

2025 汽機車產業年鑑

2025 Automobile and Motorcycle Industry Yearbook

主編 | 曾郁茜

委託單位：經濟部產業技術司
執行單位：財團法人工業技術研究院
產業科技國際策略發展所

中 華 民 國 一 一 四 年 七 月

序

2024 年後全球車輛產業的發展，零組件市場因車市走出疫情、缺料與塞港等影響不再，新車銷售逐漸回溫，帶動零組件市場需求成長；電動車輛在淨零減碳趨勢下，雖受美國政策搖擺影響當地銷量，全年成長動能趨緩，但仍將持續提升市場滲透率，中、美、日維持前三大市場地位；全球機車市場的發展中國及印度持續領導市場，東協暨印度等國家則積極促進電動機車自製率提升，帶動供應鏈升級與國際投資，新創品牌林立，伴隨購車補貼及稅則減免政策加速電動化轉型。

2025 年美國川普總統推動對等關稅政策，不僅衝擊全球經濟，亦因整車與零組件關稅推升車價影響美國車市表現，實質衝擊以此為主要出口的日本及其車市產業；儘管全球首季出現因為預期漲價導致的搶購潮，但全年銷量仍預估下滑，展望 2025 年後續的發展，對等關稅與地緣政治衝突衍生之油價及供應鏈議題、關鍵零組件成本競爭、跨域產業競合及電動車銷量成長減緩等現象，均將影響車市表現，值得臺灣汽機車產業關注整體情勢與後續發展。本年鑑撰寫兼顧經濟即時監測與產業發展軌跡，使讀者能藉以掌握產業發展脈動。

『2025 汽機車產業年鑑』為工研院產業科技國際策略發展所執行經濟部產業技術司「產業技術基磐研究與知識服務計畫」之成果。內容從整體產業發展思維觀測全球暨臺灣汽機車產業發展動向、產品演變、以及未來趨勢與挑戰，詳實記錄與預測 2023~2027 年汽機車產業技術與市場變動，涵蓋臺灣與全球汽機車產業發展概況與趨勢，詳實分析有關臺灣汽機車產業、汽車零組件全球布局，以及新興技術動態等議題，期能提供政府部門、產業界與研究單位掌握決策脈絡與趨勢評估所應用參考。

本年鑑由工研院產科國際所同仁負責規劃與編撰，亦邀請專家共同執筆，期能饗予讀者更多元的思考空間與產業觀點，在此感謝經濟部產業技術司的持續的支持、慰勉撰稿作者辛勤，然本年鑑雖獲得不少讀者認同與肯定，仍難免有疏漏之處，尚祈各界先進不吝指導，以作為後續改進參考。

工業技術研究院
產業科技國際策略發展所
所長

林昭憲

編者的話

工研院產科國際所執行經濟部產業技術司「產業技術基磐研究與知識服務計畫」，致力於產業發展研究與資訊顧問服務，而透過年鑑撰寫，除忠實記錄產業發展軌跡之外，並將產業的特色與變化真實反映，使讀者能藉以掌握產業發展脈動。

『2025 汽機車產業年鑑』在架構上分為四大部分：總體經濟指標、汽車產業、機車產業以及附錄，內容呈現方式以圖表佐以文字說明，藉由圖表清晰呈現產銷變動與趨勢、廠商市占率或產品組合，再透過文字闡述成長或衰退因素。期從宏觀角度衡量臺灣汽機車產業在策略性產業連結及全球布局能量與機會，供讀者了解目前產業發展狀態。

如下是本年鑑各部分的重點：

第一部分：『總體經濟指標』—總體經濟為影響產業變動的基本因素，本部分提供影響車輛發展的全球與臺灣重要總體經濟指標，如全球經濟成長率、主要國家國內生產毛額、主要國家國際收支經常帳、臺灣總體經濟指標等，和汽機車產業關聯的重要指標。

第二部分：『汽車產業綜論』—包括總體產業發展趨勢、主要國家、臺灣汽車產業個論以及未來展望。總體產業發展趨勢為各章節內容的彙整，便於讀者於短時間內一窺全球汽車產業全貌；產業個論重點則包括各國汽車整車與零組件產銷分析、產品組合、廠商動態，以及新興技術動態，最後針對影響產業未來發展之關鍵因素可能變化勾勒產業未來的面貌。

