

經濟部技術處110年度專案計畫

2021資訊硬體產業年鑑

中華民國110年9月30日



序

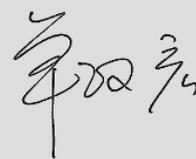
2020 年 COVID-19 疫情衝擊全球，迫使各國政府實施各種防疫政策，實施居家辦公、學習之措施，宅在家時間拉長因而帶動宅經濟之新生活型態商機。企業因為差旅支出大幅縮減，為滿足遠距工作需求，將預算轉向 IT 基礎設施升級，造就了數位轉型的契機。

回顧 2020 年臺灣資訊硬體產業動態，由於整體環境面的改變，造就遠距商機、數位轉型、疫後新常態的興起。此外，美中政治角力及疫情，促使廠商加速產業供應鏈移動的決心，資訊硬體業者為分散經營風險及符合客戶需求，逐步重新配置產能，朝區域供應鏈模式發展，而提升供應鏈韌性的同時，也讓臺灣資訊硬體產業面臨新的機會與挑戰。

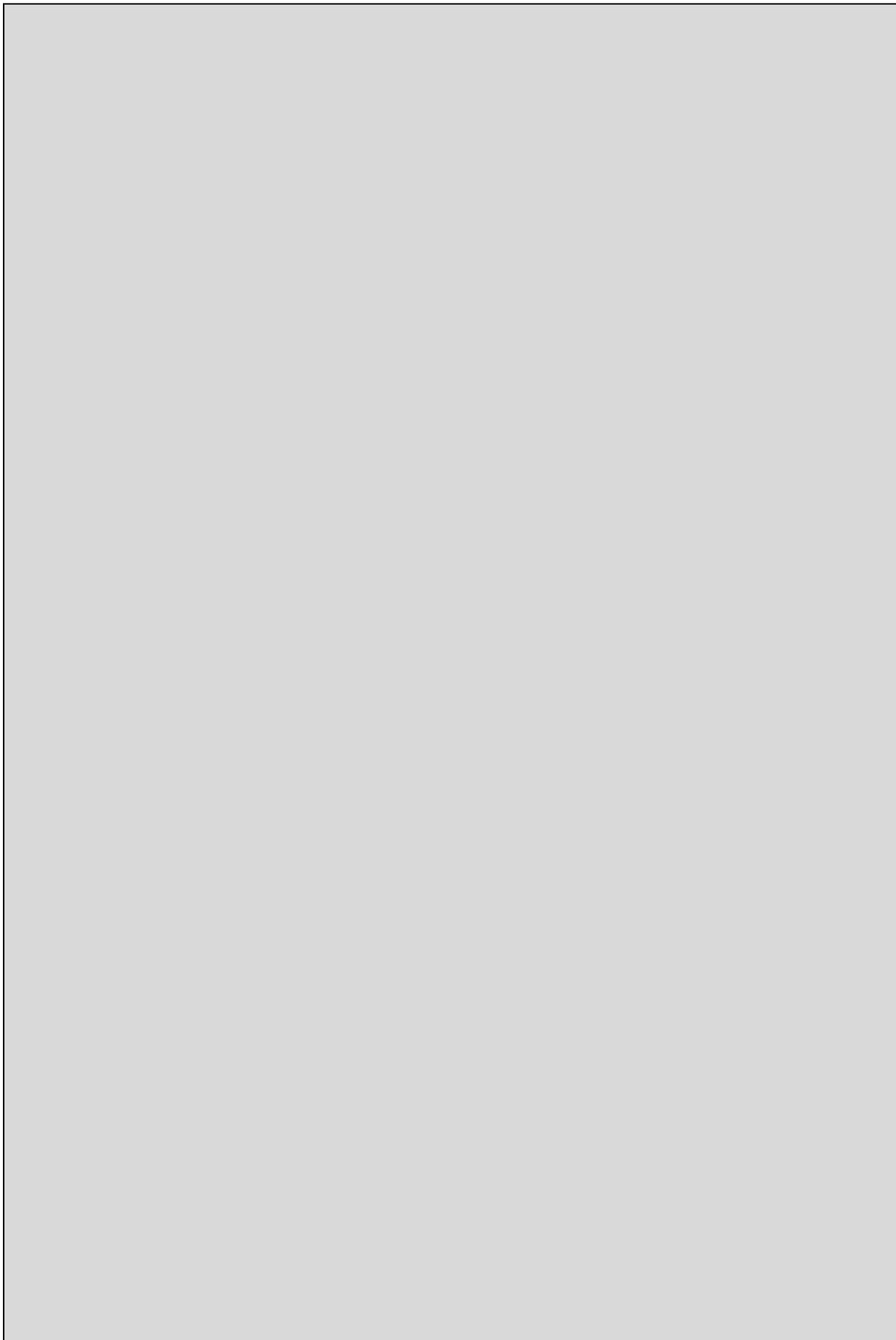
為協助我國產業界瞭解 2020 年全球資訊產品產業發展動態，並掌握關鍵趨勢走向，在經濟部技術處產業技術基磐研究與知識服務計畫的支持下，由資策會產業情報研究所彙整編纂《2021 資訊硬體產業年鑑》，詳實記載臺灣資訊硬體產業在 2020 年的發展成果，並分析全球主要資訊市場的發展狀況、關鍵議題及新興應用產品的發展趨勢，提供產官學研各界完整而深入的資訊，以作為後續發展策略之參考依據。

