



全球商用 Apps 產業發展 趨勢與商機



科技專案成果

委託單位：經濟部技術處
執行單位：財團法人資訊工業策進會



Industry &
Technology
Intelligence
Services

經濟部技術處產業技術知識服務計畫
III-101-S302

摘要

隨著智慧型手機與平板電腦等智慧型行動裝置的發展，行動應用亦轉變成 App 的模式，讓使用者可以快速下載、安裝並執行於智慧型行動裝置上，並可與遠端的雲端服務進行連線。而這類新的技術，也帶來嶄新的商業模式並產生新的商機，如 iPhone 與 App Store 形成新的消費端行動應用程式通路。

儘管現今眾多 App 相關研究都將焦點鎖定在消費端進行探討，然而隨著 App 多元化與雲端服務的快速發展，企業行動工作者也越來越仰賴 App 來增進工作生產力或管理企業活動。因此，本研究將以商用 App 為研究主軸，探討全球商用 App 產業與市場發展現況，並就五種類型商用 App，包括工作生產力、行動商務、供應協同、泛用管理，以及行業應用之發展趨勢、獲利模式、產品服務內容進行分析。

綜合上述研究，本研究進一步從五種類型的商用 App、依產業別、工作者互動需求、應用類型、利潤模式等各種角度剖析未來商機，同時，本研究也探討未來商用 App 產業生態系變化與發展趨勢。並在最後的部分，針對我國內容業者、App 開發商、電信業者、雲端服務業者與設備業者，提出未來潛在商機與建議。

Abstract

The growth of smartphones, tablet PCs and many other smart devices has given rise to almost infinite mobile applications in the form of Apps, which users may quickly download and install onto their smart devices for immediate use; some Apps even allow services to be delivered by a remote cloud server. Apps have made new business models and opportunities possible, and a good example is the consumer side mobile application channel formed between iPhone and the App Store.

Today, many studies related to Apps have focused on consumer side uses, but given the variety of mobile applications made possible, and the rapid growth of cloud services, it becomes apparent that mobile business users are also more dependent on Apps to improve productivity or manage corporate activities. As a result, this study focuses on discussing the current status and development of the business-oriented App industry on a global scale, and analyzes the trends, profit models, products and services of business-oriented Apps in five major categories: Productivity Apps, Mobile Commerce Apps, Supply Collaboration Apps, General Management Apps, and Industry-Specific Apps.

Drawing conclusions from the above analyses, this study also outlines possible opportunities for each of the App categories mentioned above based on industry characteristics, workers' interactive needs, application types and, profit models, while discussing the likely changes in the business-oriented App industry in the future. The final part of this study provides recommendations and outlines potential business opportunities for local content providers, App developers, telecommunications operators, cloud service providers and equipment vendors.

目 錄

第一章 緒 論.....	1
一、研究動機與目的.....	1
二、研究範疇.....	2
三、研究架構.....	4
四、研究方法.....	5
五、研究限制.....	7
第二章 全球商用 App 產業與市場發展現況.....	9
一、全球行動科技應用趨勢分析.....	9
二、全球商用 App 產業發展現況分析.....	12
三、全球商用 App 市場發展現況分析.....	15
第三章 工作生產力 App 趨勢與商機分析.....	19
一、發展概況.....	19
二、獲利模式.....	21
三、產品服務內容.....	23
四、廠商案例分析.....	31
五、商機探索.....	34
第四章 行動商務 App 趨勢與商機分析.....	35
一、發展概況.....	35
二、獲利模式.....	38
三、產品服務內容.....	39
四、廠商案例分析.....	44
五、商機探索.....	49
第五章 供應協同 App 趨勢與商機分析.....	51
一、發展概況.....	51
二、獲利模式.....	53
三、產品服務內容.....	54
四、廠商案例分析.....	59
五、商機探索.....	61
第六章 泛用管理 App 趨勢與商機分析.....	63
一、發展概況.....	63