第三部分：『機車產業綜論』—內容架構同汽車產業，包括總體產業發展趨勢、主要國家、臺灣機車產業個論以及未來展望。

第四部分：『附錄』—紀錄產業大事、整車與零組件廠商資訊、汽機車產業協會資訊與相關展覽訊息，以供讀者了解回顧產業新聞收作研究之用。

本年鑑在資料蒐集、整理、撰寫到付梓過程，相關同仁雖克盡所能力求資料的正確性與完整性，仍難免有疏漏或誤植之處，為使來年能持續提供更為豐富詳實與具有參考價值年鑑內容，尚祈各界先進不吝批評與指正，以作為後續編撰改進參考。

最後，謹向所有熱心參與作者群、以及關心本年鑑的讀者們，致上十二萬分謝忱。

工業技術研究院
產業科技國際策略發展所

曾郁茜

2025 汽機車產業年鑑 撰稿單位暨撰稿人

撰稿單位	撰稿人	職 稱
工研院產科國際所	沈怡如	研究員
工研院產科國際所	李國昶	經理
工研院產科國際所	洪于展	研究員
工研院產科國際所	曾郁茜	研究員
工研院產科國際所	謝騷璘	資深研究經理
工研院產科國際所	林慕容	研究助理
工研院機械所	何政翰	經理

2025 汽機車產業年鑑

目 錄

總體經濟指標

第一章 總體經濟指標.....	1-1
一、全球經濟成長率.....	1-1
二、全球消費者物價年增率CPI.....	1-2
三、主要國家國內生產毛額(以當期價格計).....	1-3
四、主要國家國際收支經常帳.....	1-4
五、主要國家政府財政收入及債務餘額.....	1-5
六、主要地區出口貿易量成長率.....	1-6
七、主要地區進口貿易量成長率.....	1-6
八、主要國家失業率.....	1-7
九、主要國家投資占GDP比重.....	1-7
十、主要國家貨幣對美元均價.....	1-8
十一、臺灣總體經濟指標.....	1-9

汽車產業綜論

第 I 篇 汽車產業總覽.....	2-1
產業範疇.....	2-1
第一章 全球汽車產業總覽.....	2-2
第二章 臺灣汽車產業總覽.....	2-17
第 II 篇 關鍵議題探討.....	2-29
第一章 國家政策聚焦產業.....	2-29
第二章 重大議題影響分析.....	2-40
第三章 新興產品技術與趨勢.....	2-48
第四章 產業AI應用分析.....	2-113
第 III 篇 全球汽車產業個論.....	2-132
第一章 全 球.....	2-132
第二章 中 國.....	2-186

第三章	美 國	2-198
第四章	日 本	2-209
第五章	新南向國家	2-222
第Ⅳ篇	臺灣汽車產業個論	2-269
第一章	整車產業發展現況與趨勢	2-269
第二章	電動汽車產業發展現況與趨勢	2-300
第三章	產業聚落	2-310
第Ⅴ篇	未來展望	2-325
第一章	全球產業展望	2-325
第二章	臺灣產業展望	2-331

機車產業綜論

第Ⅰ篇	機車產業總覽	3-1
	產業範疇	3-1
第一章	全球機車產業總覽	3-2
第二章	臺灣機車產業總覽	3-5
第Ⅱ篇	關鍵議題探討	3-13
第一章	國家政策聚焦產業	3-13
第二章	重大議題影響分析	3-15
第三章	新興產品技術趨勢	3-18
第四章	產業AI應用分析	3-23
第Ⅲ篇	全球機車產業個論	3-26
第一章	全 球	3-26
第二章	日 本	3-31
第三章	義大利	3-36
第四章	中 國	3-40
第五章	新南向國家	3-42

第Ⅳ篇	臺灣機車產業個論	3-55
第一章	整車產業發展現況與趨勢	3-55
第二章	機車產業聚落	3-74
第Ⅴ篇	未來展望	3-78
第一章	全球產業展望	3-78
第二章	臺灣產業展望	3-80

附錄

附錄一	汽機車產業大事紀	4-1
附錄二	汽機車廠商	4-42
附錄三	汽機車產業協會	4-55
附錄四	2025年汽機車產業相關展覽會一覽	4-60
附錄五	中英文專有名詞縮語/略語對照表	4-62

