

2025 FOOD INDUSTRY 食品產業年鑑



委託單位 經濟部產業技術司
執行單位 財團法人食品工業發展研究所

序

食品產業為支撐民生與經濟穩定的核心產業，其發展反應國家整體經濟實力及人民生活福祉。近年隨著 AI、物聯網及大數據等數位科技的快速進展與產業加速導入，食品產業正邁向智慧供應鏈管理、淨零永續轉型與價值再造的新階段。全球政經局勢與供應鏈結構持續面臨高度的不確定性，加速驅動食品生態系統的跨域整合與結構性變革。臺灣食品廠商如何有效應對風險、強化營運韌性，並於新興趨勢中建立差異化優勢，已成為產業永續發展的關鍵議題。

2024 年臺灣食品及飲料工業(不含菸草業)總產值首度突破兆元，達新臺幣 1 兆 44 億元，創歷史新高。其中，出口總額達新臺幣 1,119 億元，進口金額為新臺幣 3,337 億元，顯示食品產業不僅支撐國內供需，更積極拓展國際市場。面對全球消費模式與飲食結構的快速演變，臺灣食品產業持續導入創新科技，強化智慧製造能力，透過跨領域整合，發展兼具低碳、健康與高附加價值的產品與服務，為未來全齡的營養、精準飲食與永續經營奠定基礎。

本年度《食品產業年鑑》共編撰五篇章，內容涵蓋國際產業環境、國內關鍵產業動態、議題趨勢解析與年度重大事件彙整。全書採圖文並重方式呈現，提升可讀性與資訊掌握效率。第一篇〈國家篇〉分析全球宏觀經濟情勢與景氣趨勢，並系統分析臺灣與美國、加拿大、歐洲、日本、韓國、中國大陸、東南亞、紐澳及中東等地區之食品產業發展現況；第二與第三篇聚焦臺灣 18 項食品及其周邊產業之生產概況、產品發展、廠商動態及發展趨勢等，提供全面性產業觀察；第四篇則針對各界關注的重點議題討論，使讀者更易理解全球食品生態的變化及趨勢走向。第五篇收錄 2024 年全球與臺灣食品產業大事紀資料，建構完整的時序性資訊。

「食品產業年鑑」的功用在於建立具系統性與前瞻性的產業發展脈絡，作為各界研擬發展策略與方向之重要依據。特此感謝經濟部產業技術司「產業技術基磐研究與知識服務計畫」之支持及各界協助，使本所同仁得以順利完成編撰。倘內容尚有未臻完備之處，尚祈各界不吝賜教，以持續精進。

食品工業發展研究所 所長

廖裕成 謹識

目錄

國家篇

01-全球經濟環境及景氣趨勢展望	015
02-臺灣食品產業	029
03-美國食品產業	049
04-加拿大食品產業	065
05-歐洲食品產業	081
06-日本食品產業	101
07-韓國食品產業	125
08-中國大陸食品產業	141
09-東南亞食品產業	157
10-紐澳食品產業	181
11-中東食品產業	197

產業篇

12-麵條粉條業	221
13-食用油脂業	235
14-烘焙食品業	249
15-休閒零食業	263
16-罐頭食品業	277
17-調味品業	289
18-冷凍食品業	301
19-鮮食業	315
20-植物肉業	327
21-乳品業	339
22-非酒精性飲料業	355
23-酒精性飲料業	369
24-保健營養食品業	383
25-飼料業	401



周邊行業篇



26-食品包裝業	419
27-食品機械業	431
28-餐飲服務業	445
29-食品流通業	457



議題篇



30-趨勢：全球食品產業趨勢發展重點	477
31-時事：AI在食品產業的應用重點及進程	489
32-時事：ESG食品供應鏈的綠色永續重點及進程	499
33-消費：食品質地的消費感知及科技研發重點	509
34-科技：食品科技打造低碳食品供應鏈	521



