

中國大陸食品市場 動向商機與運作策略

孫以倫 賴孟利 陳麗婷 簡相堂

食品工業發展研究所

2016年12月



簡報大綱

第一部分 前言

第二部分 中國大陸市場現況

- 一、市場總體環境
- 二、十三五規劃
- 三、食品法規動態
- 四、區域經濟發展潛力

第三部分 中國大陸食品產業鏈解構

- 一、食品工業發展現況
- 二、關鍵及優勢原料
- 三、產業掃描
- 四、食品工業未來發展趨勢
- 五、通路發展現況及未來趨勢
- 六、未來商機及市場發展方向

第四部分 結語

- 一、各產業進程總評估
- 二、利基產品商機
- 三、運作策略

產業掃描

1. 製糖工業
2. 肉類加工業
3. 乳製品工業
4. 水產品加工業
5. 飲料工業
6. 釀酒工業
7. 調理食品製造業
8. 罐頭食品製造業
9. 調味品製造業
10. 烘焙食品糖製品行業
11. 發酵工業
12. 營養與保健食品製造業
13. 食品添加劑和配料工業
14. 食品包裝機械業



第一部分 前言



2016年是中國大陸實施十三五規劃的關鍵年，提出供給側結構性改革、中國製造2025及一帶一路等重要國家經建策略改革方向，且規劃於2035年完成邁向製造強國的願景。國家政策主導的計畫經濟體制為市場指引明確的發展方向，相關熱門議題如互聯網+、健康中國及新食品安全法等，對食品產業產生重大影響。

為對中國大陸食品市場有更多的了解，本研究對中國大陸市場之經濟發展趨勢、政策方向、法規變革及各食品產業結構進行研究與剖析，規劃臺灣利基產品之運作策略，供各界參考。



第二部分 中國大陸市場概況



一、市場總體環境分析

- 1.人口需求及地理結構
- 2.經濟發展潛力
- 3.食品消費需求潛力
4. P E S T 分析



二、十三五規劃

(一) 十三五規劃綱要

1. 綜述
2. 創新發展
3. 協調發展
4. 綠色發展
5. 開放發展
6. 共享發展
7. 中國製造2025
8. 供給側結構性改革
9. 一帶一路
10. 健康中國