圖目錄

圖2-2-1	智慧化多元決策與備援技術示意圖	2-57
圖2-2-2	雲端虛實場域整合驗證發展示意圖	2-58
圖2-2-3	自動停車選位與物流站會車情境圖	2-59
圖2-2-4	電動車範疇	2-70
圖2-2-5	Tesla Model S全鋁合金車架	2-83
圖2-2-6	住友電工研發鎂合金電池模組覆蓋	2-88
圖2-2-7	電動車儲能與電網整合架構示意	2-93
圖2-2-8	MotionView軟體介面與巴士多體動力學模型	2-103
圖2-2-9	採用MotionView軟體搭建電動巴士整車模型	2-104
圖2-2-10	電動巴士前軸懸吊模板(左)與後軸懸吊模板(右)	2-104
圖2-2-11	Air Spring Builder模組介面(左)與輸入的規格數據(右)	2-105
圖2-2-12	電動巴士前軸(左)與後軸(右)避震器壓縮與回彈阻尼力量測 結果	2-105
圖2-2-13	電動巴士二次變換車道模擬條件(左)與最快通過車速模擬 結果(右)	2-107
圖2-2-14	電動巴士等半徑繞圓模擬條件(左)與最大側向加速度模擬 結果(右)	2-107
圖2-2-15	穩態轉向模擬(紅)與實測(藍)側傾變化比較	2-108
圖2-2-16	電動巴士車道維持系統測試	2-108
圖2-2-17	採用單車模型(上)與多體動力學模型(下)之車道維持系統 性能測試結果	2-109
圖2-2-18	目標電動巴士整車系統級模型	2-110
圖2-2-19	目標電動巴士次系統(車輛動力學、馬達、電池)模型建立 方法	2-110
圖2-2-20	目標電動巴士次系統(車輛動力學、馬達、電池)模型建立 方法	2-111
圖2-2-21	AI在能源補充議題中扮演的角色與功能	2-123
圖2-2-22	Blink Charging Network充電服務管理平台特點	2-128

圖2-3-1	2023~2027年全球汽車生產規模	2-133
圖2-3-2	全球汽車生產產品別分析	2-134
圖2-3-3	全球汽車主要生產國家分析	2-135
圖2-3-4	汽車零組件的種類與功能	2-153
圖2-3-5	汽車零組件國際分工的型態	2-154
圖2-3-6	2023~2027年全球汽車零組件市場預測	2-156
圖2-3-7	Bosch公司銷售值	2-158
圖2-3-8	Denso公司銷售值	2-160
圖2-3-9	ZF公司銷售值	2-161
圖2-3-10	Magna公司銷售值	2-162
圖2-3-11	Aisin Seiki公司銷售值	2-163
圖2-3-12	Continental公司銷售值	2-165
圖2-3-13	Hyundai Mobis銷售值	2-166
圖2-3-14	Faurecia公司銷售值	2-167
圖2-3-15	Lear公司銷售值	2-168
圖2-3-16	Valeo公司銷售值	2-170
圖2-3-17	電動車產業結構圖	2-183
圖2-3-18	2023~2027年全球電動車市場規模預測	2-184
圖2-3-19	2023~2027年中國汽車銷售分析	2-186
圖2-3-20	中國汽車銷售產品別分析	2-187
圖2-3-21	中國汽車整車廠商市占率分析	2-188
圖2-3-22	2023~2027年中國汽車零組件銷售值預測	2-189
圖2-3-23	中國汽車零組件進口分析	2-190
圖2-3-24	中國汽車零組件出口分析	2-191
圖2-3-25	2023~2027年中國電動車市場預測	2-195
圖2-3-26	中國電動車銷售市占率分析	2-196
圖2-3-27	2023~2027年美國汽車銷售統計	2-198
圖2-3-28	美國汽車銷售產品別分析	2-199
圖2-3-29	美國汽車銷售各車廠市占率分析	2-200