附錄



附錄一 2024年全球食品產業大事紀	541
附錄二 2024年臺灣食品產業大事紀	545

表目錄

表 1-1	全球及主要國家經濟成長表現及重要總體經濟指標	18
表 1-2	主要機構對臺灣 2025 年經濟預測	25
表 6-1	2022 年日本食品製造業規模	106
表 6-2	日本國內冷凍食品生產企業數及生產量	107
表 6-3	日本餐飲業市場規模變化	108
表 6-4	2024 年日本主要出口農林水產品之出口量值	110
表 6-5	2024 年日本主要進口農林水產品之進口量值	111
表 6-6	2024 年日本食品主要品牌市占率	113
表 6-7	2024 年日本食品主要廠商市場市占率	114
表 6-8	2024 年日本食品通路發展概況	116
表 6-9	2024 年日本自動販賣機通路狀況	116
表 6-10	日本食品市場發展趨勢關鍵字	119
表 8-1	2024 年中國大陸食品工業主要產品產量及變化率	146
表 8-2	2024 年中國大陸食品相關行業重要經濟指標	147
表 8-3	2024 年中國大陸食品工業財務指標	147
表 9-1	2024 年東南亞基本環境分析	158
表 9-2	東南亞農食品產業貿易概況	162
表 10-1	2024 年紐澳食品廠商市場占比	189
表 11-1	2024 年埃及食品廠商市場占比	206
表 11-2	2024 年以色列食品廠商市場占比	207
表 11-3	2024 年沙烏地阿拉伯食品廠商市場占比	208
表 11-4	2024 年阿拉伯聯合大公國食品廠商市場占比	209
表 13-1	臺灣食用油脂廠商市占率	245
表 20-1	臺灣餐飲集團擴增蔬食品牌相關動態	333
表 24-1	2024 年通過健康食品個案審查的產品	388
表 24-2	2024 年臺灣保健營養食品通路結構及未來潛力	392
表 30-1	2025 全球食品產業環境變化(STEP)	483
表 30-2	新味食潮 FUN FOOD TAIWAN- 臺灣食品特色價值 2.0 進化重點	487
表 31-1	美國糧食系統人工智慧研究所(AIFS)應用 AI 整合及創新農食體系	494
表 31-2	食品產業全球燈塔工廠推動概況	495
表 31-3	食品所投入食品產業 AI 試製線推動及相關人才培育	498

圖 2-1	臺灣基本環境分析	30
圖 2-2	臺灣食品產業地圖	32
圖 2-3	臺灣食品產業STEP 分析	34
圖 2-4	臺灣食品產業產值於整體製造業占比變化	35
圖 2-5	臺灣食品產業各類市場規模變化	36
圖 2-6	臺灣食品產業貿易概況	37
圖 2-7	2024 年臺灣各類食品進出口值	38
圖 2-8	臺灣新品支數變化及各類占比	39
圖 2-9	2024 年臺灣上市食品企業營收與成長率	40
圖 2-10	臺灣食品產業未來發展趨勢	47
圖 3-1	美國基本環境分析	50
圖 3-2	美國食品產業 STEP 分析	52
圖 3-3	美國食品產業市場規模與市占率	53
圖 3-4	美國食品產業貿易概況	54
圖 3-5	2024 年美國各類食品進出口值	55
圖 3-6	美國新品支數變化及各類占比	56
圖 3-7	2024 年美國食品廠商市場占比及變化	57
圖 3-8	2024 年美國食品通路發展概況	58
圖 3-9	美國食品產業未來發展趨勢	63
圖 4-1	加拿大基本環境分析	66
圖 4-2	加拿大食品產業STEP 分析	68
圖 4-3	加拿大食品產業市場規模與市占率	69
圖 4-4	加拿大食品產業貿易概況	70
圖 4-5	加拿大各類食品進出口占比	71
圖 4-6	加拿大新品支數變化及各類占比	72
圖 4-7	2024 年加拿大食品廠商市場占比	73
圖 4-8	2024 年加拿大食品通路發展概況	74
圖 4-9	加拿大食品產業未來發展趨勢	79
圖 5-1	歐洲基本環境分析	82
圖 5-2	歐洲食品產業STEP 分析	84
圖 5-3	歐洲食品產業市場規模與市占率	85
圖 5-4	歐洲食品產業貿易概況	86
圖 5-5	2024 年歐洲各類食品進出口值	87
圖 5-6	歐洲新品支數變化及各類占比	88
圖 5-7	2024 年德國食品廠商市場占比及變化	89
圖 5-8	2024 年英國食品廠商市場占比及變化	90
圖 5-9	2024 年德國食品通路發展概況	91
圖 5-10	2024 年英國食品通路發展概況	92
圖 5-11	歐洲食品產業未來發展趨勢	98
圖 6-1	日本基本環境分析	102
圖 6-2	日本食品產業 STEP 分析	104
圖 6-3	日本食品製造業販出貨額、批發業及零售業食品飲料販售額	105
圖 6-4	日本農林水產品貿易概況	109
圖 6-5	2024 年日本新產品主要類別占比與歷年數量統計	113
圖 6-6	2024 年日本食品通路銷售額變化	115
圖 6-7	日本食品產業未來發展趨勢	123
圖 7-1	韓國基本環境分析	126
圖 7-2	韓國食品產業STEP 分析	128
圖 7-3	韓國食品產業市場規模	129