感謝經濟部技術處與各研究機構的協助，致本年鑑順利付梓。期許《2021 資訊硬體產業年鑑》的出版，能幫助各界瞭解產業典範移轉過程的完整脈絡，對我國資訊硬體產業朝向數位轉型方向邁進有所助益。

財團法人資訊工業策進會 執行長



中華民國110年8月



編者的話

《2021 資訊硬體產業年鑑》收錄臺灣 2020 年資訊硬體產業狀況與發展趨勢分析，邀請資訊硬體領域多位專業產業分析人員共同撰寫，內容彙集臺灣資訊硬體產業近期的總體環境變化、全球與各區域主要資訊硬體市場以及產業的發展狀況，亦針對市場及產業的未來發展趨勢進行預測分析。期盼能提供給企業、政府，以及學術機構之決策和研究者，作為實用的參考書籍。

本年鑑以資訊硬體產業為研究主軸，主要探討四大類型產品包括桌上型電腦、筆記型電腦（含迷你筆記型電腦）、伺服器、主機板之發展狀況與趨勢；另亦針對科技大趨勢下的重點議題進行探討，包括人工智慧防疫、疫後新商機、供應鏈變化、雲端服務等。本年鑑內容總共分為六章，茲將各篇章之內容重點分述如下：

第一章：總體經濟暨產業關聯指標。該章內容包含經濟重要統計指標以及資訊硬體產業重要統計數據，透過數據背後意義的闡述，使讀者能夠正確地掌握 2020 年資訊硬體產業總體環境狀況。

第二章：資訊硬體產業總覽。該章概述全球與臺灣資訊硬體產業發展狀況，包括整體產業產值、市場發展動態主要產品產銷表現及市場占有率等，讓讀者得以快速掌握資訊硬體產業發展脈動。

第三章：全球資訊硬體市場個論。該章內容係探討四大類型產品，包括全球與主要地區之個別產品市場規模等，以協助讀者掌握全球資訊硬體市場的發展脈動。

第四章：臺灣資訊硬體產業個論。該章內容係探討四大類型產品之臺灣產業發展狀況與趨勢，包括主要產品產量與產值，產

品規格型態變化等，以協助讀者掌握臺灣資訊硬體產業的發展脈動。

第五章：焦點議題探討。該章從人工智慧防疫、疫後新商機、供應鏈變化、雲端服務等新興議題，提供讀者相關分析及資訊產品情報。

第六章：未來展望。該章內容係分析全球與臺灣資訊硬體產業整體發展趨勢，包括市場規模、市場占有率及未來產值趨勢預測等，希望輔助讀者未雨綢繆以預先進行策略規劃的調整。

附錄：內容收錄研究範疇與產品定義、資訊硬體產業重要大事紀，以及中英文專有名詞縮語／略語對照表，提供各界作為對照查詢與補充參考之用。

本年鑑感謝相關產業分析人員的全力配合，得以共同完成著作，使年鑑得以如期順利出版；惟內容涉及之產業範疇甚廣，若有疏漏或偏頗之處，懇請讀者不吝指教，俾使後續的年鑑內容更加適切與充實。