(二) 食品工業十三五規劃綱要

1. 食品工業十三五期間發展目標
2. 食品工業十三五發展方向
3. 食品工業十三五規劃五大重點



三、食品法規動態

(一) 近期食品政策法規動態

1. 焦點整理

2. 新食品安全法

(二) 保健食品法規變革

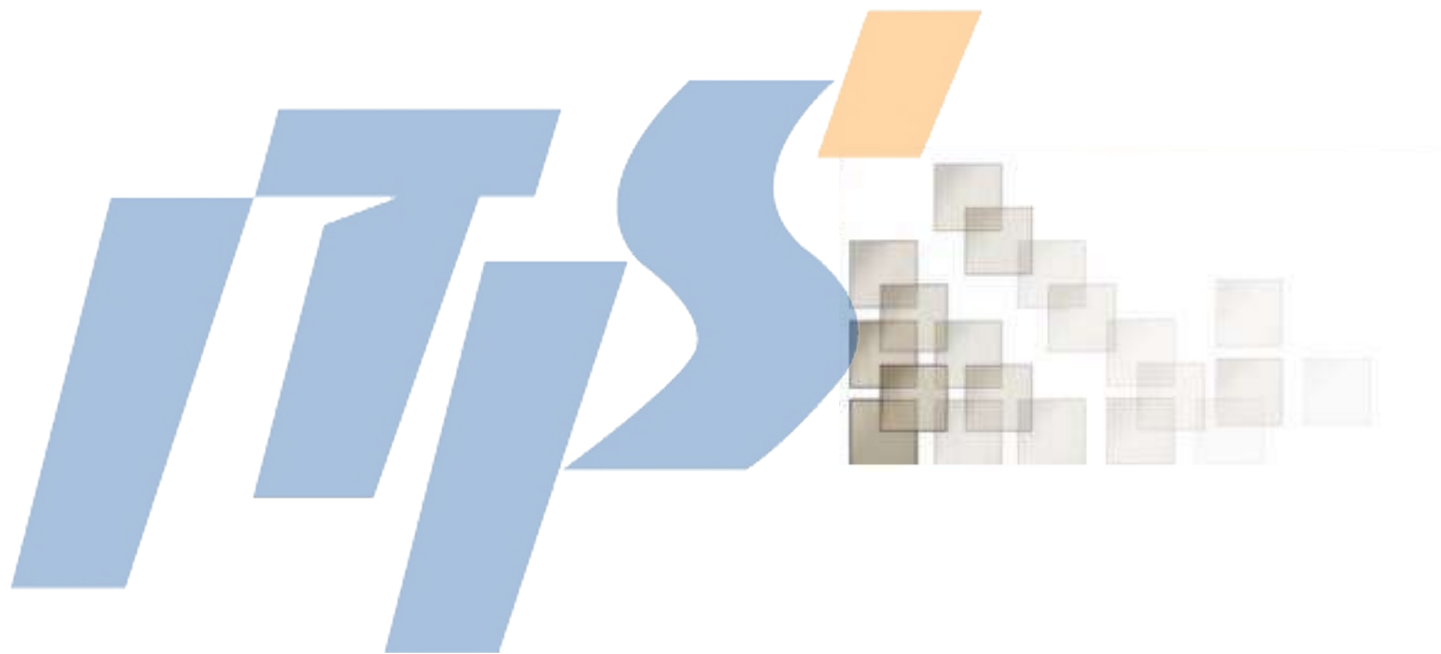
1. 新食品安全法

2. 中華人民共和國食品安全法實施條例

3. 註冊及備案



四、區域經濟發展潛力



第三部分 中國大陸食品產業鏈解構



一、食品工業發展現況

1. 食品工業發展概況
2. 食品工業產銷概況



二、關鍵及優勢原料



三、產業掃描

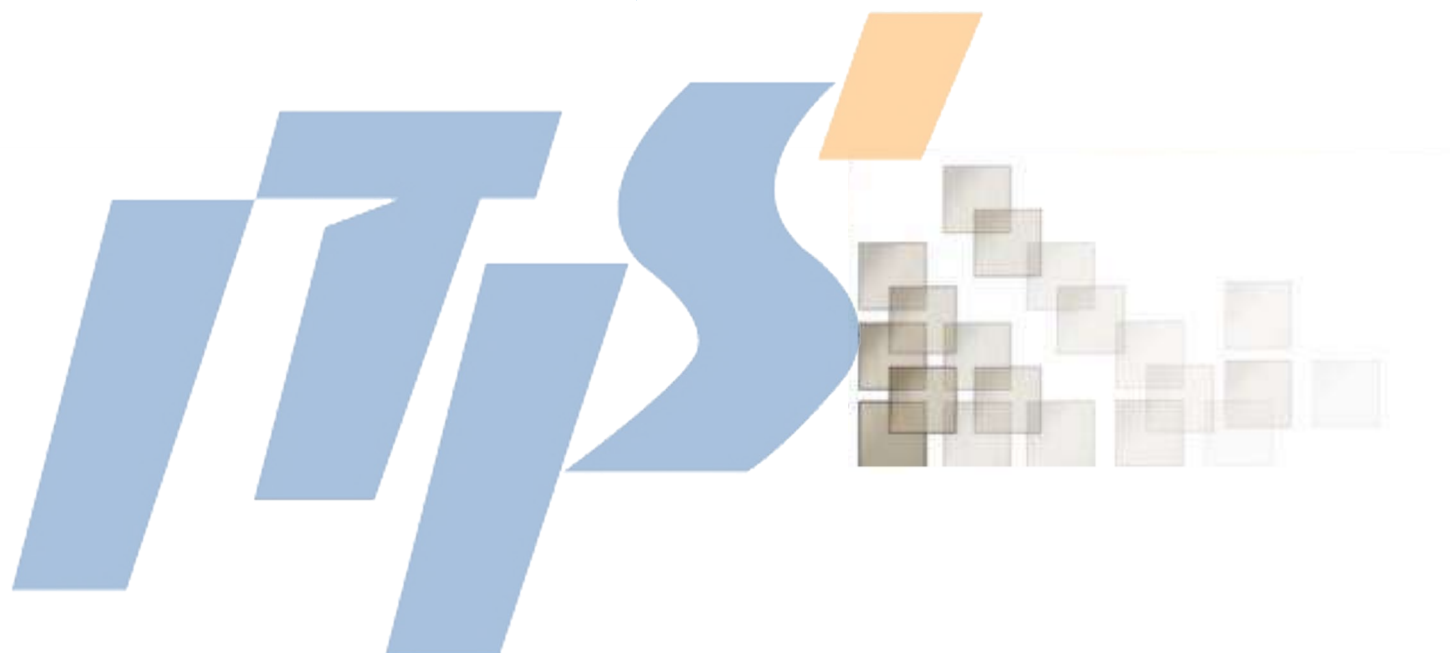


1. 產業概況
2. 產銷概況
3. 重要廠商
4. 產業經營動態
5. 產業發展趨勢



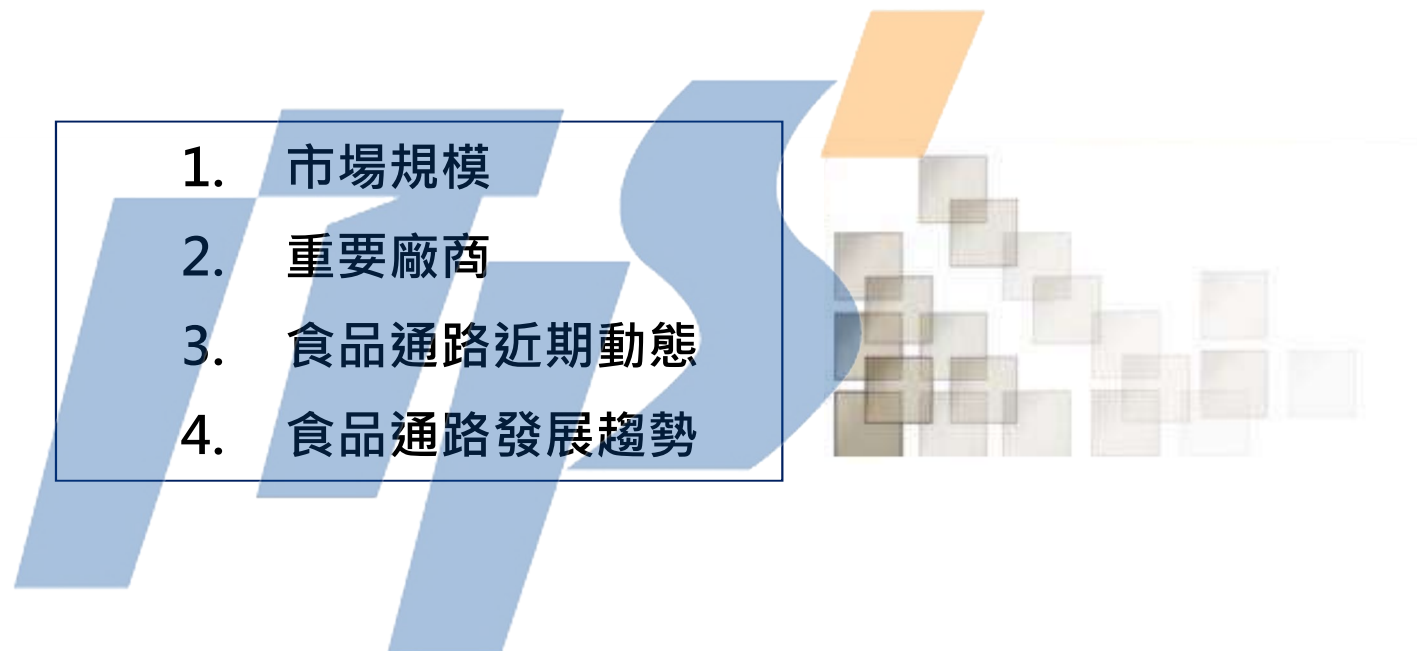
製糖工業	肉類加工業	乳製品工業	水產品加工業	
釀酒工業	調理食品製造業	罐頭食品製造業	調味品製造業	
發酵工業	營養與保健食品製造業	食品添加劑和配料工業		

四、食品工業未來發展趨勢



五、通路發展現況及未來趨勢

1. 市場規模
2. 重要廠商
3. 食品通路近期動態
4. 食品通路發展趨勢



六、未來商機及市場發展方向



第四部分 結語



各產業進程總評估

新世代產品替代熱，有創新+抓連結 才有進入優勢及可行性

第四部分
結語



資料來源：食品所ITIS計畫分析整理(2016/12)



食品所ITIS簡報
版權所有，未經同意請勿任意轉載

中國大陸食品市場動向商機與運作策略

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話| 02-27326517
傳真| 02-27329133
客服信箱| itismembers@micmail.iii.org.tw
地址| 10669台北市敦化南路二段216號19樓

劃撥資訊| 帳號：01677112
戶名：財團法人資訊工業策進會
匯款資訊| 收款銀行：華南銀行—和平分行
(銀行代碼：008)
戶名：財團法人資訊工業策進會
收款帳號：98365050990013 (共14碼)
服務時間| 星期一~星期五
am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



經濟部技術處產業技術知識服務計畫

如欲下載此本產業報告電子檔，
請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。
ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>