圖 7-4	韓國食品產業貿易概況	130
圖 7-5	2024 年韓國食品產業主要貿易品項	131
圖 7-6	韓國新品支數變化及各類占比	132
圖 7-7	2024 年韓國食品廠商市場占比	133
圖 7-8	2024 年韓國食品通路發展概況	134
圖 7-9	韓國食品產業未來發展趨勢	140
圖 8-1	中國大陸基本環境分析	142
圖 8-2	中國大陸食品產業 STEP 分析	144
圖 8-3	中國大陸食品產業市場規模變化	145
圖 8-4	中國大陸食品產業市場規模與市占率	146
圖 8-5	中國大陸食品產業貿易概況	148
圖 8-6	中國大陸新品支數變化及占比	149
圖 8-7	2024 年中國大陸食品廠商市場占比	150
圖 8-8	2024 年中國大陸食品通路發展概況	151
圖 8-9	中國大陸食品產業未來發展趨勢	156
圖 9-1	東南亞食品產業 STEP 分析	160
圖 9-2	東南亞食品產業市場規模	161
圖 9-3	東南亞新品支數變化及各類占比	163
圖 9-4	2024 年印尼食品廠商市場占比及變化	164
圖 9-5	2024 年越南食品廠商市場占比及變化	165
圖 9-6	2024 年菲律賓食品廠商市場占比及變化	166
圖 9-7	2024 年泰國食品廠商市場占比及變化	167
圖 9-8	2024 年馬來西亞食品廠商市場占比及變化	168
圖 9-9	2024 年新加坡食品廠商市場占比及變化	169
圖 9-10	2024 年東南亞零售通路發展概況	170
圖 9-11	東南亞食品產業未來發展趨勢	179
圖 10-1	紐澳基本環境分析	182
圖 10-2	紐澳食品產業 STEP 分析	184
圖 10-3	紐澳食品產業市場規模與市占率	185
圖 10-4	澳洲食品產業貿易概況	186
圖 10-5	紐西蘭食品產業貿易概況	187
圖 10-6	紐澳新品支數變化及各類占比	188
圖 10-7	2024 年紐澳食品通路發展概況	190
圖 10-8	紐澳食品產業未來發展趨勢	195
圖 11-1	中東基本環境分析	198
圖 11-2	中東食品產業 STEP 分析	200
圖 11-3	中東四國食品產業市場規模與市占率	202
圖 11-4	中東食品產業貿易概況	203
圖 11-5	2024 年中東各類食品進出口占比	204
圖 11-6	中東新品支數變化及各類占比	205
圖 11-7	2024 年中東四國食品通路發展概況	211
圖 11-8	中東食品產業未來趨勢	216
圖 12-1	臺灣麵條粉條產業地圖	222
圖 12-2	臺灣麵條粉條產業 STEP 分析	224
圖 12-3	臺灣麵條粉條產業產值與占比變化	225
圖 12-4	臺灣各類麵條粉條產值與產量變化	226
圖 12-5	臺灣麵條粉條進口變化及主要來源	227
圖 12-6	臺灣麵條粉條出口變化及主要市場	228
圖 12-7	臺灣麵條粉條分項銷售值變化	229