圖2-3-30	2023~2027年美國零組件市場規模.....	2-201
圖2-3-31	2023~2027年美國零組件進出口值預測	2-202
圖2-3-32	2023~2027年美國電動汽車銷售分析	2-206
圖2-3-33	美國電動車銷售市占率分析	2-207
圖2-3-34	2023~2027年日本國內汽車整車銷售市場規模.....	2-209
圖2-3-35	日本國內汽車銷售產品別分析	2-210
圖2-3-36	日本國內汽車銷售廠商市占率分析	2-211
圖2-3-37	2023~2027年日本汽車零組件銷售值預測	2-213
圖2-3-38	2023~2027年日本汽車零組件進出口分析	2-214
圖2-3-39	2023~2027年日本電動汽車銷售分析	2-219
圖2-3-40	日本電動車銷售市占率分析	2-220
圖2-4-1	臺灣汽車產業發展歷程	2-269
圖2-4-2	臺灣汽車產業鏈	2-276
圖2-4-3	2023~2027年臺灣汽車內需市場規模.....	2-278
圖2-4-4	2023~2027年臺灣汽車生產規模	2-279
圖2-4-5	臺灣汽車整車主要進口國家	2-280
圖2-4-6	臺灣汽車整車主要出口國家	2-281
圖2-4-7	國產整車內銷各廠商占比	2-282
圖2-4-8	整車內銷產品別分析	2-284
圖2-4-9	2023~2027年臺灣汽車零組件銷售值預測	2-286
圖2-4-10	2023~2027年臺灣汽車零組件產值預測	2-287
圖2-4-11	2024年臺灣汽車零組件主要進口國家	2-288
圖2-4-12	2024年臺灣主要進口汽車零組件品項與占比.....	2-288
圖2-4-13	2024年臺灣汽車零組件主要出口國家	2-289
圖2-4-14	2024年臺灣主要出口汽車零組件品項與占比.....	2-290
圖2-4-15	臺灣汽車零組件生產品項分析	2-291
圖2-4-16	臺灣歷年電動車相關計畫	2-300
圖2-4-17	臺灣電動汽車產業鏈	2-305
圖2-4-18	2023~2027年臺灣電動汽車銷量規模.....	2-308

圖2-4-19	產業群聚的影響力	2-312
圖2-4-20	臺灣汽車(含汽車零組件)產業聚落現況.....	2-313
圖2-4-21	臺灣電動汽車產業區域聚落現況	2-317
圖3-2-1	全球電動機車銷售趨勢.....	3-20
圖3-2-2	2024年全球電動機車市場占比	3-21
圖3-3-1	機車產品分類法	3-26
圖3-3-2	2023~2027年全球機車市場規模趨勢分析.....	3-28
圖3-3-3	全球機車主要銷售區域分析	3-29
圖3-3-4	2023~2027年日本機車市場規模趨勢分析.....	3-31
圖3-3-5	日本機車產品內銷分析.....	3-32
圖3-3-6	日本機車生產市占率分析	3-33
圖3-3-7	日本輕二輪機車和小型二輪機車產品銷售分析.....	3-34
圖3-3-8	2023~2027年義大利機車市場規模趨勢分析	3-36
圖3-3-9	義大利機車產品銷售分析	3-37
圖3-3-10	2023~2027年中國機車總銷售量分析	3-40
圖3-3-11	中國機車銷售市占率分析	3-41
圖3-4-1	臺灣機車產業發展歷程.....	3-55
圖3-4-2	臺灣傳統機車產業結構.....	3-60
圖3-4-3	臺灣電動機車產業結構.....	3-61
圖3-4-4	2023~2027年臺灣機車整車內外銷數量趨勢分析	3-63
圖3-4-5	臺灣機車產品內銷分析.....	3-68
圖3-4-6	臺灣機車產品生產分析.....	3-69
圖3-4-7	臺灣機車內銷市占率分析.....	3-71
圖3-4-8	臺灣機車生產市占率分析.....	3-72
圖3-4-9	臺灣機車產業區域聚落現況	3-74
圖3-4-10	臺灣機車產業鏈	3-76

表目錄

表2-2-1	自動駕駛業者動態與技術趨勢.....	2-52
表2-2-2	車聯網技術趨勢與驅動因素	2-64
表2-2-3	電動車關鍵產品及技術分析	2-75
表2-2-4	鎂合金汽車零組件輕量化效果.....	2-88
表2-2-5	汽車使用鋼材比例.....	2-90
表2-2-6	汽車鋼板材料使用需求	2-90
表2-2-7	商用車與巴士ISO操控測試標準.....	2-106
表2-3-1	UNECE機動車輛的分類.....	2-132
表2-3-2	2024年全球汽車整車產業重要廠商發展動向與策略	2-136
表2-3-3	2023~2024年全球前十大汽車零組件廠商排名.....	2-157
表2-3-4	2024年新南向主要國家(印度)整車暨電動車產業當地產業 政策與需求	2-226
表2-3-5	2024年新南向主要國家(印度)臺商能量與競爭者分析	2-228
表2-3-6	2024年新南向主要國家(泰國)整車暨電動車產業當地產業 政策與需求	2-232
表2-3-7	2024年新南向主要國家(泰國)臺商能量與競爭者分析	2-234
表2-3-8	2024年新南向主要國家(泰國)臺商優劣勢與機會分析	2-236
表2-3-9	2024年新南向主要國家(印尼)整車暨電動車產業當地產業 政策與需求	2-238
表2-3-10	2024年新南向主要國家(印尼)臺商能量與競爭者分析	2-239
表2-3-11	2024年新南向主要國家(印尼)臺商優劣勢與機會分析	2-241
表2-3-12	2024年新南向主要國家(馬來西亞)整車暨電動車產業當地 產業政策與需求	2-243
表2-3-13	2024年新南向主要國家(馬來西亞)臺商能量與競爭者分析...	2-245
表2-3-14	2024年新南向主要國家(馬來西亞)臺商優劣勢與機會分析...	2-247
表2-3-15	2024年新南向主要國家(越南)整車暨電動車產業當地產業 政策與需求	2-249
表2-3-16	2024年新南向主要國家(越南)臺商能量與競爭者分析	2-251