二、獲利模式	68
三、產品服務內容	69
四、廠商案例分析	75
五、商機探索	78
第七章 行業應用 App 趨勢與商機分析	81
一、發展概況	81
二、獲利模式	82
三、產品服務內容	83
四、廠商案例分析	86
五、商機探索	89
第八章 結論與建議	91
一、全球 App 發展現況分析	91
二、商用 App 發展驅動因子	92
三、商用 App 商機綜整與分析	93
四、商用 App 生態系與產業發展趨勢分析	102
五、我國產業潛在商機與建議	106

Contents

Chapter 1	Introduction	1
1.	Research Motive and Purpose	1
2.	Research Scope	2
3.	Research Framework.....	4
4.	Research Methodology.....	5
5.	Research Limitations.....	7
Chapter 2	Global Business-Oriented App Industry Overview	9
1.	Global Application of Mobile Technologies	9
2.	Development of the Global Business-Oriented App Industry	12
3.	Development of the Global Business-Oriented App Market	15
Chapter 3	Trends and Opportunity Assessment of Productivity Apps	19
1.	Development Overview.....	19
2.	Profit Models.....	21
3.	Products and Service	23
4.	Case Study.....	31
5.	Future Opportunities	34
Chapter 4	Trends and Opportunity Assessment of Mobile Commerce Apps.....	35
1.	Development Overview.....	35
2.	Profit Models.....	38
3.	Products and Service	39
4.	Case Study.....	44
5.	Future Opportunities	49

Chapter 5	Trends and Opportunity Assessment of Supply Collaboration Apps.....	51
1.	Development Overview.....	51
2.	Profit Models.....	53
3.	Products and Service	54
4.	Case Study.....	59
5.	Future Opportunities	61
Chapter 6	Trends and Opportunity Assessment of General Management Apps.....	63
1.	Development Overview.....	63
2.	Profit Models.....	68
3.	Products and Service	69
4.	Case Study.....	75
5.	Future Opportunities	78
Chapter 7	Trends and Opportunity Assessment of Industry-Specific Apps.....	81
1.	Development Overview.....	81
2.	Profit Models.....	82
3.	Products and Service	83
4.	Case Study.....	86
5.	Future Opportunities	89
Chapter 8	Conclusions and Recommendations	91
1.	Current Status of Global Mobile Apps.....	91
2.	Development Determinant Factors of Business-Oriented Apps	92
3.	Business-Oriented App Overview and Analyses	93
4.	Current Status and Trends of the Business-Oriented App Industry	102
5.	Potential Opportunities and Recommendations for Local Industries	106



圖目 錄

圖 1-1	研究範疇.....	3
圖 1-2	研究架構.....	5
圖 1-3	研究方法.....	6
圖 2-1	App 主要應用服務內容.....	10
圖 2-2	全球五大主要 App 商店之 App 數量.....	11
圖 2-3	消費市場之 App 產業生態.....	13
圖 2-4	以系統整合商為主的傳統企業行動化應用產業生態	14
圖 2-5	以電信營運商為主的傳統企業行動化應用產業生態	14
圖 2-6	企業採購平板電腦作為員工工作輔助工具之現況與趨勢	16
圖 2-7	2010 年至 2016 年全球企業平板電腦之使用人數	16
圖 2-8	企業採用 App 之意願與現況.....	17
圖 3-1	GoToMeeting 使用畫面	24
圖 3-2	Keynote 使用畫面	25
圖 3-3	Numbers 使用畫面	27
圖 3-4	Notes Plus 使用畫面	28
圖 3-5	Things 使用畫面	30
圖 3-6	Evernote 使用畫面	32
圖 4-1	智慧型手機用戶過去 3 個月內使用購物 App 之情況	37
圖 4-2	美國成年人使用行動商務 App 進行購物之情況	37
圖 4-3	Walmart 使用畫面	40

