

休閒食品與蔬果素材結合 具健康增值效益及空間

張嫻婉

執行單位：財團法人食品工業發展研究所

中華民國一〇一年四月

目錄

| | |
|-------------------------------|-----|
| 全球市場：休閒食品需求看揚..... | -1- |
| 創新趨勢：開發滿足消費者愉悅與健康需求之產品..... | -2- |
| 研究證實：消費者支持多應用蔬果做為素材的健康走向..... | -2- |
| 產品特質：突顯營養、天然、低負擔及在地食材..... | -3- |
| 產品開發：口味、製程創新及包裝搭配是關鍵..... | -4- |
| 未來商機：借鏡歐美經驗，延伸素材廣度..... | -5- |

休閒食品與蔬果素材結合具健康加值效益及空間

財團法人 食品工業發展研究所 張嫻婉

出版日期：2012.04.27

全球市場：休閒食品需求看揚

貨架上琳瑯滿目的休閒食品，包括鹽味零食（洋芋片、玉米餅、玉米片、豬/牛肉乾、堅果、爆米花、脆餅等）、烘焙零食(蛋捲、點心、鬆餅類等)、優格、布丁/果凍、醃漬蔬果(蜜餞)、糖果等，吸引消費者的目光，同時亦挑動消費者的愉悅需求。根據 Global Industry Analysts 研究資料顯示，休閒食品在歐美、亞洲、拉丁美洲等地區皆呈成長趨勢，2015 年全球休閒食品市場將超過 3,300 億美元。國內近二年在連鎖咖啡烘焙店林立、烘焙實力受國際肯定及網路購物風行等種種因素帶動下，具愉悅氛圍的休閒食品市場包括烘焙食品、餅乾或糖果等，其產值亦呈現成長(2011 年平均成長幅度為 3%；詳見圖 1)。反應國內消費者對食品愉悅及口感的追求及渴望，與國際趨勢相若。另，根據北京科技大學的研究，中國大陸健康休閒食品市場亦呈大幅的成長，預估 2014 年市場可有倍數的成長，達 5.7 億美元。顯示，不論在先進國家或新興國家，休閒食品皆係熱門的趨勢產品。



資料來源：經濟部統計資訊查詢系統。

圖 1 台灣烘焙食品及餅乾市場變化

《休閒食品與蔬果素材結合 具健康加值效益及空間》

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



經濟部技術處產業技術知識服務計畫

如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>

版權所有© 2012 經濟部技術處 產業技術知識服務計畫(ITIS)

經濟部技術處產業技術知識服務計畫專案辦公室 承辦