《2021 資訊硬體產業年鑑》編纂小組 謹誌

中華民國110年8月



目 錄

第一章 總體經濟暨產業關聯指標.....	1
一、全球經濟重要指標.....	1
二、臺灣經濟重要指標.....	3
第二章 資訊硬體產業總覽.....	9
一、產業範疇定義.....	9
二、全球產業總覽.....	9
三、臺灣產業總覽.....	11
第三章 全球資訊硬體市場個論.....	19
一、全球桌上型電腦市場分析.....	19
二、全球筆記型電腦市場分析.....	25
三、全球伺服器市場分析.....	31
四、全球主機板市場分析.....	36
第四章 臺灣資訊硬體產業個論.....	43
一、臺灣桌上型電腦產業狀況與發展趨勢分析.....	43
二、臺灣筆記型電腦產業狀況與發展趨勢分析.....	48
三、臺灣伺服器產業狀況與發展趨勢分析.....	55
四、臺灣主機板產業狀況與發展趨勢分析.....	62
第五章 焦點議題探討.....	67
一、從 COVID-19 防疫看 AI 身分識別技術商機.....	67
二、後疫情時代的未來生活新常態與因應之道.....	70

► 2021 資訊硬體產業年鑑

三、疫情對於「生產營運」帶來的影響與變化.....	86
四、雲端服務供應商於邊緣運算晶片布局策略分析.....	92
第六章 未來展望.....	111
一、全球資訊硬體市場展望.....	111
二、臺灣資訊硬體產業展望.....	114
附錄.....	121
一、範疇定義.....	121
二、資訊硬體產業重要大事紀.....	123
三、中英文專有名詞縮語／略語對照表.....	126
四、參考資料.....	128





Table of Contents

Chapter 1	Macroeconomic and Industrial Indicators	1
1.	Global Economic Indicators.....	1
2.	Taiwan Economic Indicators.....	3
Chapter 2	ICT Industry Overview.....	9
1.	Scope and Definitions	9
2.	Global ICT Industry	9
3.	Taiwan ICT Industry	11
Chapter 3	Global ICT Hardware Market Overview	19
1.	Desktop PC Market Analysis	19
2.	Notebook PC Market Analysis.....	25
3.	Server Market Analysis	31
4.	Motherboard Market Analysis	36
Chapter 4	Taiwan ICT Hardware Industry Overview.....	43
1.	Desktop PC Industry Status and Development Trends	43
2.	Notebook PC Industry Status and Development Trends	48
3.	Server Industry Status and Development Trends.....	55
4.	Motherboard Industry Status and Development Trends	62
Chapter 5	Key Issues and Highlights	67
1.	Market Opportunities for AI-powered ID Recognition during COVID-19	67
2.	New Normal in Lifestyles Post COVID-19	70
3.	COVID-19 Impact on Production and Operations.....	86

4. Strategies of Cloud Service Providers for Edge Computing ICs.....	92
Chapter 6 Outlook for the ICT Industry.....	111
1. Global ICT Hardware Market	111
2. Taiwan ICT Hardware Market	114
Appendix	121
1. Scope and Definitions	121
2. ICT Hardware Industry Milestones.....	123
3. List of Abbreviations.....	126
4. References	128



圖目錄

圖 2-1	2013-2020 年全球資訊硬體產業產值	9
圖 2-2	2010-2020 年臺灣資訊硬體產業產值	11
圖 2-3	臺灣主要資訊硬體產品全球市場占有率	14
圖 2-4	臺灣資訊硬體產業出貨區域產值分析	15
圖 2-5	臺灣資訊硬體產業生產地產值分析	16
圖 2-6	2019-2025 年臺灣資訊硬體產業總產值之展望	17
圖 2-7	2019-2025 臺灣主要資訊硬體產品全球占有率長期展望	17
圖 3-1	2016-2020 年全球桌上型電腦市場規模	20
圖 3-2	2016-2020 年北美桌上型電腦市場規模	21
圖 3-3	2016-2020 年西歐桌上型電腦市場規模	22
圖 3-4	2016-2020 年日本桌上型電腦市場規模	23
圖 3-5	2016-2020 年亞洲桌上型電腦市場規模	24
圖 3-6	2016-2020 年其他地區桌上型電腦市場規模	25
圖 3-7	2016-2020 年全球筆記型電腦市場規模	26
圖 3-8	2016-2020 年北美筆記型電腦市場規模	27
圖 3-9	2016-2020 年西歐筆記型電腦市場規模	28
圖 3-10	2016-2020 年日本筆記型電腦市場規模	29
圖 3-11	2016-2020 年亞洲筆記型電腦市場規模	30
圖 3-12	2016-2020 年其他地區筆記型電腦市場規模	31
圖 3-13	2016-2020 年全球伺服器市場規模	32

