

FIRDI-102-A304

日本「美食女子」行銷 特色與商機

作者：謝侑蓉、陳麗婷

執行單位：財團法人食品工業發展研究所

中華民國一〇二年五月

目錄

● 一、前言：關注女性消費潛力.....	1
● 二、活動特色及規劃.....	1
● 三、獲選產品特色觀察.....	2
● 四、女性食品消費特質綜整.....	8
● 五、結語.....	8



日本「美食女子」行銷特色與商機

財團法人 食品工業發展研究所 謝侑蓉、陳麗婷

出版日期：2013.05.10

一、前言：關注女性消費潛力

女性消費力量大且潛力值得期待。根據傳力媒體(Mindshare)及奧美行銷(Ogilvy)等公司的全球性調查顯示，女性主宰整體消費市場 85%的消費力(食品領域更高達 93%)，但女性的消費價值觀及慾望卻與男性有明顯不同。今年三月初於日本舉辦的第三十八屆 FOOD EX JAPAN 國際食品飲料展中，同樣關注女性的食品消費影響力及差異，特別針對女性消費族群推出「美食女子」的企劃活動，聚焦展現女性食品消費的特色與商機。本文將針對此次實際參展的發現及體驗，研析女性食品消費的特色，作為國內食品廠商產品開發或行銷策略思考之參酌。

二、活動特色及規劃

「美食女子」活動係日本食品展首度與女性雜誌合作的主題企劃案，以 20 至 50 歲的女性為目標，透過料理研究家、模特兒、營養師、協力廠商及展場入場女性等，觀察並掌握女性消費者之生活需求及想法(圖 1)。同時經由產品品評，討論食用時機、情境及適合選購的通路等，提出改善產品購買魅力的策略；另亦透過食品飲料展中女性採購的專業視角分析，協助未來鎖定女性消費族群之產品開發。

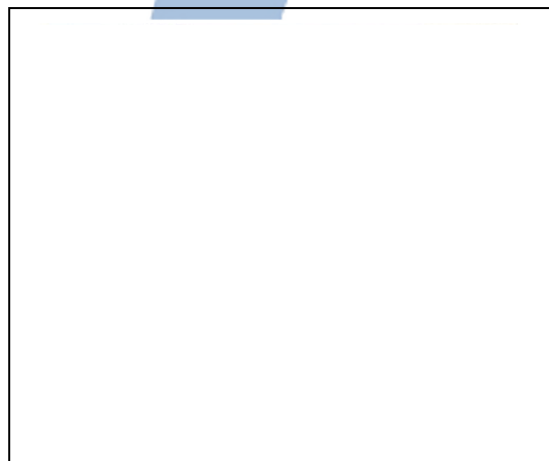


圖 1 美食女子企劃架構

資料來源：美食女子官網，食品所 ITIS 計畫整理(2013/05)。

日本「美食女子」行銷 特色與商機

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告....

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



經濟部技術處產業技術知識服務計畫

如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>
