | 中國大陸絲綢業 2010/2011 營業收入比較圖           | 44 |
| 圖 4-3 | 中華民國蠶絲學會註冊蠶絲製品專用標誌                  | 45 |
| 圖 4-4 | 岱妮蠶絲系列產品                            | 46 |

|       |                                    |    |
|-------|------------------------------------|----|
| 圖 5-1 | 2007 ~ 2011 年中國大陸麻紡織品出口金額走勢圖 ..... | 50 |
| 圖 5-2 | 2011 年中國大陸麻紡織品出口產品結構 .....         | 50 |



# 中國大陸紡織產業策略報告

## 表目錄

|        |                                     |    |
|--------|-------------------------------------|----|
| 表 1-1  | 2006 年~2010 年中國大陸國內生產總值與國民總收入.....  | 1  |
| 表 1-2  | 2011 年中國大陸紡織產業主要指標彙總表（規模以上企業）.....  | 3  |
| 表 1-3  | 2011 年中國大陸紡織產業主要產品產量（規模以上企業）.....   | 4  |
| 表 1-4  | 2011 年中國大陸各地區紡織產業總產值（規模以上企業）.....   | 4  |
| 表 1-5  | 2011 年中國大陸各紡織次產業人均產值（規模以上企業）.....   | 6  |
| 表 1-6  | 2000 2010 年中國大陸紡織品與成衣出口值.....       | 7  |
| 表 1-7  | 2011 年中國大陸紡織產業主要出口市場之金額.....        | 7  |
| 表 1-8  | 2000 2010 年中國大陸紡織品與成衣進口值.....       | 9  |
| 表 1-9  | 2011 年中國大陸紡織產業各行業固定資產投資額.....       | 9  |
| 表 1-10 | 2011 年中國大陸各地區紡織產業固定資產投資額.....       | 10 |
| 表 1-11 | 2011 年度國家科學技術獎（紡織行業獲獎項目）.....       | 10 |
| 表 1-12 | 2011 年度中國紡織工業協會科學技術獎一等獎獲獎項目.....    | 11 |
| 表 1-13 | 2011 年度中國紡織工業協會科學技術二等獎獲獎項目.....     | 11 |
| 表 1-14 | 2011 年度中國紡織工業協會科學技術獎三等獎獲獎項目.....    | 13 |
| 表 2-1  | 2011 年中國大陸人造纖維業主要指標彙總表（規模以上企業）..... | 17 |
| 表 2-2  | 2011 年中國大陸化纖產量（規模以上企業）.....         | 18 |
| 表 2-3  | 2011 年化纖下游相關製品產量（規模以上企業）.....       | 19 |
| 表 2-4  | 2011 年化纖產品出口統計.....                 | 19 |
| 表 2-5  | 2011 年化纖產品進口統計.....                 | 20 |
| 表 2-6  | 「十二 五」規劃時期化纖工業發展的主要指標.....          | 27 |