表2-3-17	2024年新南向主要國家(越南)臺商優劣勢與機會分析	2-253
表2-3-18	2024年新南向主要國家(菲律賓)整車暨電動車產業當地 產業政策與需求	2-255
表2-3-19	2024年新南向主要國家(菲律賓)臺商能量與競爭者分析	2-257
表2-3-20	2024年新南向主要國家(菲律賓)臺商優劣勢與機會分析	2-258
表2-3-21	2024年新南向主要國家汽車零組件產業當地產業政策與 需求	2-260
表2-3-22	2024年新南向主要國家汽車零組件產業臺商優劣勢與機會 分析	2-265
表2-4-1	臺灣汽車產業區域聚落特性與規模	2-316
表2-5-1	全球汽車市場預測	2-325
表2-5-2	2024年全球汽車產業發展趨勢	2-327
表2-5-3	臺灣汽車市場預測	2-331
表2-5-4	2024年臺灣汽車產業發展趨勢	2-332
表3-3-1	2024年義大利機車分車型前20大暢銷車款	3-38
表3-3-2	2024年新南向主要國家機車暨電動機車產業當地產業政策 與需求	3-43
表3-3-3	2024年新南向主要國家機車暨電動機車產業臺商能量與 競爭者分析	3-48
表3-3-4	2024年新南向主要國家機車暨電動機車產業臺商優劣勢 與機會分析	3-51
表3-4-1	臺灣歷年機車產業進口金額	3-65
表3-4-2	臺灣歷年機車產業出口金額	3-66
表3-4-3	臺灣機車產業區域聚落特性與規模	3-77
表3-5-1	全球機車產業市場預測	3-78
表3-5-2	2024年全球機車產業發展趨勢	3-79
表3-5-3	臺灣機車產業內銷市場規模預測	3-80
表3-5-4	臺灣機車產業發展趨勢	3-82

2025 Automobile and Motorcycle Industry Yearbook

Contents

Part I Overall Economic Indicators

Chapter 1 Macro-economic Indexes	1-1
1. Global Economic Growth Rate	1-1
2. Annual Growth Rate of Global Consumer Price	1-2
3. GDP of Major Counties (Current Price).....	1-3
4. Current Account Balance of Major Countries	1-4
5. Financial Surpluses and Balances of Debts of Major Countries	1-5
6. Export Trade Growth Rate of Major Areas.....	1-6
7. Import Trade Growth Rate of Major Areas.....	1-6
8. Unemployment Rate of Major Countries	1-7
9. Investment of Major Countries.....	1-7
10. Mean Currency Exchange Rate against USD of Major Countries...	1-8
11. Taiwan's Macroeconomic Index	1-9

Part II Automobile Industry

Chapter 1 Overview of the Automobile Industry	2-1
Scope of Automobile Industry	2-1
Section 1 Global Automobile Industry Overview	2-2
Section 2 Taiwan Automobile Industry Overview	2-17
Chapter 2 Discussion on the Critical Issues.....	2-29
Section 1 National Policies of the Industries	2-29
Section 2 Analysis of the Impact for Important Events	2-40
Section 3 Analysis and the Trend of the Future for Emerging Technologies ...	2-48
Section 4 Analysis of Industry AI Applications.....	2-113

Chapter 3 Global and Regional Automobile Industry Development.....	2-132
Section 1 Global Summary	2-132
Section 2 Mainland China.....	2-186
Section 3 America	2-198
Section 4 Japan.....	2-209
Section 5 New Southbound Countries.....	2-222
Chapter 4 Taiwan Automobile Industry Development.....	2-269
Section 1 Taiwan Automobile Whole Vehicle Industry's Status and Trends.....	2-269
Section 2 Taiwan Automotive Component Industry's Status and Trends..	2-300
Section 3 Taiwan Automobile Industry Clusters.....	2-310
Chapter 5 Automobile Industry Outlook.....	2-325
Section 1 Global Automobile Industry Outlook.....	2-325
Section 2 Taiwan Automobile Industry Outlook	2-331