圖 4-4	Bank of America—Mobile Banking 使用畫面	41
圖 4-5	eBay 使用畫面	42
圖 4-6	Pizza Hut 使用畫面	43
圖 4-7	Walgreens 分店查詢畫面	45
圖 4-8	Walgreens 電子折價券畫面	46
圖 4-9	Walgreens 照片沖洗服務畫面	47
圖 4-10	Walgreens 行動購物畫面	48
圖 5-1	企業加入供應協同社群的驅動因素	52
圖 5-2	Regus 街景整合的擴增實境 App	55
圖 5-3	Alibaba B2B 電子商務 App	57
圖 5-4	GXS 訊息交換 App	58
圖 5-5	Yammer 使用畫面	60
圖 6-1	企業行動化軟體採用目的	64
圖 6-2	企業採用的 App 類型	65
圖 6-3	企業 App 導入形式	66
圖 6-4	企業 App 市場規模	66
圖 6-5	2012 年企業對 App 投資之優先順序	67
圖 6-6	Proscape ShowerPlay 資訊整合功能	71
圖 6-7	ClickSoftware 工作現場管理服務畫面	72
圖 6-8	DSPanel 商業智慧儀錶板畫面	73
圖 6-9	SAP 行動化軟體策略	77
圖 7-1	AirStrip—Cardiology 使用畫面	85
圖 7-2	Heart Pro 使用畫面	88
圖 8-1	企業對於智慧型設備與 App 之疑慮	101
圖 8-2	商用 App 多元且複雜之生態系	104

表 目 錄

表 3-1	生產力相關 App 之數量.....	21
表 3-2	5 大 App 商店生產力相關 App 之數量.....	21
表 4-1	企業於行動商務之投資策略比例	36
表 6-1	企業於 2011 年與 2012 年對 App 投資之優先順序	68
表 8-1	各類型商用 App 之主要獲利模式與潛在商機	95
表 8-2	各行業別 App 之應用範疇與潛在商機	96
表 8-3	工作者互動需求分析商用 App 商機.....	97
表 8-4	應用類型分析商用 App 商機.....	98
表 8-5	利潤模式分析商用 App 商機.....	100
表 8-6	階段性分析商用 App 商機.....	102
表 8-7	各種 App 商店之主要策略.....	105
表 8-8	我國產業潛在商機與建議	108
表 8-8	我國產業潛在商機與建議-續	109

第一章 | 緒 論

一、研究動機與目的

隨著智慧型手機與平板電腦等智慧型行動裝置的發展，行動應用亦轉變成 App (Mobile Application，以下簡稱 App) 的模式，讓使用者可以快速下載、安裝並執行於智慧型行動裝置上，且可與遠端的雲端服務進行連線。而這類新的 App 技術，也帶來了嶄新的商業模式並產生新的商機，例如 iPhone 與 App Store 形成一種新的消費端行動應用程式通路。

根據 Ovum 機構的統計，2011 年全球 App 整體下載次數已突破 198 億次，而營收已達 41 億美元；預計到了 2016 年時，全球 App 下載次數將可望達到 452 億次，而營收也將成長至 77 億美元。由此可見，App 所帶來的龐大效益與商機將成為不可忽視的趨勢。

儘管現今眾多 App 相關研究都將焦點鎖定在消費端進行探討，但隨著 App 多元化與雲端服務的快速發展，企業行動工作者也越來越仰賴 App 來增進工作生產力或管理企業活動。因此，本研究將以商用 App 作為主要探索的重點，探討產業發展趨勢與商機而本研究之研究目的如下：

第二章 | 全球商用 App 產業與市場發展現況

本章首先將針對全球行動裝置、App 與 App 相關應用進行分析，接著將探討商用 App 產業發展現況，最後則就商用 App 市場現況進行剖析。

一、全球行動科技應用趨勢分析

由於 3G 與 Wi-Fi 等行動通信基礎設施的快速發展，帶動了全球行動裝置如智慧型手機與平板電腦之迅速普及。

而這波智慧型手機與平板電腦之蓬勃發展下，不僅為全球行動裝置產業帶來全新的革命，同時也建構出新興的 App 產業，各類型 App 也隨之掀起風潮。

目前主要 App 商店如 App Store、Google play、Marketplace、App World 與 Ovi Store 之 App 應用服務內容，大致可歸納為 17 種類別（圖 2-1），包括商務、遊戲、社群、教育、財經等。而多元的 App 應 ...