|        |                                     |    |
|--------|-------------------------------------|----|
| 表 3-1  | 2011 年中國大陸棉紡業主要指標彙總表（規模以上企業） .....  | 29 |
| 表 3-2  | 2011 年中國大陸棉製品產量（規模以上企業） .....       | 32 |
| 表 3-3  | 2011 年中國大陸棉紗及棉混紡紗產量前五名地區 .....      | 32 |
| 表 3-4  | 2011 年中國大陸棉布及棉混紡布產量前五名地區 .....      | 33 |
| 表 3-5  | 2011 年中國大陸棉紡織品出口金額前五名地區 .....       | 33 |
| 表 3-6  | 2011 年中國大陸棉紡織品進口金額前五名地區 .....       | 34 |
| 表 4-1  | 2011 年中國大陸絲綢業主要指標彙總表（規模以上企業） .....  | 39 |
| 表 4-2  | 2011 年中國大陸蠶繭產量前五名地區 .....           | 40 |
| 表 4-3  | 2011 年中國大陸主要絲綢產品產量（規模以上企業） .....    | 41 |
| 表 4-4  | 2011 年中國大陸生絲和綢緞主要生產地產量 .....        | 41 |
| 表 4-5  | 2011 年中國大陸絲綢商品出口比較表 .....           | 42 |
| 表 4-6  | 2011 年中國大陸絲綢商品出口金額前五名地區 .....       | 43 |
| 表 5-1  | 2011 年中國大陸麻紡織業主要指標彙總表（規模以上企業） ..... | 47 |
| 表 5-2  | 2011 年中國大陸亞麻布產量前五名地區（規模以上企業） .....  | 48 |
| 表 5-3  | 2011 年中國大陸苧麻布生產地區及產量（規模以上企業） .....  | 49 |
| 表 5-4  | 2011 年中國大陸麻紡織細業別進出口統計 .....         | 49 |
| 表 5-5  | 2011 年中國大陸麻紡織品出口統計 .....            | 51 |
| 表 5-6  | 2011 年中國大陸麻紗線出口統計 .....             | 51 |
| 表 5-7  | 2011 年中國大陸麻布出口統計 .....              | 51 |
| 表 5-8  | 2011 年中國大陸主要含麻服裝服飾出口統計 .....        | 52 |
| 表 5-9  | 2011 年中國大陸主要麻紡織品進口統計 .....          | 52 |
| 表 5-10 | 2011 年中國大陸麻紡織品主要出口地區 .....          | 53 |
| 表 5-11 | 2011 年中國大陸麻紡織品主要進口地區 .....          | 54 |

|        |                               |    |
|--------|-------------------------------|----|
| 表 6-1  | 2011 年中國大陸毛紡織業主要指標彙總表（規模以上企業） | 57 |
| 表 6-2  | 2000 2010 年全球主要國家羊毛產量（原毛）     | 58 |
| 表 6-3  | 2011 年中國大陸毛紗產量前五名地區（規模以上企業）   | 58 |
| 表 6-4  | 2011 年中國大陸呢絨產量前五名地區（規模以上企業）   | 59 |
| 表 6-5  | 2011 年中國大陸毛紡織業出口產品結構          | 60 |
| 表 6-6  | 2011 年中國大陸毛紡產品主要出口地區          | 60 |
| 表 6-7  | 2007 2011 年中國大陸精紡呢絨進出口平均單價    | 62 |
| 表 6-8  | 2011 年中國大陸精紡呢絨出口數量前五名地區       | 62 |
| 表 6-9  | 2007 2011 年中國大陸粗紡呢絨進出口平均單價    | 62 |
| 表 6-10 | 2011 年中國大陸粗紡呢絨出口數量前五名地區       | 63 |
| 表 6-11 | 2011 年中國大陸混紡呢絨出口數量前五名國家或地區    | 63 |
| 表 6-12 | 2007 2011 年中國大陸毛毯平均出口單價       | 64 |
| 表 6-13 | 2011 年中國大陸羊毛地毯出口數量前五名地區       | 64 |
| 表 6-14 | 2007 2011 年中國大陸羊毛衫平均單價        | 65 |
| 表 6-15 | 2007 2011 年中國大陸無毛絨及羊絨衫出口平均單價  | 65 |
| 表 6-16 | 2011 年中國大陸進口羊毛量統計             | 66 |
| 表 7-1  | 2011 年中國大陸針織業主要指標彙總表（規模以上企業）  | 69 |
| 表 7-2  | 2011 年中國大陸針織布與針織服裝進、出口統計      | 70 |
| 表 7-3  | 2011 年中國大陸針織布出口主要地區           | 70 |
| 表 7-4  | 2011 年中國大陸針織布進口主要地區           | 71 |
| 表 8-1  | 2011 年中國大陸染整業主要指標彙總表（規模以上企業）  | 75 |
| 表 8-2  | 2011 年中國大陸印染布產量前五名地區          | 76 |
| 表 8-3  | 2011 年中國大陸染整業六大出口產品           | 77 |