► 2021 資訊硬體產業年鑑

圖 3-14	2016-2020 年北美伺服器市場規模	33
圖 3-15	2016~2020 年西歐伺服器市場規模	34
圖 3-16	2016-2020 年日本伺服器市場規模	34
圖 3-17	2016-2020 年亞洲伺服器市場規模	35
圖 3-18	2016-2020 年其他地區伺服器市場規模	36
圖 3-19	2016-2020 年全球主機板市場規模	37
圖 3-20	2016-2020 年北美主機板市場規模	38
圖 3-21	2016-2020 年西歐主機板市場規模	39
圖 3-22	2016-2020 年日本主機板市場規模	39
圖 3-23	2016-2020 年亞洲主機板市場規模	40
圖 3-24	2016-2020 年其他地區主機板市場規模	41
圖 4-1	2016-2020 年臺灣桌上型電腦產業總產量	44
圖 4-2	2016-2020 年臺灣桌上型電腦產業總產值	44
圖 4-3	2016-2020 年臺灣桌上型電腦產業業務型態別產量比重	45
圖 4-4	2016-2020 年臺灣桌上型電腦產業銷售地區別產量比重	46
圖 4-5	2016-2020 年臺灣桌上型電腦產業中央處理器採用架構分析	47
圖 4-6	2016-2020 年臺灣筆記型電腦產業總產量	49
圖 4-7	2016-2020 年臺灣筆記型電腦產業總產值	50
圖 4-8	2016-2020 年臺灣筆記型電腦產業業務型態別產量比重	51
圖 4-9	2016-2020 年臺灣筆記型電腦產業銷售地區別產量比重	52
圖 4-10	2016-2020 年臺灣筆記型電腦產業尺寸別產量比重	53
圖 4-11	2016-2020 年臺灣筆記型電腦產業產品平台型態	54
圖 4-12	2016-2020 年臺灣伺服器系統產業總產量	56
圖 4-13	2016-2020 年臺灣伺服器主機板產業總產量	56
圖 4-14	2016-2020 年臺灣伺服器系統產值與平均出貨價格	57

圖 4-15	2016-2020 年臺灣伺服器主機板產值與平均出貨價格.....	58
圖 4-16	2016-2020 年臺灣伺服器系統產業業務型態別比重.....	59
圖 4-17	2016-2020 年臺灣伺服器系統產業銷售區域比重.....	60
圖 4-18	2016-2020 年臺灣伺服器系統產業外觀形式出貨分析.....	61
圖 4-19	2016-2020 年臺灣主機板產業總產量.....	63
圖 4-20	2016-2020 年臺灣主機板產業產值與平均出貨價格.....	63
圖 4-21	2016-2020 年臺灣主機板產業業務型態.....	64
圖 4-22	2016-2020 年臺灣主機板產業出貨地區別產量比重.....	65
圖 4-23	2016-2020 年臺灣主機板產業分析（處理器採用架構）.....	66
圖 5-1	國際視訊直播教學工具.....	73
圖 5-2	主要國家遠距醫療推動政策.....	74
圖 5-3	Chase Walker Hotel 無人旅館.....	82
圖 5-4	雲端運算與邊緣運算整體技術階層結構.....	94
圖 5-5	雲端運算與邊緣運算整體功能連結介面.....	100