Part III Motorcycle Industry

Chapter 1 Motorcycle Industry Overview.....	3-1
Scope of Motorcycle Industry	3-1
Section 1 Global Motorcycle Industry Overview	3-2
Section 2 Taiwan Motorcycle Industry Overview.....	3-5
Chapter 2 Discussion on the Critical Issues	3-13
Section 1 National Policies of the Industries	3-13
Section 2 Analysis of the Impact for Important Events.....	3-15
Section 3 Analysis and the Trend of the Future for Emerging Technologies...	3-18
Section 4 Analysis of Industry AI Applications	3-23
Chapter 3 Global and Regional Motorcycle Industry Development.....	3-26
Section 1 Global Summary	3-26
Section 2 Japan.....	3-31

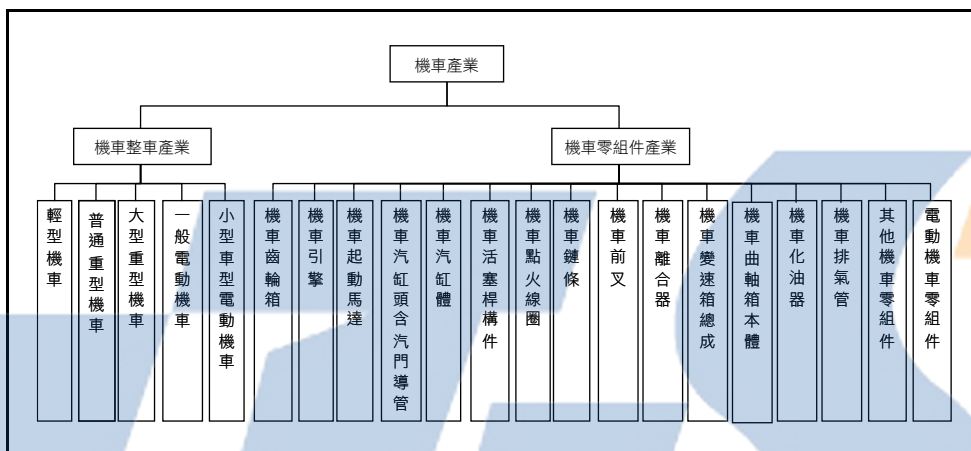
Section 3 Italy	3-36
Section 4 Mainland China	3-40
Section 5 New Southbound Countries	3-42
Chapter 4 Taiwan Motorcycle Industry Development	3-55
Section 1 Taiwan Motorcycle Whole Vehicle Industry Status and Trends...	3-55
Section 2 Taiwan Motorcycle Industrial Clusters	3-74
Chapter 5 Motorcycle Industry Outlook	3-78
Section 1 Global Motorcycle Industry Outlook.....	3-78
Section 2 Taiwan Motorcycle Industry Outlook	3-80

Appendices

Appendix 1 Major Events of Automobile and Motorcycle Industries	4-1
Appendix 2 Automobile and Motorcycle Manufacturers	4-42
Appendix 3 Automobile and Motorcycle Industry Associations	4-55
Appendix 4 2025 Automobile and Motorcycle Industry Activities.....	4-60
Appendix 5 Acronyms and Abbreviations.....	4-62

第 I 篇 機車產業總覽

產業範疇



資料來源：依工業生產統計分類方式；工研院產科國際所(2025/06)

說明：

- 一般所稱機車產業泛指機車整車與機車零組件製造業。根據行政院主計處民國 100 年 3 月第 9 次修訂公佈之中華民國行業標準分類，機車及其零組件製造業定義為：從事二輪、三輪機車、機車引擎、機車之邊車及機車專用零配件製造之行業。
- 參考工業生產統計分類方式，一般所指之機車與機車零組件產業範疇如上圖所示。本年鑑統計數據以機車整車產業為主，數據依各國分類方式而略有不同，但一般皆包含傳統引擎機車(輕型、重型)與電動機車。若統計數據有跳脫此範疇者，將於文中註明。

