

翻轉未來的先鋒！ 協同共享經濟之 創新商業模式與關鍵技術

作者：陳右怡

總摘要

- 協同共享經濟，乃透過資訊、知識、勞力、時間、資產等資源的分享以滿足各取所需的目的。這樣的商業模式正顛覆全球產業結構、傳統供需市場體系與一般人生活型態，已成為各國政府推動城市再造與活絡新創的策略內涵之一，也是品牌大廠推動創新應用或企業轉型的指引、以及創業家投入新創事業的主流趨勢。預估未來10年，全球協同共享經濟規模將成長到3,350億美元。
- 從所熟知Google、Facebook、維基百科，到近年崛起神速市值皆破百億美元的Uber、滴滴出行、Airbnb、LendingClub等都屬於協同共享經濟體。其共通點是：針對全球共通性問題，運用雲端大數據技術整合協同共享模式之雙重創新，除快速擴展全球市場規模之外，並持續從中衍生相關應用市場，成為開拓新市場的先鋒。
- 發展協同共享新經濟模式的「五大關鍵、四大核心」~五大關鍵技術：
(1)以使用者為中心的架構與技術；(2)社群網路技術；(3)自主式地域服務；(4)浮動價格交易機制；(5)P2P系統與應用服務技術。而四大發展核心：
(1)蒐集、分享並分析群眾智慧；(2)關鍵技術與商業模式雙重創新；(3)開放式API或雲端開發環境；(4)厚植 BigData 應用分析庫。

Contents

Chapter 01	協同共享經濟興起背景與定義	001
	1-1：全球市場供需經濟體系變革	003
	1-2：協同共享帶動全球創新趨勢	007
	1-3：協同共享經濟定義與重點	011
Chapter 02	協同共享市場現況與趨勢	015
	2-1：全球協同共享市場規模	017
	2-2：協同共享服務類型與消費者偏好分析	021
Chapter 03	協同共享模式發展關鍵分析	027
	3-1：協同共享經濟發展關鍵	029
	3-2：商業模式與技術創新矩陣	033
Chapter 04	叫車服務案例分析	039
	4-1：解構全球性共通問題	041
	4-2：Uber	045
	4-3：滴滴出行	057
	4-4：新問題與新需求缺口分析	067

Contents

Chapter 05	空間租賃服務案例分析	071
	5-1：解構全球性共通問題	073
	5-2：Airbnb	077
	5-3：新問題與新需求缺口分析	091
Chapter 06	金融借貸服務案例分析	095
	6-1：解構全球性共通問題	097
	6-2：Lending Club	101
	6-3：新問題與新需求缺口分析	107
Chapter 07	供應鏈服務案例分析	109
	7-1：解構全球性共通問題	111
	7-2：3D HUBS	115
	7-3：新問題與新需求缺口分析	125
Chapter 08	結論與建議	129
	8-1：結論	131
	8-2：建議	135

Chapter

01 >

協同共享經濟 興起背景與定義 <

- 1-1：全球市場供需經濟體系變革
- 1-2：協同共享帶動全球創新趨勢
- 1-3：協同共享經濟定義與重點

第一章 說明

- 因網際網路應用、智慧手機普及、社群分享活絡、雲端運算趨勢、巨量資料興起等相關技術驅動下所帶來的經濟效益，促使協同共享經濟體制興起，即是促使各方資源得以快速整合，滿足市場多元化且客製化的各種需求。
- 協同共享經濟模式的特性，主要包括：少量多樣客製化、P2P橫向生產整合、分散式管理、零邊際成本效益、浮動價格、重視可分享或再利用的商品價值等。
- 協同共享經濟已成為全球創新主流，不論是各國政府政策、全球大廠或新創公司也正在運用這樣的商業模式，來解決整個社會問題、各類產業的轉型、未被滿足的使用者需求等共通性問題。

Chapter

02

協同共享市場 現況與趨勢

- 2-1：全球協同共享市場規模
- 2-2：協同共享服務類型與消費者偏好分析

第二章 說明

- 協同共享經濟是一個全新的供需市場體制，因此各國政府也還在探索如何計算運用協同共享商業模式所發展出來的各種應用服務市場其市場規模與經濟效益的運算公式，由於協同共享的企業多屬於新創公司，目前多以公司市值或收入來計算。另外，協同共享模式中的供給方與需求方，多以個人為單位，因此願意提供服務的人數也成為觀測市場規模的重要數據。
- 目前全球參與協同共享經濟的人數正在攀升當中，其中以北美、歐洲市場接受度為高，而中國大陸、韓國、澳洲也追隨在後。
- 普遍來說，一般群眾之所以會選擇協同共享服務的前三大理由是：便利性、價格、產品或服務品質，然而，如何確保供需兩方的安全與信用，也是現今所有提供協同共享服務的公司正在努力克服的問題。

Chapter

03 >

協同共享模式 發展關鍵分析

- 3-1：協同共享經濟發展關鍵
- 3-2：商業模式與技術創新矩陣

第三章 說明

- 協同共享商業模式改變現有市場運作的兩大關鍵：一是「供」「需」模式改變，由第三方平台找到並媒合供給端與需求端，去掉傳統的中間商、媒體、通路等，直接快速的連結供需兩端。二是價值鏈的改變，有別於過去從生產製造到銷售所創造的上中下游產業價值鏈，公司本身就是服務，創造線上市集，進行各種產品與服務的交易。
- 全球協同共享應用服務類型正百花齊放當中，本研究將目前全球協同共享新創服務公司歸納為10大領域，涵蓋：交通運輸類(Transportation)、空間租賃(Space)、金融(Money)、企業服務(Corporate Service)、商品交易(Goods)、健康保健(Health & Wellness)、物流(Logistics)、食物食材(Food)、專業人力(Staff & Talent)、線上學習(Learning)等。
- 歸納協同共享新創企業成功關鍵，除了運用創新的商業模式之外，背後也有創新關鍵技術為後盾，所提供的解決方案是在解決全球性共通問題，因此也可以快速擴張全球市場版圖。

