

中國大陸保健食品認證 產品解構與剖析

陳麗婷 鄭佩真 簡相堂

執行單位：財團法人食品工業發展研究所

中華民國一〇一年四月

目錄

一、法規規範原則.....	-1-
二、已取得認證產品現況分析.....	-4-
三、密切關注法規動態及十二五規劃的影響力.....	-9-

中國大陸保健食品認證產品解構與剖析

財團法人 食品工業發展研究所 陳麗婷 鄭佩真 簡相堂

出版日期：2012.04.16

健康及保健已為全球最重要的食品消費趨勢，保健食品已成為各國與各界關注的重點產業，市場成長亮麗。中國大陸廣大的市場極具吸引力，而臺灣在保健食品開發上相對於中國大陸，仍有其優勢地位與價值。但中國大陸保健食品屬准入制度，取得審核批准號碼後，才能進入市場銷售。因此，本文擬針對中國大陸取得保健食品認證(藍帽子)的產品進行解構及剖析，希望透過相關分析，為臺灣保健食品廠商開發中國大陸市場，提供更多的參考訊息及策略意見。

一、法規規範原則

1.通過審核係進入市場的第一步

中國大陸對聲稱具有特定保健功能的保健食品實行嚴格監管，因此，通過保健食品審核係進入中國大陸市場的第一步。2009年6月1日中國大陸實施『食品安全法』，取代原施行近14年的《食品衛生法》；並於同年7月20日公布《食品安全法實施條例》。食品(含流通、餐飲服務)、食品添加劑、食品包裝材料、容器等周邊設備等都適用食品安全法，保健食品亦同。

中國大陸市場販售的保健食品皆需審批核准。根據中國大陸相關單位的分析，申請保健食品認證平均時間約二年，投入費用約為20萬人民幣；但不同功效類別產品可能面對的問題或差異相當大(圖1)。而就臺灣保健食品廠商自身的經驗而言，在中國大陸申請「保健食品」認證，投入的成本超過新臺幣400萬元。但費用成本並非取得認證的關鍵因素，真正的問題在於排隊等待審核的時間，以及兩岸法規不同的認定差異。

另，國務院制定的『保健食品監督管理條例』至今仍遲未公布，拉高市場運作的不確定性。各界對此保持高度關注，期待《保健食品監督管理條例》新規範的頒布，明確調整運作方向。

《中國大陸保健食品認證產品解構與剖析》

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



經濟部技術處產業技術知識服務計畫

如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>

版權所有© 2012 經濟部技術處 產業技術知識服務計畫(ITIS)

經濟部技術處產業技術知識服務計畫專案辦公室 承辦