第II篇 關鍵議題探討

第一章 國家政策聚焦產業

全球淨零排放趨勢下，機車產業正在朝向電動化及節能科技發展，物流及外送市場則帶來商用機車成長動能。隨電動機車車價與燃油車趨近、充換電站廣布、電池技術成熟、生產規模化與專業分工，以及車電分離銷售模式漸趨普及，國際大廠 Harley-Davidson、Ducati、Honda、Yamaha、Kawasaki 等車廠，均發表電動化車款、訂定銷售目標並發展綠色供應鏈，將可望進一步促進電動運具發展。

2024 年全球機車市場維持穩定銷售，突破 6,100 萬輛，電動機車市占率 6.3%，市場集中於中國、印度及東南亞。主要市場中國經濟放緩、缺乏購車補助、電動車禁摩令、車款選擇斷層、市場結構轉換等影響出現銷量疲弱，影響全球電動機車銷量；第二大市場印度宣布 2030 年電動二輪車總銷量比重提升至 80%，政府向國內電動車企業提供數十億美元的獎勵措施，推升印度電動機車市場。

國際電動機車市場銷量主要驅動力為賦稅減免、管制汽柴油車輛行駛、購車補助、限制生產高汙染車輛、提高燃料稅、徵收碳稅等重要政策手段，主要透過降低消費者/車廠新產品進入門檻、提高既有載具使用成本及強迫轉型等施政方向。

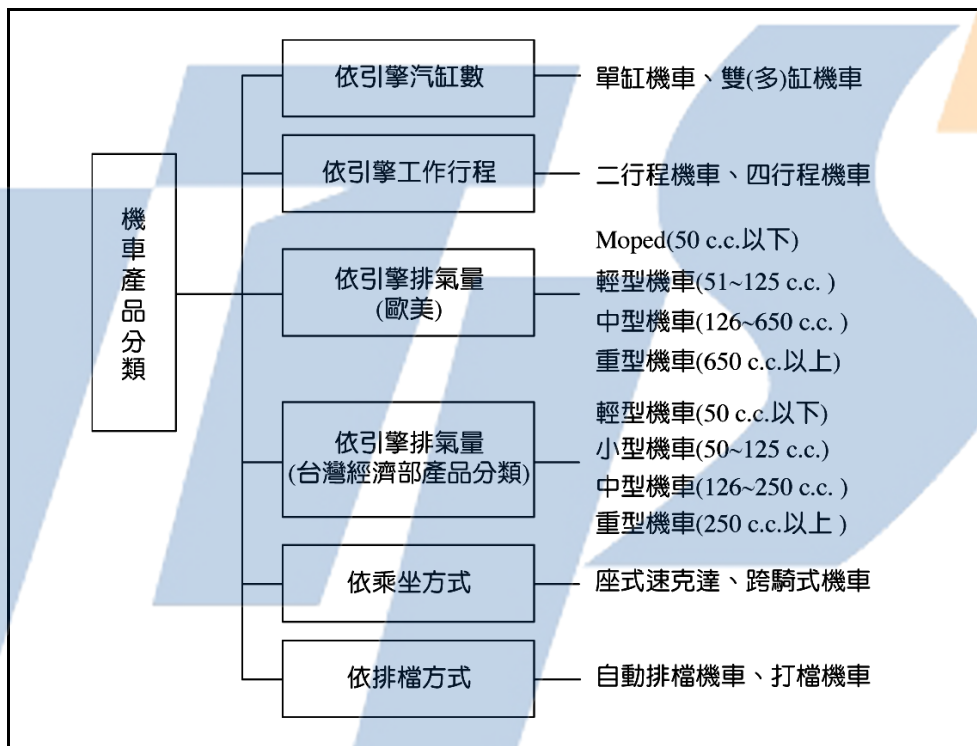
臺灣政策則主要採購車補助方式，分為中央補助(經濟部工業局、行政院環保署)與地方縣市(環保局)加碼補助，如基隆市政府鎖定 20 歲至 45 歲青年人推動補助政策，降低購買門檻(免費申請、汰舊換新 1 萬元獎勵金)及持有成本(月租費 0 元)，以鼓勵新購及換購族群選購電動機車。

國發會亦公布「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略」，設定電動機車新車年銷售量占有機車銷售比例於 2030 年與 2035 年分別達 35%與 70%，並在 2040 年所有新售機車均為電動機車。預算編列 1,683 億元用於補助碳排

第Ⅲ篇 全球機車產業個論

第一章 全 球

第一節 全球機車產業產品概述



資料來源：工研院產科國際所(2025/06)