|        |                                      |     |
|--------|--------------------------------------|-----|
| 表 8-4  | 2011 年中國大陸染整業主要出口地區.....             | 77  |
| 表 9-1  | 2011 年中國大陸衣著用紡織品主要指標彙總表（規模以上企業） .... | 81  |
| 表 9-2  | 2011 年中國大陸服裝產量（規模以上企業） .....         | 82  |
| 表 9-3  | 2011 年中國大陸服裝產量前五名地區.....             | 83  |
| 表 9-4  | 2011 年中國大陸服裝出口數量與金額.....             | 84  |
| 表 9-5  | 2011 年中國大陸服裝及附件主要出口地區.....           | 84  |
| 表 9-6  | 2011 年中國大陸服裝進口金額 .....               | 85  |
| 表 10-1 | 2011 年中國大陸家飾用紡織品主要指標彙總表（規模以上企業） ...  | 89  |
| 表 10-2 | 2011 年中國大陸家飾用紡織品主要出口產品 .....         | 90  |
| 表 10-3 | 2011 年中國大陸家飾用紡織品出口前三大地區.....         | 91  |
| 表 10-4 | 2011 年中國大陸家飾用紡織品出口至新興市場統計 .....      | 91  |
| 表 11-1 | 2011 年中國大陸產業用紡織品主要指標彙總表（規模以上企業） ...  | 95  |
| 表 11-2 | 2011 中國大陸產業用紡織品纖維加工產量 .....          | 96  |
| 表 11-3 | 2011 年中國大陸產業用紡織品出口額前五名產品項 .....      | 97  |
| 附表 1-1 | 2011 年中國大陸各紡織次產業主營業務收入（規模以上企業） ..    | 101 |
| 附表 1-2 | 2011 年中國大陸各紡織次產業經營效益（規模以上企業） .....   | 101 |
| 附表 1-3 | 2011 年中國大陸各紡織次產業銷售值（規模以上企業） .....    | 102 |
| 附表 1-4 | 2011 年中國大陸各紡織次產業產值（規模以上企業） .....     | 103 |
| 附表 1-5 | 2011 年中國大陸各紡織次產業從業人員數（規模以上企業） .....  | 105 |

# 第一章 中國大陸紡織產業回顧與展望

## 第一節 中國大陸整體經濟重要指標

### 一、國內生產總值

中國大陸國內生產總值（GDP）自 2006 年至 2010 年間持續成長，2010 年國內生產總值人民幣 401,202 億元，相較於 2006 年成長 85.47%，年複合成長率 16.7%（參見表 1-1）。

### 二、進出口貿易

中國大陸進出口貿易於 2006 年至 2011 年間，僅 2009 年受 2008 年全球金融海嘯效應影響呈現衰退，2010 年全球景氣復甦，中國大陸進出口貿易再度向上攀升。2011 年中國大陸出口值 18,985.4 億美元，進口值 17,400.7 億美元，雙雙創下歷史新高（參見表 1-1）。

### 三、衣著類支出

2006 年至 2010 年間，中國大陸衣著類支出逐年增加，2010 年衣著類支出為人民幣 11,441.5 億元，占 GDP 比重 2.85%，較前一年增加 0.07 個百分點（參見表 1-1）。

表 1-1 2006 年~2010 年中國大陸國內生產總值與國民總收入

| 年度   | 國內生產總值(GDP)<br>(人民幣億元) | 出口值<br>(億美元) | 進口值<br>(億美元) | 衣著類支出<br>(人民幣億元) | 衣著類支出占 GDP<br>(%) |
|------|------------------------|--------------|--------------|------------------|-------------------|
| 2006 |                        |              |              |                  |                   |
| 2007 |                        |              |              |                  |                   |
| 2008 |                        |              |              |                  |                   |
| 2009 |                        |              |              |                  |                   |
| 2010 |                        |              |              |                  |                   |
| 2011 |                        |              |              |                  |                   |