圖 12-8	2024 年臺灣麵條粉條產業動態	231
圖 12-9	臺灣麵條粉條產業未來發展趨勢	233
圖 13-1	臺灣食用油脂產業地圖	236
圖 13-2	臺灣食用油脂產業 STEP 分析	238
圖 13-3	臺灣食用油脂產業產值與占比變化	239
圖 13-4	臺灣食用油脂分項產值變化	240
圖 13-5	臺灣食用油脂進口變化及主要來源	242
圖 13-6	臺灣食用油脂業出口變化及主要市場	243
圖 13-7	臺灣食用油脂分項銷售值變化	244
圖 13-8	2024 年臺灣食用油脂產業動態	246
圖 13-9	臺灣食用油脂產業未來發展趨勢	248
圖 14-1	臺灣烘焙食品產業地圖	250
圖 14-2	臺灣烘焙食品產業 STEP 分析	252
圖 14-3	臺灣烘焙食品產業產值與占比變化	253
圖 14-4	臺灣各類烘焙炊蒸食品產值變化	254
圖 14-5	臺灣烘焙食品進口變化及主要來源	255
圖 14-6	臺灣烘焙食品出口變化及主要市場	256
圖 14-7	臺灣烘焙食品分項銷售值變化	257
圖 14-8	2024 年臺灣烘焙食品產業動態	259
圖 14-9	臺灣烘焙食品產業未來發展趨勢	261
圖 15-1	臺灣休閒零食產業地圖	264
圖 15-2	臺灣休閒零食產業 STEP 分析	266
圖 15-3	臺灣休閒零食產業產值與占比變化	267
圖 15-4	臺灣各類休閒零食產值變化	268
圖 15-5	臺灣休閒零食業進口變化及主要來源	269
圖 15-6	臺灣休閒零食業出口變化及主要市場	270
圖 15-7	臺灣休閒零食分項銷售值變化	271
圖 15-8	2024 年臺灣休閒零食產業動態	273
圖 15-9	臺灣休閒零食產業未來發展趨勢	275
圖 16-1	臺灣罐頭食品產業地圖	278
圖 16-2	臺灣罐頭食品產業 STEP 分析	280
圖 16-3	臺灣罐頭食品產業產值與占比變化	281
圖 16-4	臺灣罐頭食品進口變化及主要來源	282
圖 16-5	臺灣罐頭食品出口變化及主要市場	283
圖 16-6	臺灣各類罐頭食品銷售值變化	284
圖 16-7	2024 年臺灣罐頭食品產業動態	286
圖 16-8	臺灣罐頭食品產業未來發展趨勢	288
圖 17-1	臺灣調味品產業地圖	290
圖 17-2	臺灣調味品產業 STEP 分析	292
圖 17-3	臺灣調味品產業產值與占比變化	293
圖 17-4	臺灣調味品業進口變化及主要來源	294
圖 17-5	臺灣調味品業出口變化及主要市場	295
圖 17-6	臺灣調味品分項銷售值變化	296
圖 17-7	2024 年臺灣調味品產業動態	298
圖 17-8	臺灣調味品產業未來發展趨勢	300
圖 18-1	臺灣冷凍食品產業地圖	302
圖 18-2	臺灣冷凍食品產業 STEP 分析	304
圖 18-3	臺灣冷凍食品產業產值與占比變化	305
圖 18-4	臺灣各類冷凍食品產值變化	306