圖 3-3-1 機車產品分類法

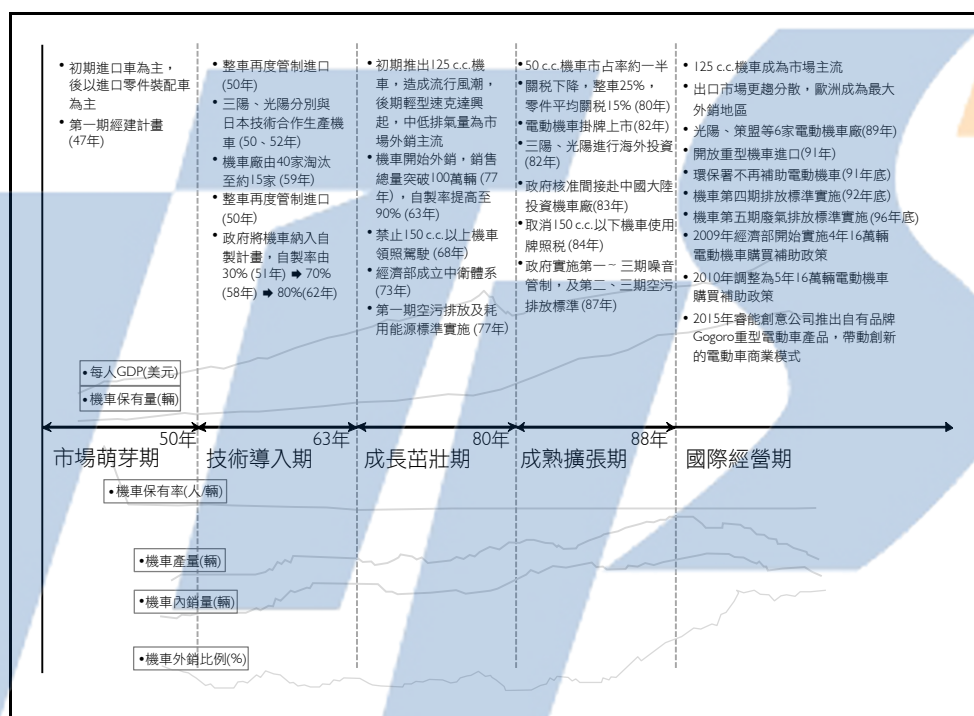
說明：

- 機車產品依不同的結構設計、外型等有不同的分類(見圖 3-3-1)。如在日本機車分類為原付一種(未滿 50c.c)、原付二種(51-125c.c)、輕二輪(126-250c.c)、自動二輪(251c.c.以上)；在臺灣依經濟部產品分類則一般區分為：輕型機車(50c.c 以下)、小型機車(50-125c.c)、中型機車(125-250c.c)、重型

第IV篇 臺灣機車產業個論

第一章 整車產業發展現況與趨勢

第一節 產業發展歷程



資料來源：臺灣機車史；中華民國機車研究發展安全促進協會；工研院產科國際所(2025/06)

圖 3-4-1 臺灣機車產業發展歷程

說明：

I. 市場萌芽期(1961 年以前)

在這個階段，政府禁止機車整車進口，促使國內組裝機車廠增多，但後來政府鑑於國產組裝機車品質不佳而再度開放進口，一直到 1961 年機車整車才又再度列為管制進口項目。

書 名：2025 汽機車產業年鑑

發行單位：經濟部產業技術司/臺北市福州街 15 號/02-23212200

<https://www.moea.gov.tw>

出版單位：財團法人工業技術研究院產業科技國際策略發展所

310 新竹縣竹東鎮中興路四段 195 號

<http://ieknet.iek.org.tw/>

03-5912340

作 者：沈怡如、李國昶、洪于展、曾郁茜、謝騷璘、林慕容、何政翰

其他類型版本說明：本書同時登載於 ITIS 智網(網址 <http://www.itis.org.tw>)及 IEK 產業情報網(網址 <http://ieknet.iek.org.tw/>)

出 版 日 期：中華民國 114 年 7 月

版 次：初版

售 價：新臺幣 8,500 元

展 售 處：財團法人工業技術研究院產業科技國際策略發展所/03-5912340/

新竹縣竹東鎮中興路四段 195 號 10 館

EISBN：978-986-264-435-5

著作權利管理資訊：財團法人工業技術研究院產業科技國際策略發展所保有所有權利。

欲利用本書全部或部分內容者，須徵求出版單位同意或書面授權。

聯絡資訊：工研院產科國際所 電話：03-5912340

著作權所有，請勿翻印，轉載或引用需經本單位同意