資料來源：中華人民共和國國家統計局；中國大陸海關；紡織綜合所 ITIS 計畫整理

## 第二章 中國大陸人造纖維業發展趨勢

### 第一節 2011 年產業發展指標

#### 一、主要指標

2011 年中國大陸人造纖維業規模以上企業計有 1,557 戶，從業人員 44.52 萬人，工業總產值人民幣 6,397.64 億元，占整體紡織產業比重 11.68%；工業總產值成長率 31.22%，成長幅度較整體紡織業多 4.38 個百分點。

產品銷售表現方面，產銷率達 97.53%，其中出口值為人民幣 421.96 億元，較上年成長 25.35%，出口占比 6.76%，則較上年減少 0.25 個百分點，下降幅度 3.63%；而利潤總額人民幣 320.62 億元，利潤率 5.06%，低於整體紡織產業 0.47 個百分點。

表 2-1 2011 年中國大陸人造纖維業主要指標彙總表（規模以上企業）

單位：人民幣萬元，%

| 項目       | 2011 年統計值 | 成長率 |
|----------|-----------|-----|
| 企業單位數（戶） |           |     |
| 從業人員數（人） |           |     |
| 工業總產值    |           |     |
| 工業銷售值    |           |     |
| 出口值      |           |     |
| 主營業務收入   |           |     |
| 利潤總額     |           |     |
| 產銷率（%）   |           |     |
| 出口占比（%）  |           |     |
| 利潤率（%）   |           |     |

資料來源：孫淮濱等（2012），《2011/2012 中國紡織工業發展報告》，中國大陸國家統計局；紡織綜合所 ITIS 計畫整理

## 第三章 中國大陸棉紡業發展趨勢

### 第一節 2011 年產業發展指標

#### 一、主要指標

2011 年中國大陸棉紡業規模以上企業計有 15,890 戶，從業人員 386.7 萬人，工業總產值人民幣 21,810.82 億元，占整體紡織產業比重 39.81%；工業總產值成長率 27.41%，成長幅度較整體紡織業多 0.57 個百分點。

產品銷售表現方面，產銷率達 98.25%，其中出口值為人民幣 3,069.12 億元，較上年成長 12.82%，出口占比 14.32%，則較上年減少 1.88 個百分點，下降幅度 11.6%；而利潤總額人民幣 1,325.56 億元，利潤率 6.2%，高於整體紡織產業 0.66 個百分點。

表 3-1 2011 年中國大陸棉紡業主要指標彙總表（規模以上企業）

單位：人民幣萬元，%

| 項目       | 2011 年統計值 | 成長率 |
|----------|-----------|-----|
| 企業單位數（戶） |           |     |
| 從業人員數（人） |           |     |
| 工業總產值    |           |     |
| 工業銷售值    |           |     |
| 出口值      |           |     |
| 主營業務收入   |           |     |
| 利潤總額     |           |     |
| 產銷率（%）   |           |     |
| 出口占比（%）  |           |     |
| 利潤率（%）   |           |     |

資料來源：孫淮濱等（2012），《2011/2012 中國紡織工業發展報告》，中國大陸國家統計局；紡織綜合所 ITIS 計畫整理

## 第四章 中國大陸絲綢業發展趨勢

### 第一節 2011 年產業發展指標

#### 一、主要指標

2011 年中國大陸絲綢業規模以上企業計有 2,084 戶，從業人員 38.86 萬人，工業總產值人民幣 2,037.89 億元，占整體紡織產業比重 3.72%；工業總產值成長率 25.97%，成長幅度較整體紡織業少 0.87 個百分點。

產品銷售表現方面，產銷率達 97.51%，其中出口值為人民幣 280.71 億元，較上年成長 17.97%，出口占比 14.13%，則較上年減少 0.86 個百分點，下降幅度 5.72%；而利潤總額人民幣 94.91 億元，利潤率 6.25%，高於整體紡織產業 0.72 個百分點。