Chapter

04

叫車服務 案例分析

- 4-1：解構全球性共通問題
- 4-2：Uber
- 4-3：滴滴出行
- 4-4：新問題與新需求缺口分析

第四章 說明

- **Uber**以協同共享商業模式發展成為全球市值最高的新創公司，掀起全球創業風潮，除了複製**Uber**推出類似的叫車或租車服務如各種交通工具的租用、長短途的共乘媒合等，也衍生出專業人力媒合、物流快遞、洗衣服務等，陸續創造出類**Uber**模式。
- 類似**Uber**叫車服務正在全球各地快速成長，但由於各國計程車制度和在地需求不同，所發展出來的商業模式卻有其差異性，如中國大陸的滴滴出行崛起神速，成為**Uber**進入中國大陸市場的最大障礙，也成為**Apple**合作投資的對象。
- 不論是**Uber**或滴滴出行，表面看起來是**APP**媒合，事實上積極厚植技術力，目前主要發展的技術包括：自動化校正的精確地圖導航系統、智慧供需媒合平台、浮動價格預測模型等。

Chapter

05

空間租賃服務 案例分析

- 5-1：解構全球性共通問題
- 5-2：Airbnb
- 5-3：新問題與新需求缺口分析

第五章 說明

- 房地產可能是一般人所擁有的資產中，價值最高的一種。**Airbnb** 是空間租賃的典範案例，其商業模式已被大量複製並衍生出各式各樣的服務項目，如短期旅宿、換屋、在地導遊、共同辦公室、共用廚房、倉儲空間、停車位等，透過商業模式的設計之後，更可以創造出各種不同的服務商機。
- **Airbnb** 則是將意願將空間出租的供給端和想要租用空間的需求端串聯起來，一方面讓擁有閒置房產者有所收入，另一方面滿足有短租需求的消費者，有別於其他旅館的訂房服務，**Airbnb**所創造的是一種接觸在地居住文化的旅行體驗。
- **Airbnb** 商業模式有其自行研發的關鍵技術為後盾，主要包括：加速工作與營運效率的開放式工具、**Web-based** 動態住宿地圖介面、智慧定價工具等。

Chapter

06

金融借貸服務 案例分析

- 6-1：解構全球共通性問題
- 6-2：Lending Club
- 6-3：新問題與新需求缺口分析

第六章 說明

- 金錢是世間交易的基本單位，也是衡量所有價值的標準之一。觀察協同共享經濟企業，多運用雲端大數據，為使用者量身打造各式各樣的金融服務，除了P2P的借貸、保險、募資等平台蓬勃之外，各種資源價值的交易模式也應運而生，例如虛擬貨幣換取等價現金、以時間付出換取專業人力支援、以物易物等，觸發各種投資組合之價值計算模型及新金融科技的出現。
- **Lending Club** 是全球最大也是第一家上市的P2P借貸平台，直接媒合資金與借款人，其運作模式有別於過去銀行和金融機構所提供整合性金融服務，僅專注在借貸服務項目上，成為其他新創公司仿效的模式，衍生出其他P2P金融服務。
- **Lending Club** 的關鍵技術是**Lending Match**系統，主要功能在於提供投資方各種借貸需求組成的投資組合、運用虛擬社群技術以建立出人與人之間的信任關係網絡等。

Chapter

07

供應鏈服務 案例分析

- 7-1：解構全球共通性問題
- 7-2：3D HUBS
- 7-3：新問題與新需求缺口分析

第七章 說明

- 全球興起創業和創新風潮，不論是協同共享經濟、自造者運動都在提倡獨特性、客製化之生產或服務，3D列印軟硬體開發與上市也隨之興盛。由於3D列印設備價格不低，軟硬體介面也非人人可快速上手，成為容易被閒置的產能設備，供需兩方正待串連，3D列印服務的商業模式尚未成形。
- 在物聯網、協同共享模式、自造者經濟等熱門趨勢下，3DHUBS堪稱是整合物聯網技術架構、協同共享商業模式，連結自造者服務之典範案例。其所發展出來的商業模式，其內涵可提供給具有閒置產能的設備或生產線、目前欠缺通路商或平台或正在摸索P2P生產自動化解決方案等業者，創造出協同共享經濟的B2B2C供應鏈服務。
- 3D HUBS 所發展的關鍵技術著力在各種開放API，以整合全球3D列印供給與需求的所有資訊與資源，並能完成產品設計、製造到銷售的P2P自動化流程。

Chapter

08

結論與建議

- 8-1：結論
- 8-2：建議

翻轉未來的先鋒！協同共享經濟之 創新商業模式與關鍵技術

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話| 02-27326517
傳真| 02-27329133
客服信箱| itismembers@micmail.iii.org.tw
地址| 10669台北市敦化南路二段216號19樓

匯款資訊| 收款銀行：兆豐銀行南台北分行 (銀行代碼：017)
戶名：財團法人資訊工業策進會
收款帳號：39205104110018 (共14碼)
* 匯款手續費請自行吸收

服務時間| 星期一~星期五
am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



經濟部技術處產業技術知識服務計畫

如欲下載此本產業報告電子檔，
請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。
ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>