圖 18-5	臺灣冷凍食品產業進口變化及主要來源	307
圖 18-6	臺灣冷凍食品出口變化及主要市場	308
圖 18-7	臺灣冷凍食品分項銷售值變化	309
圖 18-8	2024 年臺灣冷凍食品產業動態	311
圖 18-9	臺灣冷凍食品產業未來發展趨勢	314
圖 19-1	臺灣鮮食產業地圖	316
圖 19-2	臺灣鮮食產業 STEP 分析	318
圖 19-3	2024 年臺灣便利商店與鮮食市場結構	319
圖 19-4	臺灣鮮食市場規模變化	320
圖 19-5	2024 年臺灣鮮食產品發展重點	322
圖 19-6	2024 年臺灣鮮食產業動態	324
圖 19-7	臺灣鮮食產業未來發展趨勢	326
圖 20-1	臺灣植物肉產業地圖	328
圖 20-2	臺灣植物肉產業 STEP 分析	330
圖 20-3	臺灣濃縮與組織化蛋白質進口變化及主要來源	331
圖 20-4	臺灣濃縮與組織化蛋白質出口變化及主要市場	331
圖 20-5	2024 年臺灣植物肉產業動態	336
圖 20-6	臺灣植物肉產業未來發展趨勢	338
圖 21-1	臺灣乳品產業地圖	341
圖 21-2	臺灣乳品產業 STEP 分析	344
圖 21-3	臺灣乳品產業產值與占比變化	345
圖 21-4	2023-2024 年臺灣奶粉及塊狀乳進出口量與國家變化	346
圖 21-5	2023-2024 年臺灣液態乳進出口量與國家變化	347
圖 21-6	臺灣乳品分項銷售值變化	348
圖 21-7	2024 年臺灣乳品產業動態	351
圖 21-8	臺灣乳品產業未來發展趨勢	353
圖 22-1	臺灣非酒精飲料產業地圖	357
圖 22-2	臺灣非酒精飲料產業 STEP 分析	359
圖 22-3	臺灣非酒精飲料產業產值與占比變化	360
圖 22-4	臺灣濃縮果蔬汁進出口量及國家變化	361
圖 22-5	臺灣即飲飲料進口量及國家變化	362
圖 22-6	臺灣即飲飲料出口量及國家變化	363
圖 22-7	臺灣非酒精飲料分項銷售值變化	364
圖 22-8	2024 年臺灣非酒精飲料產業動態	366
圖 22-9	臺灣非酒精飲料產業未來發展趨勢	368
圖 23-1	臺灣酒精飲料產業地圖	370
圖 23-2	臺灣酒精飲料產業 STEP 分析	372
圖 23-3	臺灣酒精飲料產業產值與占比變化	373
圖 23-4	臺灣酒精飲料業進口變化及主要來源	374
圖 23-5	臺灣酒精飲料業出口變化及主要市場	375
圖 23-6	臺灣不同酒精飲料供應量變化	376
圖 23-7	臺灣啤酒供應量變化	377
圖 23-8	臺灣各類釀造酒供應量變化	377
圖 23-9	臺灣各類蒸餾酒供應量變化	378
圖 23-10	2024 年臺灣酒精飲料產業動態	380
圖 23-11	臺灣酒精飲料產業未來發展趨勢	382
圖 24-1	臺灣保健營養食品產業地圖	384
圖 24-2	臺灣保健營養食品產業 STEP 分析	386
圖 24-3	臺灣保健營養食品市場規模變化	387

圖 24-4	臺灣健康食品其產品型態結構比例 (一)	389
圖 24-5	臺灣健康食品其產品型態結構比例 (二)	390
圖 24-6	臺灣健康食品的功效訴求變化	391
圖 24-7	臺灣膠囊錠劑保健食品進出口變化	393
圖 24-8	臺灣保健營養食品廠商素材原料來源	394
圖 24-9	臺灣保健營養食品廠商對原料選擇的考量因素	395
圖 24-10	2024 年臺灣保健營養食品廠商功效訴求差異	396
圖 24-11	臺灣保健營養食品廠商經營的價值活動	397
圖 24-12	2024 年臺灣保健營養食品產業動態	398
圖 24-13	臺灣保健營養食品產業未來發展趨勢	400
圖 25-1	臺灣飼料產業地圖	402
圖 25-2	臺灣飼料產業 STEP 分析	404
圖 25-3	臺灣飼料產業產值與占比變化	405
圖 25-4	臺灣飼料分項供應量變化(依製造方式)	406
圖 25-5	臺灣飼料分項供應量變化(依用途)	406
圖 25-6	臺灣飼料業進口變化及主要來源	407
圖 25-7	臺灣寵物飼料進口變化及主要來源	408
圖 25-8	臺灣飼料業出口變化及主要市場	409
圖 25-9	臺灣寵物飼料出口變化及主要市場	410
圖 25-10	國際飼料原料價格變化	411
圖 25-11	臺灣飼料分項供應平均價格變化(依用途、原料)	411
圖 25-12	臺灣寵物飼料銷售值變化	412
圖 25-13	2024 年臺灣飼料產業動態	414
圖 25-14	臺灣飼料產業未來發展趨勢	416
圖 26-1	臺灣食品包裝產業地圖	420
圖 26-2	臺灣食品包裝產業 STEP 分析	422
圖 26-3	臺灣食品包裝產業產值變化	423
圖 26-4	臺灣食品包裝進口變化及主要來源	424
圖 26-5	臺灣食品包裝出口變化及主要市場	425
圖 26-6	臺灣食品包裝銷售值變化	426
圖 26-7	2024 年臺灣食品包裝產業動態	428
圖 26-8	臺灣食品包裝產業未來發展趨勢	430
圖 27-1	臺灣食品機械產業地圖	432
圖 27-2	臺灣食品機械產業 STEP 分析	434
圖 27-3	臺灣食品機械產業產值變化	435
圖 27-4	臺灣食品機械進口變化及主要來源	436
圖 27-5	臺灣食品機械出口變化及主要市場	437
圖 27-6	臺灣食品機械銷售值變化	438
圖 27-7	2024 年臺灣食品機械產業動態	440
圖 27-8	臺灣食品機械產業未來發展趨勢	442
圖 28-1	臺灣餐飲服務業地圖	446
圖 28-2	臺灣餐飲服務業 STEP 分析	448
圖 28-3	臺灣餐飲服務業營業額與變化率	449
圖 28-4	臺灣各類餐飲服務營業額變化	450
圖 28-5	臺灣餐飲連鎖店各業態品牌數與總店數	451
圖 28-6	2024 年臺灣餐飲服務業動態	453
圖 28-7	餐飲服務業未來發展趨勢	455
圖 29-1	臺灣食品流通產業地圖	459
圖 29-2	臺灣食品流通產業 STEP 分析	461

