

食品原料之源頭管理

生鮮雞蛋

陳玉玲 周俐齡

執行單位：財團法人 食品工業發展研究所

中華民國一〇一年二月

目錄

我國雞蛋年產值 162 億元，人均消費量 17.2 公斤.....	-1-
CAS 及 TAP 驗證確保消費者飲食安全.....	-2-
蛋雞之飼養管理及防疫保健.....	-3-
控制雞蛋衛生安全之危害因子.....	-4-
結論.....	-6-
附件.....	-8-

SAMPLE

食品原料之源頭管理－生鮮雞蛋

食品工業發展研究所 陳玉玲、周俐齡

出版日期：2012.2.06

雞蛋是日常生活中重要的食物之一，根據食品所 2010 年消費調查結果，國人愛吃蛋的比例達 80.6%，過去一個月食用洗選蛋 1~4 次之比例為 65.4%。此外，雞蛋具有豐富的營養價值、多元的功能性質以及特殊風味，可製成許多產品，例如蛋黃醬、沙拉醬、蛋糕、糕餅、冰淇淋、布丁、糖果及麵條等，是食品加工廣泛使用的食材之一。國內外曾發生雞蛋之安全事件，例如 2010 年美國生鮮雞蛋爆發沙門氏桿菌疫情，約 1,500 人受感染，除對經濟重大損失外，也造成消費者的恐慌。本文針對我國雞蛋產銷概況、CAS 及產銷履歷驗證、蛋雞之飼養管理與防疫保健等食用安全進行分析，提供消費者及加工業者參考。

我國雞蛋年產值 162 億元，人均消費量 17.2 公斤

根據行政院農業委員會統計，2010 年我國農業總產值為新臺幣 4,263 億元，其中畜產品 1,446 億元（佔農業總產值的 33.9%），而蛋類產值為 174 億元，其中雞蛋為大宗（佔 93%），佔畜產品產值的 12.0%，平均每人每年消費 17.2 公斤蛋類。在雞蛋消費型態方面，我國以散裝鮮蛋為消費主流，市場佔有率約 52%，另洗選蛋佔 30%。

我國雞蛋自給率 100%。雞蛋受限於需生鮮交易，且蛋殼運輸易破損等考量，政府雖未限制進口，但囿於檢疫規定及運輸技術，帶殼蛋進口不易，因此雞蛋市場較不受進口影響，相對來說亦無迫切外銷需求。然近年來農業委員會、中央畜產會等積極協助農戶提升飼養技術與雞蛋品質、附加價值，已逐步開拓雞蛋外銷市場。

在雞蛋價格方面，根據農業委員會公布資料，近十年來我國雞蛋農場產地價格及都市零售價格呈現走高趨勢（圖 1）。2008~2009 年因大豆、玉米等原料價格上漲，再加上 2009 年莫拉克颱風影響，價格達到近十年歷史高點。根據經濟部統計處資料，與 2010 年比較，2011 年蛋類消費者物價指數增加 10.15%，主要原因在於國際大宗穀物價格不斷提高，影響國內飼料價格，致相關行業成本增加，帶動雞蛋價格上揚。

《食品原料之源頭管理 - 生鮮雞蛋》

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>