

中國大陸化妝品市場 發展及趨勢分析



許毓真 著

執行單位：財團法人生物技術開發中心
中華民國一〇一年九月

目 錄

第壹章 緒論	- 1 -
一、研究目的與背景	- 1 -
二、研究範疇與方法	- 1 -
第貳章 產業發展概況	- 5 -
一、產業價值鏈	- 5 -
二、產量及產值分析	- 6 -
三、進出口貿易分析	- 8 -
第參章 化妝品市場發展剖析	- 15 -
一、市場現況	- 15 -
二、產品現況	- 17 -
三、廠商競爭態勢	- 37 -
第肆章 未來發展趨勢	- 49 -
一、市場趨勢分析	- 49 -
二、產品趨勢分析	- 50 -
三、廠商趨勢分析	- 51 -
參考資料	- 53 -

表目錄

表 1-2-1	藥妝品活性成分之類別及功能	2 -
表 2-3-1	2011 年中國大陸化妝品前十大進口國	9 -
表 2-3-2	2011 年中國大陸化妝品前十大出口國	10 -
表 3-2-1	中國大陸化妝品現行有效許可證總件數	21 -
表 3-2-2	2011 年 L'Oréal 公司之薇姿及理膚泉品牌產品在中國 大陸的銷售額與成長率	35 -
表 3-2-3	中國大陸主要本土廠商投入藥妝品市場之系列產品 一覽表	36 -
表 3-3-1	中國大陸前 20 大化妝品廠商及其市占率	38 -
表 3-3-2	中國大陸主要本土廠商之產品與發展特色	41 -
表 3-3-3	中國大陸上市化妝品廠商簡介	44 -
表 3-3-4	2011 年中國大陸上市化妝品廠商經營績效	45 -

圖目錄

圖 1-2-2	研究架構	4 -
圖 2-1-1	中國大陸化妝品產業鏈.....	5 -
圖 2-2-1	2008～2011 年中國大陸化妝品產量.....	7 -
圖 2-2-2	2008～2011 年中國大陸化妝品產值.....	7 -
圖 2-3-1	2007～2012 年 6 月中國大陸化妝品進出口情形	8 -
圖 2-3-2	2009～2012 年 6 月中國大陸各大類化妝品進口情形	12 -
圖 2-3-3	2009～2012 年 6 月中國大陸各大類化妝品出口情形	13 -
圖 3-1-1	2006～2011 年中國大陸化妝品市場規模	15 -
圖 3-1-2	2011 年中國大陸各地區化妝品市場規模及成長性	17 -
圖 3-2-1	2011 年中國大陸各類化妝品市場分布	18 -
圖 3-2-2	中國大陸各類化妝品未來成長趨勢	19 -
圖 3-2-3	2011 年中國大陸各類化妝品之各地區市占率	20 -
圖 3-2-4	2002～2012 年 8 月大陸進口化妝品許可批件件數.....	22 -
圖 3-2-5	大陸進口化妝品許可批件之類別分布	23 -
圖 3-2-6	大陸進口化妝品許可批件之國家分布	24 -
圖 3-2-7	大陸進口化妝品許可批件之生產廠商分布	25 -
圖 3-2-8	各類進口特殊用途化妝品許可批件主要生產廠商分布	28 -
圖 3-2-9	2006～2012 年 8 月國產特殊類化妝品許可批件件數	29 -

III

著作權為本出版單位所有

不得翻印、轉載或以任何方式重製內容

版權所有© 2012經濟部技術處 產業技術知識服務計畫(ITIS)
經濟部技術處產業技術知識服務計畫專案辦公室 承辦

圖 3-2-10	大陸進口化妝品許可批件之類別分布	29 -
圖 3-2-11	大陸進口化妝品許可批件之生產廠商分布	30 -
圖 3-2-12	各類國產特殊用途化妝品許可批件主要生產廠商分布	33 -
圖 3-3-1	跨國公司投入中國大陸市場策略	48 -



第壹章 緒論

一、研究目的與背景

中國大陸化妝品產業發展至今已有 30 載，隨著經濟成長、消費者收入水準與消費意識的提升，中國大陸化妝品市場規模迅速擴大，市場銷售額於 2005～2011 年間平均以每年 10% 以上的速度成長，顯見中國大陸化妝品產業具有相當可觀的發展潛力。

我國投入化妝品產業之本土廠商眾多，國內約有近 600 家本土化妝品製造商，亦有多家製藥及生技廠商跨足化妝品開發。由於我國國內市場競爭相當激烈，致使國內業者在內銷市場難以突破，拓展空間有限。為突破既有困境，我國業者趨向於拓展國際市場，尤其看好中國大陸化妝品市場發展潛力，亟欲投入該市場搶占商機，惟欠缺完整相關市場資訊提供策略參考

第貳章 產業發展概況

一、產業價值鏈

中國大陸之化妝品產業鏈，主要可分為上游原料生產商、原料分銷商，到中下游的 OEM 廠商及化妝品品牌商。



資料來源：曹小影研究員，慧聰鄧白氏研究工業品事業部；生物技術開發中心產業資訊組整理

圖 2-1-1 中國大陸化妝品產業鏈

原料生產企業部分，約有 800 家，主要分布在華東（占 60%）及華南（占 20%）地區，若以企業規模來看，年銷售額低於 500 萬元約 500 家、年銷售額 500~1,000 萬元約 200 家、年銷售額高於 1,000 萬元約 100 家。

原料分銷企業則約有 4,000 家，主要集中於華南（占 50%）及

第參章 化妝品市場發展剖析

一、市場現況

(一) 整體市場現況

中國大陸化妝品市場經過 30 年的迅速發展，目前已形成一個具有規模，極富活力的產業，隨著經濟成長、消費者收入水平與消費意識的提升，中國大陸化妝品市場規模迅速擴大，2006~2011 年平均以每年 12.6% 的速度成長，顯見中國大陸化妝品產業具有相當可觀的發展潛力。



資料來源：Euromonitor；生物技術開發中心產業資訊組整理

圖 3-1-1 2006~2011 年中國大陸化妝品市場規模

根據 Euromonitor 的統計，2011 年中國大陸化妝品市場規模達人民幣 1,559.3 億元，相較於前一年度成長 12.6%，其成長驅動因素

第肆章 未來發展趨勢

觀察中國大陸化妝品產業之發展，可從市場、產品、消費等三大層面導出產業之未來趨勢，對於有意進入中國大陸市場的業者可做為參考與借鏡。

一、市場趨勢分析

（一）未來化妝品市場”錢”力無窮

中國大陸化妝品市場於 2011 年已達人民幣 1,559.3 億元，約占全球化妝品市場的 6%，目前為全球排名第四大化妝品市場



《中國大陸化妝品市場發展及趨勢分析》

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>