圖 29-3	臺灣食品流通產業營業額變化	462
圖 29-4	臺灣食品零售各業別營業額與占比	463
圖 29-5	2024 年臺灣不同型態通路總店數結構	464
圖 29-6	臺灣連鎖便利商店總店數變化	465
圖 29-7	臺灣超市總店數變化	466
圖 29-8	臺灣量販店總店數變化	467
圖 29-9	臺灣有機通路總店數變化	468
圖 29-10	2024 年臺灣食品流通產業動態	471
圖 29-11	臺灣食品流通產業未來發展趨勢	473
圖 30-1	全球飲食生態基本環境及面對的多元課題	478
圖 30-2	AI 翻新食品生態精準供需加速前進	479
圖 30-3	全球食品感知科學融合數位科技可系統解構食品美味背後的原因	480
圖 30-4	全球食品新價值工程方程式	481
圖 30-5	2025 全球食品產業趨勢 - 食品所 ITIS 觀點	482
圖 30-6	臺灣食品新價值啟航	486
圖 31-1	AI 應用於全球食品飲料的市場成長	490
圖 31-2	AI 為食品產業生態再進化的核心	492
圖 31-3	AI 平臺建構與操作過程	493
圖 32-1	國際食品產業投入 ESG 的策略方向及行動重點	500
圖 32-2	國際 ESG 相關規範	501
圖 32-3	全球食品企業 ESG 評分等級標準 (Sustainalytics)	502
圖 32-4	食品原料供應商 ESG 行動	503
圖 32-5	食品飲料廠商供應商 ESG 行動	504
圖 32-6	食品機械廠商供應商 ESG 行動	505
圖 33-1	臺灣網友的食品感官知覺認知	510
圖 33-2	臺灣網友偏好的食品質地輿情分析	511
圖 33-3	臺灣網路輿情的食感語彙關鍵字	512
圖 33-4	食品體驗創新模型	513
圖 33-5	食品知覺的感知作用	514
圖 33-6	食品質地結構設計的科學架構	515
圖 33-7	日本 meiji 開發 ORAL-MAPS 咀嚼指標	516
圖 33-8	日本 Mister Donut 以差異化口感定位開發新產品	517
圖 34-1	氣候變遷下糧食系統韌性的建構	522
圖 34-2	食品系統碳排放結構及面向	523
圖 34-3	科技可協力綠色食品供應鏈打造	524
圖 34-4	低碳食品供應鏈的科技重點	525
圖 34-5	低碳微生物培養基設計開發持續創新	526
圖 34-6	微生物食材開發及製程量產的科技解決點	527
圖 34-7	感官仿真科技協力植物性脂肪創新開發	528
圖 34-8	AI 賦能加速植物基食品創新研發及應用	529
圖 34-9	食品製程能資源運用效率的技術重點	530
圖 34-10	食品製程能源循環的重新設計及再利用有減碳成效	531
圖 34-11	無塑食品包裝創造低碳價值	532
圖 34-12	單一包材食品包裝的減碳效益與挑戰	533
圖 34-13	食品包裝設計簡化能減碳	534
圖 34-14	臺灣微生物食材開發應用的技術內涵	535
圖 34-15	低碳食品供應鏈打造技術重點	536

