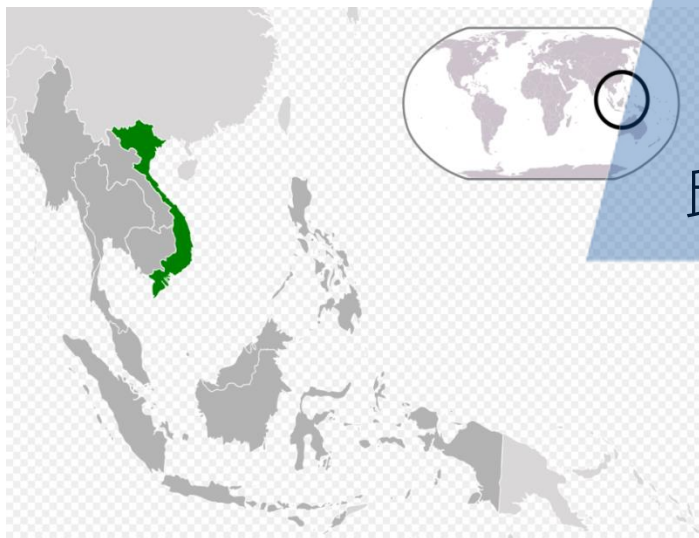


越南飲料市場的商機及運作策略



邱盟媚 陳麗婷 簡相堂

食品工業發展研究所
2015年10月

簡報大綱

第一部分 越南食品產業基本環境

第二部分 越南飲料市場現況及商機

- 一、市場發展
- 二、產品動態及商機
- 三、廠商動態與趨勢
- 四、通路發展
- 五、臺灣廠商動態

第三部分 臺灣運作策略及利基產品

- 一、利基產品探討
- 二、運作策略建議



第一部分 越南食品產業基本環境

1. 人口需求及地理環境
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. 消費行為與習慣
5. 關鍵及優勢原料
6. 產業環境分析(PEST)



第二部分 越南飲料市場現況及商機

- 一、市場發展
- 二、產品動態及商機
- 三、廠商動態與趨勢
- 四、通路發展
- 五、臺灣廠商動態



第三部分 臺灣運作策略及利基產品

- 一、利基產品探討
- 二、運作策略建議



越南飲料市場的商機及運作策略

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話| 02-27326517
傳真| 02-27329133
客服信箱| itismembers@micmail.iii.org.tw
地址| 10669台北市敦化南路二段216號19樓

劃撥資訊| 帳號：01677112
戶名：財團法人資訊工業策進會
匯款資訊| 收款銀行：華南銀行—和平分行
(銀行代碼：008)
戶名：財團法人資訊工業策進會
收款帳號：98365050990013 (共14碼)
服務時間| 星期一~星期五
am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



經濟部技術處產業技術知識服務計畫

如欲下載此本產業報告電子檔，
請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。
ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>