表目錄

表 1-1	2016-2021 年全球與主要地區經濟成長率	2
表 1-2	2016-2021 年主要國家與地區經濟成長率	2
表 1-3	2016-2021 年主要國家 CPI 變動率	3
表 1-4	臺灣經濟成長與物價變動	4
表 1-5	臺灣消費年增率	5
表 1-6	臺灣工業生產指數年增率	5
表 1-7	臺灣對主要貿易地區進口總額年增率	6
表 1-8	臺灣對主要貿易地區出口總額年增率	6
表 1-9	2020 年臺灣外銷訂單主要接單地區	7
表 1-10	2020 年臺灣外銷訂單主要接單貨品類別	7
表 1-11	臺灣核准華僑及外國人、對外、對中國大陸投資概況	8
表 1-12	臺灣貨幣、利率與匯率概況	8
表 1-13	臺灣勞動力與失業概況	8
表 2-1	2020 年臺灣主要資訊硬體產品產銷表現	13
表 5-1	全球都市化程度	80
表 5-2	雲端服務供應商邊緣運算定義內容比較	96
表 5-3	不同業種之於邊緣運算定義內容與比較	98
表 5-4	雲端服務供應商邊緣運算晶片布局比較	109

第一章 | 總體經濟暨產業關聯指標

一、全球經濟重要指標

COVID-19 疫情自 2019 年底由中國大陸開始向外蔓延，至 2020 年演變成全球疫情，所幸各國政府採取財政援助措施，減緩了經濟成長率的下滑幅度。2021 上半年疫情持續蔓延，甚至在英國、南非、巴西、日本等地陸續出現了變種病毒的蹤跡，全球經濟前景依舊充滿「高度的不確定性」，經濟活動仍與疫情發展密切相關。

2021 年全世界的經濟復甦速度主要取決於 COVID-19 疫情與疫苗之間的拉力戰，由於各國疫苗施打進度不均以及陸續出現新變種病毒，持續左右疫情和經濟成長的前景。不過觀察目前全球的疫苗施打進度，進入第二季後各國接種情況日漸普及，疫苗覆蓋率的提高有助全球經濟逐步擺脫疫情的拖累，正因如此，IMF 預估全球經濟成長將有望在 2021 年反彈成長至 6.0%。

儘管疫情尚未被擊敗，全球經濟復甦力量仍強勁，包含美國、歐元區、英國、日本等先進開發國家政府陸續推出財政刺激政策，擴大寬鬆貨幣政策以支撐受疫情衝擊的實體經濟。此外，發展中經濟體，包含中國大陸、越南、泰國等，也紛紛實施景氣復甦計畫，採取降息、降準、專案貸款等適當措施，以支持物價及金融穩定。

後疫情時代，經濟復甦議題是各國即將面臨的機會與挑戰，除了藉由施打疫苗控制疫情之外，新經貿秩序轉向開放市場與供應鏈調整並重，對全球經濟將產生更多長遠影響。另一方面，因為疫情面臨與過往不同的生活交流模式，居家辦公、線上學習、在家娛樂等新生活形態亦將為資訊硬體產業帶來全新的變局。

第二章 | 資訊硬體產業總覽

一、產業範疇定義

本文中所提及之資訊硬體產業範疇，以資訊硬體終端產品及關鍵零組件為主，涵蓋四大產品包括：桌上型電腦、筆記型電腦（含迷你筆記型電腦）、伺服器、主機板等。

二、全球產業總覽

根據資策會 MIC 研究調查，2020 年全球主要資訊硬體產業產值為 185,203 百萬美元，相較 2019 年 171,577 百萬美元成長 7.9%。COVID-19 疫情對資訊產業影響甚鉅，先後對供給端和需求端帶來衝擊，亦使全球經濟陷入明顯衰退。不過，受惠遠距刺激宅經濟需求發威，2020 年全球主要資訊硬體產業除了桌上型電腦之外，其他產品產值均呈正成長，其中又以筆記型電腦表現最佳。



備註：2016 年（含）以前統計產品包含桌上型電腦、筆記型電腦、伺服器、液晶監視器、液晶電視、平板電腦、智慧型行動電話、主機板以及面板等。2017 年以後僅含桌上型電腦、筆記型電腦、伺服器以及主機板