01

全球經濟環境趨勢展望

中經院 / 彭素玲 / 研究員兼主任

摘要

川普總統 2025 年初上任以來，頻頻拋出改革措施，對全球政治、經濟情勢造成相當衝擊。多數機構對於美國關稅措施多認為將傷及國際貿易與全球經濟成長。主因貿易政策不確定性持續上升，金融情勢緊縮，將抑制資本支出，對於全球供應鏈有巨大負面衝擊，並可能使美國陷入停滯性通膨或衰退的機率升高；關稅措施對於全球之通膨走勢，形成壓力。至於美國希冀製造業回流，並以弱勢美元為手段，對全球主要通貨之匯兌也形成壓力。

就臺灣之總體經濟觀察，2024 年全年臺灣經濟成長率為 4.84%，預測 2025 年臺灣經濟成長率為 3.10%，較上年下降 1.74 百分點。2025 年上半年因關稅緩衝期而致之拉貨、囤貨潮，使得出口成長表現亮眼，帶動經濟成長率走升，上半年平均成長率 5.35%。下半年之成長預估將僅有 1%。除關稅可能影響外，臺幣兌美元匯率急升，將使傳統產業出口受創，具技術優勢之科技產業因匯損而減少獲利，壽險產業因美元計價而資產減損。惟，走強之匯率或有助通膨走緩，預估 2025 年之 CPI 年增率約 1.88%。

12

麵條粉條業

食品所 / 孫以倫 / 副研究員

摘要

麵條及粉條是臺灣重要主食之一，產品區分麵條粉條及速食麵條粉條兩大類。近年新品牌、中小型廠商、餐飲業及跨業投資者積極加入，產品翻新速度快，廠商具國際競爭力，市場活絡。

2024 年臺灣麵條粉條業產值為新臺幣 219.9 億元，較上年成長 4.7%。成長穩定，預估 2025 年產值可成長至新臺幣 225.1 億元。麵條粉條貿易受國際原物料價格波動及售價調整因素影響。2024 年進口值為新臺幣 29.0 億元，國內消費者對外國飲食流行文化追求，帶動進口產品需求持續增長。2024 年出口值為新臺幣 36.2 億元，國產麵條粉條產品持續精進製程工法，產品強化體驗設計及視覺呈現，臺灣麵條粉條出口海外華人及高端市場；出口國比重受地緣政治影響略有變化。

2024 年臺灣麵條粉條類食品銷售值為新臺幣 76.5 億元，速食麵銷售值為新臺幣 142.0 億元。健康便利餐食需求，縮短烹調時間及簡化食材製備，產品改良成分配方、質地構型及加入調理包，持續有新產品活絡市場。

麵條粉條產業 2024 年重要動態，包括回應消費健康趨勢產品升級進化，與飲食型態轉換，打造消費有感且創新的差異化價值，同時擴充產能。為翻新飲食習慣帶動新商機，廠商持續積極拓展產品的多元應用及形象翻轉。加入 AI 運用，推進營運革新與韌性強化，持續提升營運智慧化且對準食用情境需求，AI 加入產品開發、製程、行銷等多面向的營運精實及價值創造，更細緻接軌精準敏捷的餐食供應模式轉型。

未來臺灣麵條粉條產業發展趨勢重點，包括：(1)健康安心餐食升級進化，(2)多面向產業韌性建構，(3)時代有感價值創造，(4)供應生態競合協作。

26

食品包裝業

食品所 / 黃秋香 / 研究員

摘要

臺灣食品包裝的發展依循各產業的多樣化包裝需求演進。除需滿足產品在衛生、安全與品質等基本條件外，面對社會結構變遷、電商通路擴大、消費飲食型態轉變及永續意識提升等環境變化，包裝設計內容與數位化應用亦持續升級優化。

因應不同市場的發展和需求，2024 年各類食品包裝呈現不同生產動態。紙容器因原料價格波動和循環容器政策，產值微成長 0.3%。金屬罐因外銷市場穩定和罐頭食品出口成長，產值增長至新臺幣 97.3 億元。金屬瓶蓋應用範圍較集中，產值略下滑 1% 以內。

