

FIRDI-103-A301

2013 年臺灣休閒食品消費型態調查研究

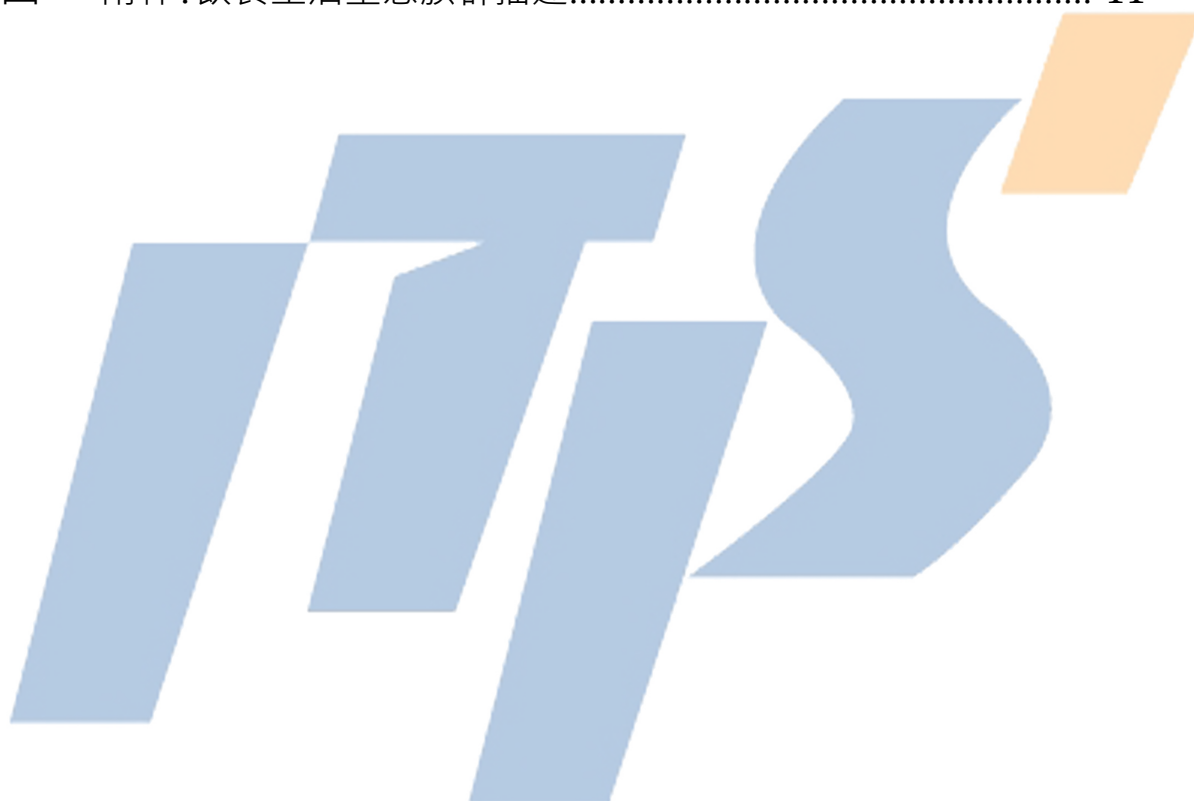
作者：陳玉玲、李河水、簡相堂

執行單位：財團法人食品工業發展研究所

中華民國一〇三年一月

目錄

一、 前言.....	-1-
二、 調查發現.....	-1-
三、 結語.....	-9-
四、 附件:飲食生活型態族群描述.....	-11-



2013 年臺灣休閒食品消費型態調查研究

財團法人食品工業發展研究所 陳玉玲、李河水、簡相堂

出版日期：2014.1.3

一、前言

隨著生活水準提升，消費者對於飲食需求已從吃飽到吃好、以及閒暇時解饞的商品，休閒食品成為消費者普遍接受的食品種類之一。為瞭解臺灣消費者對休閒食品的購買態度和消費行為，食品所於 2013 年 7 月 12 日至 8 月 9 日間，以臺北市、新北市、臺中市、臺南市及高雄市等 5 個直轄市及其他 14 個縣市之 15 歲至 79 歲民眾為研究對象，進行 1,200 份問卷調查，瞭解臺灣消費者對休閒食品購買頻率、經常食用類型、購買動機、購買通路、對健康與美味的權衡、重視的健康特質及對休閒食品的期待等。本文整理與研析調查結果，並試圖勾勒出臺灣消費者對休閒食品的消費行為輪廓。

二、調查發現

1. 主要購買族群：女性高於男性

根據前述調查顯示，92.8%消費者曾有購買休閒食品經驗，其中，女性購買率高於男性（94.5% vs. 91.1%）....

表 1 2012~2013 年購買休閒食品之消費者輪廓

項目		2012 年	2013 年
性別	男性		
	女性		
年齡	15-19 歲		
	20-24 歲		
	25-29 歲		
	30-34 歲		
	35-39 歲		
	40-44 歲		
	45-49 歲		
	50-54 歲		
	55-59 歲		
	60-64 歲		
	65-79 歲		
婚姻狀況	未婚		
	已婚		
	已婚但單身		
教育程度	國小及以下		
	國中/初中		
	高中/高職		
	專科		
	大學		
	研究所及以上		
近半年購買頻率	從未購買過		
	約四到六個月 1 次		
	約二到三個月 1 次		
	一個月 1-2 次		
	一個月 3-4 次		
	一週 2-3 次		
	一週 4-5 次		
	一週 6 次以上		
飲食生活型態			

資料來源：食品所 ITIS 計畫調查整理（2013/12）。

2013 年臺灣休閒食品消費型態 調查研究

全本電子檔下載點數，請參考智網公告

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365051020027 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>