表 4-1 2011 年中國大陸絲綢業主要指標彙總表（規模以上企業）

單位：人民幣萬元，%

| 項目       | 2011 年統計值 | 成長率 |
|----------|-----------|-----|
| 企業單位數（戶） |           |     |
| 從業人員數（人） |           |     |
| 工業總產值    |           |     |
| 工業銷售值    |           |     |
| 出口值      |           |     |
| 主營業務收入   |           |     |
| 利潤總額     |           |     |
| 產銷率（%）   |           |     |
| 出口占比（%）  |           |     |
| 利潤率（%）   |           |     |

資料來源：孫淮濱等（2012），《2011/2012 中國紡織工業發展報告》，中國大陸國家統計局；紡織綜合所 ITIS 計畫整理

## 第五章 中國大陸麻紡織業發展趨勢

### 第一節 2011 年產業發展指標

#### 一、主要指標

2011 年中國大陸麻紡織業規模以上企業計有 287 戶，從業人員 10.3 萬人，工業總產值人民幣 430.96 億元，占整體紡織產業比重 0.79%；工業總產值成長率 36.26%，成長幅度較整體紡織業多 9.42 個百分點。

產品銷售表現方面，產銷率達 98.87%，其中出口值為人民幣 43.9 億元，較上年成長 14.65%，出口占比 10.3%，則較上年減少 2.36 個百分點，下降幅度 18.64%；而利潤總額人民幣 28.99 億元，利潤率 6.82%，高於整體紡織產業 1.28 個百分點。

表 5-1 2011 年中國大陸麻紡織業主要指標彙總表（規模以上企業）

單位：人民幣萬元，%

| 項目       | 2011 年統計值 | 成長率 |
|----------|-----------|-----|
| 企業單位數（戶） |           |     |
| 從業人員數（人） |           |     |
| 工業總產值    |           |     |
| 工業銷售值    |           |     |
| 出口值      |           |     |
| 主營業務收入   |           |     |
| 利潤總額     |           |     |
| 產銷率（%）   |           |     |
| 出口占比（%）  |           |     |
| 利潤率（%）   |           |     |

資料來源：孫淮濱等（2012），《2011/2012 中國紡織工業發展報告》，中國大陸國家統計局；紡織綜合所 ITIS 計畫整理

## 第六章 中國大陸毛紡織業發展趨勢

### 第一節 2011 年產業發展指標

#### 一、主要指標

2011 年中國大陸毛紡織業規模以上企業計有 2,468 戶，從業人員 66.67 萬人，工業總產值人民幣 3,466.58 億元，占整體紡織產業比重 6.33%；工業總產值成長率 22.09%，成長幅度較整體紡織業少 4.75 個百分點。

產品銷售表現方面，產銷率達 97.88%，其中出口值為人民幣 787.28 億元，較上年成長 17.32%，出口占比 23.2%，則較上年減少 0.95 個百分點，下降幅度 3.91%；而利潤總額人民幣 180.05 億元，利潤率 5.56%，高於整體紡織產業 0.03 個百分點。

表 6-1 2011 年中國大陸毛紡織業主要指標彙總表（規模以上企業）

單位：人民幣萬元，%

| 項目       | 2011 年統計值 | 成長率 |
|----------|-----------|-----|
| 企業單位數（戶） |           |     |
| 從業人員數（人） |           |     |
| 工業總產值    |           |     |
| 工業銷售值    |           |     |
| 出口值      |           |     |
| 主營業務收入   |           |     |
| 利潤總額     |           |     |
| 產銷率（%）   |           |     |
| 出口占比（%）  |           |     |
| 利潤率（%）   |           |     |

資料來源：孫淮濱等（2012），《2011/2012 中國紡織工業發展報告》，中國大陸國家統計局；紡織綜合所 ITIS 計畫整理

## 第七章 中國大陸針織業發展趨勢

### 第一節 2011 年產業發展指標

#### 一、主要指標

2011 年中國大陸針織業規模以上企業計有 5,429 戶，從業人員 146.53 萬人，工業總產值人民幣 5,981.61 億元，占整體紡織產業比重 10.92%；工業總產值成長率 20.81%，成長幅度較整體紡織業少 6.03 個百分點。