2024 年臺灣食品包裝出口呈現溫和增長。紙容器出口值為新臺幣 6.9 億元，主要外銷澳洲。塑膠包裝出口值為新臺幣 54.2 億元，美國仍是重要出口國。馬口鐵罐出口值為新臺幣 4.7 億元，以出口泰國為主。前述三項食品包裝 2024 年出口增長 5.8%。

臺灣食品包裝廠商 2024 年主要作為，包括深化在地產能布局與全球擴展，增強競爭力；強化創新設計和低碳布局，推進綠色包裝和工廠的發展；加大自動化與智慧科技的運用，提升營運效率及高效製程。

未來臺灣食品包裝業發展趨勢，包括：(1) 包材與製造永續並進，(2) 數位技術驅動包裝創新，(3) 包裝即體驗導向的設計，(4) 科技建構高效包裝工廠。

30

趨勢：全球食品產業趨勢發展重點

食品所 / 陳麗婷 / 資深研究員

摘要

2025 年全球食品產業面對政經局勢劇烈波動、AI 技術快速演化與消費者價值觀轉變所構成的複合變局。以川普 2.0 為代表的高關稅政策引發區域經貿與供應鏈重組壓力，加上全球原物料價格與政策干擾風險升高，食品產業必須培養更高的營運韌性與供應彈性，才能應對市場變化。

在科技推動下，食品生態正加速進入「友善 × 精準」的新階段。從微生物應用、替代蛋白、精準營養設計到 AI 跨域合作，未來飲食樣貌更強調多元需求的即時回應與環境永續。感官科技的進步則進一步改變產品設計思維，從主觀美味轉向可量測、可預測、可模擬的消費體驗建構，讓食品價值更聚焦在情感共鳴與使用情境的整合設計。

據 FIRDITIS 團隊的觀察，2025 年全球食品產業將圍繞「多維共感」發展六大關鍵趨勢，包括：「精準設計。情感與數據共振」、「共感生態。多感官場景設計」、「未來蛋白。文化與感官深化」、「智慧生產。柔性與高效製造」、「永續價值。減碳與循環打造」及「人機協作。矛盾與進化融合」。廠商順勢，精準強化感官、情境、科技、永續及心理等五大層面的共感設計，創造有價值且無可取代的新關連及新感動。2025 年全球的食品產業已不再侷限於「好吃」與「安全」的基本訴求，而是透過科技導入與感官理解，進一步建構多層次、多場域的價值網絡。產品的競爭力將來自於其是否能精準觸及人心、即時適配場景與回應永續期待，並能於不確定環境中穩健前行，開展嶄新的食品供需生態。

2025 食品產業年鑑

- 書名 : 2025 食品產業年鑑
- 發行人 : 廖啓成
- 主編 : 簡相堂
- 執行編輯 : 王君瑋
- 作者 : 陳怡文、孫以倫、黃秋香、賴孟利、鄭佩真、林家齊、徐郁婷、
陳麗婷、王素梅、李怡蓁、王怡晶、彭素玲、林淨鈴、陳靖旻、
陳彥霖、劉宜叡、簡政羣、鄭苡晴
- 委辦機關 : 經濟部產業技術司
- 地址 : 台北市福州街 15 號
- 網址 : <http://moea.gov.tw>
- 電話 : (02) 2321-2200
- 出版單位 : 財團法人食品工業發展研究所
- 地址 : 新竹市食品路 331 號
- 計畫主持人 : 陳麗婷
- 聯絡人 : 黃秋香
- 電話 : (03) 522-3191#296
- 網址 : <http://www.firdi.org.tw>
- 出版年月 : 中華民國一一四年七月
- 版次 : 初版
- ITIS出版品銷售 : ITIS智網網址。 <http://www.itis.org.tw/>
- 展售處 : 食品工業發展研究所 月刊社
- 電話 : (03) 522-3191轉 261
- 郵政割撥帳號刊社 : 0015310-1 號 食品工業月刊社
- 售價 : 電子書新臺幣 3,000 元 / 實體書新臺幣 4,000 元
- ISBN : 9789866110481(平裝)
- EISBN : 9789866110498(其他 : PDF)