第三章 | 工作生產力 App 趨勢與商機分析

本研究將工作生產力 App，定義為企業工作者用來提升個人工作生產力之相關 App。本章節首先探討工作生產力 App 之發展概況，並分析目前之獲利模式與產品服務內容；除此之外，本章節也將進一步剖析工作生產力 App 代表廠商 Evernote 之布局與其 App 服務現況，最後則探索工作生產力 App 之未來商機。

一、發展概況

(一)行動工作者日益增加

根據資策會 MIC 的統計，在 2011 年時，全球約有 9.8 億行動工作者；到了 2012 年時，全球行動工作者將可望成長至 10 億人次。隨著全球行動工作者的日益增加，將帶動工作生產力相關 App 之快速發展。

(二)工作生產力 App 快速崛起

行動工作者的日益增加，帶動了新一波對於行動應用程式 App 服務之大量需求，這也促使工作生產力相關 App 之快速崛起...

第四章 | 行動商務 App 趨勢與商機分析

本研究將行動商務 App，定義為提供企業工作者進行商品交易之目的 App。本章節將探討行動商務 App 之發展現況與趨勢，並分析目前行動商務 App 之獲利模式與產品服務內容。同時，本研究就代表廠商 Walgreens 之布局與其 App 服務現況進行分析，最後則剖析行動商務 App 之未來商機。

一、發展概況

(一)行動商務快速崛起

ABI Research 機構的統計，在 2015 年時，全球行動商務市場規模將可望達到 1,190 億美元。

Forrester 機構的資料亦顯示，在 2011 年第一季時，已有 13% 的美國成年人使用行動電話來購買產品；此外，美國行動商務市場規模將以每年 39% 的幅度持續成長，在 2016 年時，美國行動商務市場規模將可望達到 310 億美元。另一方面，約有 57% 的線上零售商已發展行動商務相關策....

第五章 | 供應協同 App 趨勢與商機分析

本研究將供應協同 App，定義為提供供應夥伴間進行溝通、行銷、協同與交易等各種行為之 App。過去供應夥伴間的資訊交換，包括有：電子文件交換（Electronic Data Exchange，EDI）以及網際網路上的電子交易市集（Internet Marketplace）等；然而，隨著雲端服務的成熟與 App 的發展，供應夥伴間的資訊交換將有新的應用趨勢。

本研究將探討供應協同 App 之發展現況與趨勢，並分析目前供應協同 App 之獲利模式與產品服務內容；除此之外，本章節將進一步剖析供應協同 App 代表廠商 Yammer 之布局與其 App 服務概況，最後則探索供應協同 App 之未來商機。

一、發展概況

第六章 | 泛用管理 App 趨勢與商機分析

本研究將泛用管理 App，定義為用來協助企業工作者進行企業營運流程管理相關工作，並可通用於各行業別基礎流程之 App；例如：商業智慧、客戶關係管理、銷售自動化、企業資源規劃，以及供應鏈管理 App 等。

本章節將探討泛用管理 App 之發展現況與趨勢，並分析目前泛用管理 App 之獲利模式與產品服務內容。同時，就泛用管理 App 代表廠商 SAP 的布局與其 App 服務現況進行分析，最後則剖析泛用管理 App 之未來商機。

一、發展概況

(一) 企業採用行動軟體首重員工生產力

泛用管理 App 與企業營運流程有著高度相關性，通常由企業 IT 部門或者事業部門進行採購....

第七章 | 行業應用 App 趨勢與商機分析

本研究將行業應用 App，定義為：各行業別特殊應用的 App，例如：應用於醫療業之電子病歷 App 等。

本章節將探討行業應用 App 之發展現況與趨勢，並分析目前行業應用 App 之獲利模式與產品服務內容。除此之外，本章節也針對行業應用 App 廠商 3D4Medical 之布局與其 App 服務現況進行分析，最後則探索行業應用 App 之未來商機

一、發展概況

(一) 企業行動化將成為 IT 策略的重要環節

CIO Research Center 曾調查不同行業包括：資訊業、製造業、金融業、醫療業、流通業、電信業、媒體業、教育業、政府部門、餐旅業等之資訊長（Chief Information Officer，CIO）對於企業行動化的看法。CIO Research Center 指出，有 55% 的資訊長高度認為企業行動化將在下年度成...

第八章 | 結論與建議

- 一、 結論
- 二、 建議



全球商用 Apps 產業發展 趨勢與商機

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>