產品銷售表現方面，產銷率達 97.58%，其中出口值為人民幣 2,047.71 億元，較上年成長 12.68%，出口占比 35.08%，則較上年減少 2.81 個百分點，下降幅度 7.43%；而利潤總額人民幣 288.15 億元，利潤率 5%，低於整體紡織產業 0.54 個百分點。

表 7-1 2011 年中國大陸針織業主要指標彙總表（規模以上企業）

單位：人民幣萬元，%

| 項目       | 2011 年統計值 | 成長率 |
|----------|-----------|-----|
| 企業單位數（戶） |           |     |
| 從業人員數（人） |           |     |
| 工業總產值    |           |     |
| 工業銷售值    |           |     |
| 出口值      |           |     |
| 主營業務收入   |           |     |
| 利潤總額     |           |     |
| 產銷率（%）   |           |     |
| 出口占比（%）  |           |     |
| 利潤率（%）   |           |     |

資料來源：孫淮濱等（2012），《2011/2012 中國紡織工業發展報告》，中國大陸國家統計局；紡織綜合所 ITIS 計畫整理

## 第八章 中國大陸染整業發展趨勢

### 第一節 2011 年產業發展指標

#### 一、主要指標

2011 年中國大陸染整業規模以上企業計有 1,800 戶，從業人員 53.76 萬人，工業總產值人民幣 3,383.04 億元，占整體紡織產業比重 6.17%；工業總產值成長率 17.81%，成長幅度較整體紡織業少 9.03 個百分點。

產品銷售表現方面，產銷率達 97.99%，其中出口值為人民幣 518.1 億元，較上年成長 6.9%，出口占比 15.63%，則較上年減少 1.64 個百分點，下降幅度 9.5%，主因 2011 年中國大陸染整業外需不足、人民幣升值壓力大等因素，以及服裝內需市場穩定成長，故帶動染整業內銷成長，便有外銷單轉為內銷單之情形。而利潤總額人民幣 152.28 億元，利潤率 4.64%，低於整體紡織產業 0.9 個百分點。

表 8-1 2011 年中國大陸染整業主要指標彙總表（規模以上企業）

單位：人民幣萬元，%

| 項目       | 2011 年統計值 | 成長率 |
|----------|-----------|-----|
| 企業單位數（戶） |           |     |
| 從業人員數（人） |           |     |
| 工業總產值    |           |     |
| 工業銷售值    |           |     |
| 出口值      |           |     |
| 主營業務收入   |           |     |
| 利潤總額     |           |     |
| 產銷率（%）   |           |     |
| 出口占比（%）  |           |     |
| 利潤率（%）   |           |     |

資料來源：孫淮濱等（2012），《2011/2012 中國紡織工業發展報告》，中國大陸國家統計局；紡織綜合所 ITIS 計畫整理

# 第九章 中國大陸衣著用紡織品發展趨勢

## 第一節 2011 年產業發展指標

### 一、主要指標

2011 年中國大陸衣著用紡織品業規模以上企業計有 10,451 戶，從業人員 346.5 萬人，工業總產值人民幣 13,026.74 億元，占整體紡織產業比重 23.78%；工業總產值成長率 27.19%，較整體紡織業多 0.35 個百分點。

產品銷售表現方面，產銷率達 97.29%，其中出口值為人民幣 3,243.35 億元，較上年成長 15.68%，出口占比 25.59%，則較上年減少 2.57 個百分點，下降幅度 9.12%；而利潤總額人民幣 769.29 億元，利潤率 6.17%，高於整體紡織產業 0.63 個百分點。

表 9-1 2011 年中國大陸衣著用紡織品主要指標彙總表（規模以上企業）

單位：人民幣萬元，%

| 項目       | 2011 年統計值 | 成長率 |
|----------|-----------|-----|
| 企業單位數（戶） |           |     |
| 從業人員數（人） |           |     |
| 工業總產值    |           |     |
| 工業銷售值    |           |     |
| 出口值      |           |     |
| 主營業務收入   |           |     |
| 利潤總額     |           |     |
| 產銷率（%）   |           |     |
| 出口占比（%）  |           |     |
| 利潤率（%）   |           |     |