資料來源：資策會 MIC 經濟部 ITIS 研究團隊整理，2021 年 7 月

圖 2-1 2013-2020 年全球資訊硬體產業產值

第三章 | 全球資訊硬體市場個論

一、全球桌上型電腦市場分析

2020 年全球桌上型電腦出貨量約 80,359 千台，年成長率-14.3%，受 COVID-19 疫情衝擊導致市場下滑的狀況明顯。2020 年自農曆春節期間 COVID-19 疫情開始逐漸擴大，中國大陸各省份宣布封城禁令，各國也陸續祭出限制人員流動、關閉商店、禁止集會等手段。從供給面來看，因零組件廠房多設於中國大陸進行生產製造，疫情衝擊之下影響製造排程與缺料問題。需求方面，由於各國紛紛採取遠距在家工作、線上學習、在家娛樂等對策，帶動消費市場需求表現。然而桌機以商用市場為主要客群，疫情期間企業辦公室大多呈現關閉狀態，2020 年商用市場出貨比重下滑至 66.8%，相較 2019 年衰退 18.8%，加上消費者大多選擇購買攜帶性較高的筆記型電腦產品，導致整體桌機市場出貨表現衰退嚴重。

AIO PC 與電競桌機為 2020 年在疫情期間逆勢成長的利基型產品，2020 年 AIO PC 在整體桌機市場出貨占比首次站上 13.8%，由於消費者在家時間拉長，對於想要擁有電腦使用上的便利性，同時保有具彈性的桌上空間者，AIO 桌機即提供了外型設計優勢。電競桌機部分，2020 年出貨比重占整體桌機市場來到 9.4%，相較 2019 年成長 1.5%，各大品牌廠持續推出新品，受惠於宅經濟需求發威，人們的社交活動型態改變，電競遊戲被當作是休閒娛樂、社交互動，帶動電競桌機市場需求表現。

2020 下半年代表性 3A 遊戲大作《電馭叛客 2077》，12 月 10 日上市當天於全球最大遊戲數位平台 Steam 上吸引超過 100 萬遊戲玩家同時遊玩，人數更打破了該平台在單機遊戲項目上的歷史紀錄，主打極度擬真且內建光線追蹤的場景畫面，在電競玩家中引起高度話題。可惜的是，原定 2020 年下半推出的多款遊戲大作受到疫情影響，

第四章 | 臺灣資訊硬體產業個論

一、臺灣桌上型電腦產業狀況與發展趨勢分析

(一) 產量與產值分析

2020 年臺灣桌上型電腦產量達 42,782 千台，年成長率為-14.1%，受 COVID-19 疫情攪局衝擊整體桌機市場出貨表現。2020 年桌上型電腦產業，因疫情期間大多數企業辦公室保持關閉狀態並實施居家辦公措施，導致企業將原本計劃更換桌機的預算改為購買攜帶性較高的筆電產品，對以商用市場為主的桌機影響甚鉅。然值得慶幸的是，由於消費者僅能待在家中之故，反倒微幅提升桌機在消費市場表現。

至於 AIO PC 產品則因為在機殼設計、組裝流程上難度較高，故臺灣代工業者具有絕對優勢。2020 年因為疫情讓多數民眾在家時間拉長，反倒讓 AIO PC 成為逆勢成長的利基型產品。當民眾想為家中設備升級但仍鎖定桌機產品的用戶，紛紛轉向投資較一般桌機高級的 AIO PC，由於 AIO PC 置於家中可以減少雜亂的線路連接、占用較少空間、美觀等優勢，讓長時間待在家中的使用者對 AIO PC 需求攀升，臺灣代工業者因而受惠。2020 年下半年缺料事件陸續爆發，其中，品牌大廠如 HP、Dell 等多有優先獲取料件的順位，且由臺灣代工業者如鴻海、緯創、和碩等承接訂單，故臺灣代工業者的供貨缺口週期可能相對較小，受到的影響也因此降低。至於規模較小的臺灣品牌業者如宏碁、華碩等取得順位較後，所受衝擊較為明顯。

美中貿易衝突持續進行，25%關稅的影響範圍涵蓋桌機、主機板等產品，2020 年又遇上疫情的突發事件，在美中關係變化與 COVID-19 疫情持續影響的發展態勢下，迫使業者紛紛將供應鏈生產基地移轉以及商品售價調升，進而影響消費端購買力。