資料來源：孫淮濱等（2012），《2011/2012 中國紡織工業發展報告》，中國大陸國家統計局；紡織綜合所 ITIS 計畫整理

# 第十章 中國大陸家飾用紡織品發展趨勢

## 第一節 2011 年產業發展指標

### 一、主要指標

2011 年中國大陸家飾用紡織品業規模以上企業計有 1,548 戶，從業人員 33.61 萬人，工業總產值人民幣 2,097.65 億元，占整體紡織產業比重 3.83%；工業總產值成長率 23.09%，成長幅度較整體紡織業少 3.75 個百分點。

產品銷售表現方面，產銷率達 97.97%，其中出口值為人民幣 539.11 億元，較上年成長 19.48%，出口占比 26.23%，則較上年減少 0.77 個百分點，下降幅度 2.85%；而利潤總額人民幣 122.40 億元，利潤率 5.96%，高於整體紡織產業 0.42 個百分點。

表 10-1 2011 年中國大陸家飾用紡織品主要指標彙總表（規模以上企業）

單位：人民幣萬元，%

| 項目       | 2011 年統計值 | 成長率 |
|----------|-----------|-----|
| 企業單位數（戶） |           |     |
| 從業人員數（人） |           |     |
| 工業總產值    |           |     |
| 工業銷售值    |           |     |
| 出口值      |           |     |
| 主營業務收入   |           |     |
| 利潤總額     |           |     |
| 產銷率（%）   |           |     |
| 出口占比（%）  |           |     |
| 利潤率（%）   |           |     |

資料來源：孫淮濱等（2012），《2011/2012 中國紡織工業發展報告》，中國大陸國家統計局；紡織綜合所 ITIS 計畫整理

# 第十一章 中國大陸產業用紡織品發展趨勢

## 第一節 2011 年產業發展指標

「十・二五規劃」將提高中國大陸產業用紡織品的比重，2010 年中國大陸衣著用、家飾用、產業用三大類紡織品纖維消費量的比例為 51：29：20，目標至 2015 年調整為 48：27：25。

### 一、主要指標

2011 年中國大陸產業用紡織品業規模以上企業計有 1,615 戶，從業人員 30.6 萬人，工業總產值人民幣 1,867.33 億元，占整體紡織產業比重 3.41%；工業總產值成長率 22.91%，較整體紡織業少 3.93 個百分點。產品銷售表現方面，產銷率達 101.96%，其中出口值為人民幣 397.15 億元，較上年成長 28.56%，出口占比 20.86%，則較上年減少 0.06 個百分點，下降幅度 0.27%；而利潤總額人民幣 103.04 億元，利潤率 5.28%，低於整體紡織產業 0.25 個百分點。

表 11-1 2011 年中國大陸產業用紡織品主要指標彙總表（規模以上企業）

單位：人民幣萬元，%

| 項目       | 2011 年統計值 | 成長率 |
|----------|-----------|-----|
| 企業單位數（戶） |           |     |
| 從業人員數（人） |           |     |
| 工業總產值    |           |     |
| 工業銷售值    |           |     |
| 出口值      |           |     |
| 主營業務收入   |           |     |
| 利潤總額     |           |     |
| 產銷率（%）   |           |     |
| 出口占比（%）  |           |     |
| 利潤率（%）   |           |     |

資料來源：孫淮濱等（2012），《2011/2012 中國紡織工業發展報告》，中國大陸國家統計局；紡織綜合所 ITIS 計畫整理

## 參考文獻

### 中文書籍

1. 孫淮濱等（2012），《2011/2012 中國紡織工業發展報告》，中國紡織工業聯合會

### 網站

1. 中華人民共和國國家統計局，<http://www.stats.gov.cn>
2. 中國大陸海關進出口統計資料庫