第五章 | 焦點議題探討

本章焦點議題主要探討資訊硬體產業於 2020 年發展之重要議題，由於整體環境面的改變，造就遠距商機、數位轉型、疫後新常態的興起，資訊硬體產業之發展與時俱進。其次，美中政治角力及 COVID-19 疫情更促使廠商加速產業供應鏈移動的決心。另一方面，在 5G 通訊與 AI 運算逐漸普及，對雲端服務與邊緣運算需求持續攀升，為資訊產業相關業者創造全新商機。

本章將針對資訊硬體產業發展趨勢下之重要議題進行探討，包括人工智慧防疫、疫後新商機、供應鏈變化、雲端服務等新興議題，協助政府與業者掌握未來可能影響資訊硬體產業發展之關鍵因素。

一、從 COVID-19 防疫看 AI 身分識別技術商機

2020 年受到 COVID-19 疫情持續升溫的影響，各國政府及民間企業紛紛採取應變措施以防堵疫情持續擴大，並降低其對經濟與社會的可能衝擊。其中，AI 身分識別技術應用可提升即時的防疫效率，彌補人為防疫的可能破口，成為未來疫情防治的關鍵科技。以下分別列舉 AI 身分識別技術在防疫上的兩大應用機會。

（一）應用一：潛在患者足跡追蹤

1. AI 影像監控隨時掌握確診者行蹤

COVID-19 潛伏期長，確診者之後的溯源管理對各國政府皆是一大挑戰。以中國大陸為例，中國大陸政府透過具有 AI 人臉辨識與車牌辨識的「天網」監控系統，可有效掌握確診者及潛在感染者的生活行蹤。倘若有民眾未依規定居家自主隔離滿 14 天即離家外出，將可能被 AI 監控系統發現，即時向警政系統通報與糾舉。

例如，路透社報導指出，中國大陸公安就鎖定一名從杭州出差返家的民眾，透過車牌辨識追蹤他曾到過嚴重的疫區，主動要求他居家

第六章 | 未來展望

一、全球資訊硬體市場展望

(一) 全球資訊硬體市場未來展望總論

根據 IMF 研究調查，儘管疫情至今仍具不確定性，但各國經濟復甦較預期強勁，加上各個主要經濟體中以美國為首的國家皆陸續祭出大規模刺激方案，以及全球疫苗的接種計畫持續進行，2021 年全球經濟成長率預估可上調至 6.0%，2022 年可望成長至 4.4%。個別國家方面，IMF 預估美國 2021 年與 2022 年的經濟成長率為 6.4% 及 3.5%；歐元區則是 4.4% 及 3.8%；中國大陸 2021 年成長率可高達 8.4%、2022 年則為 5.6%；日本則為 3.3% 及 2.5%。

值得注意的是，上述重要市場表現相較上期預測均為上修，例如美國上修 1.3%、英國上修 0.8%、中國大陸上修 0.3%、日本上修 0.2%、德國上修 0.1%，主要原因是 COVID-19 疫情自 2020 年春天爆發以來，美國即採取大規模的刺激政策，其中財政刺激總規模約達 5 兆美元，聯準會除了將基準利率降至趨近於零，同時斥資好幾兆美元投入資產購買計畫。其他國家如歐盟、日本與英國等亦採取類似的財政刺激政策，不過全球經濟發展最大的變因仍在於抗疫的表現，倘若疫苗計畫有更大的進展，將可望為整體資訊硬體產業帶來更佳的表现。

(二) 全球資訊硬體個別市場未來展望

1. 全球桌上型電腦市場未來展望

展望未來，2021 年 COVID-19 疫情仍持續延燒，病毒至 2021 年第二季中尚未消失，變種病毒亦還在世界上流竄，全世界疫苗的施打進度還在持續進行中。2021 年經濟復甦的步伐快慢取決於施打疫苗的速度，觀察第二季全球面對疫情的發展，歐美國家因為疫苗接種較為普及，疫情有轉趨緩和的跡象，因此倘若在下半年除了歐美國家之外，其他國家也紛紛提高疫苗施打的覆蓋率，人類對於疫情產生較高

《2021 資訊硬體產業年鑑》

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

匯款資訊 | 收款銀行：兆豐銀行南台北分行 (銀行代碼：017)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：39205104110018 (共 14 碼)

星期一~星期五

服務時間 | am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可付費或扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>
