

雲端服務市場關鍵成功因素與台灣 廠商機會分析

**Key Success Factors of Cloud Service Market and the
Opportunities for Taiwan Vendors**

作者：魏伊伶
陳右怡
陳豫德

委託單位：經濟部技術處
執行單位：財團法人工業技術研究院
產業經濟與趨勢研究中心

中華民國九十九年七月

摘要

雲端運算，在近年來不斷被討論及注目下，不僅成爲IT產業未來最重要的發展趨勢，也爲廠商積極佈局的重點產業。然而，目前對於雲端運算的未來市場發展甚至產業定義，各廠商及研究機構都有不同的詮釋及定義，致使雲端運算產業前景仍呈現渾沌不明的狀態。

在市場廣泛討論的同時，雲端運算究竟商機在哪？全球ICT產業結構是否將重新洗牌？台灣廠商又該如何因應及早佈局？因此，若能掌握用戶需求與現有廠商雲端策略，將可協助廠商擬定合適的策略定位，及早掌握雲端趨勢下帶動的未來商機，亦爲本研究主要研究議題。透過本研究之整理與分析，本研究之發現及結果如下：

企業用戶導入雲端考量因素：本研究透過蒐集國內外相關問卷及研究成果，歸納出用戶在導入不同雲端服務時對應的考量因素，同時也發現不同規模企業導入時考量重點也會產生差異。大企業多重視服務穩定性及安全性；中小企業則重視成本效益。

現有雲端服務分析：分析目前雲端大廠所提供服務內容，透過歸納與企業用戶需求比對後發現，目前所提供服務以SaaS服務與私有雲服務在企業用戶使用習慣、接受度及安全性上疑慮較低，爲雲端市場未來主要成長動力。

雲端服務廠商關鍵成功因素：分析雲端大廠提供雲端服務所具備之能力與優勢後發現，各廠商在軟體服務、作業平台及諮詢服務方面的市佔優勢，爲其最主要競爭優勢。

我國雲端策略建議：比對我國廠商與國際大廠能量後，可發現目前國內廠商仍不具備與國際大廠直接競爭能力，因此建議可透過合作方式或鎖定利基市場方式作爲雲端市場進入策略。

Abstract

Cloud computing, with no doubt has been recognized as the next big trend. Almost all tier 1 vendors valued it as the most important development trend in the future IT industry. “It’s become the phrase du jour” says Gartner senior analyst Ben Pring. The term “Cloud computing” encompasses many area of technologies, including IaaS, PaaS, SaaS and Private cloud. Moreover, the scope of the cloud industry included hardware, operating systems and software. The wide-ranging scope and definition had made cloud computing sound nebulous to all.

Under this vague situation, the objective of this report is to identify the business opportunities and to formulate a suitable strategy for Taiwan’s vendors. The research team analysis the demand and supply side of current cloud industry and intend to discover the future development trend of Cloud industry. Moreover, some national cloud strategy would be examined to provide benchmark case for government’s reference. Finally, the key success factors of cloud service vendors would be recognized and the corresponding strategy of Taiwan’s vendors will be suggested.

Following is the key findings of this report:

Enterprise users tended to have different consideration when they use different cloud services. The company size also played an important role in affecting the adoption process. The result shows large enterprises value the service stability and security the most while the mid and small enterprises value the price. Software as a Service and Private Cloud will become the main driving forces in the future cloud market. After analysing the demand of users and compare with

the current service offerings, the research team discover that the SaaS and Private cloud service has higher acceptance in user behavior and shows little security issue and lead to higher adoption percentage.

The analysis shows the key success factors of cloud service vendors are the market share advantages in software service, operating systems and IT consulting service. The advantages helped the vendors to retain the customers with lower transfer barriers.

The propose strategy is to cooperate with cloud vendors rather than compete directly since Taiwan's competitive advantages is in hardware manufacturing. Moreover, the niche market could be the target market to avoid fierce competition.

SAMPLE

目錄

第一章	緒論	1-1
第一節	研究背景與動機	1-1
第二節	研究目的	1-2
第三節	研究架構與流程	1-3
第二章	雲端運算簡介	2-1
第一節	雲端運算演進背景	2-1
一、	雲端運算演進歷程	2-1
二、	資源靜態與動態對應的比較	2-2
第二節	雲端運算趨勢興起原因	2-5
一、	網際網路的廣泛運用	2-5
二、	高運算需求行動設備的快速成長	2-5
三、	系統高使用率與效能的要求	2-6
四、	電力、空間及維運費用的日益高漲	2-7
第三節	雲端運算定義與特色	2-9
第三章	雲端服務導入因素分析	3-1
第一節	雲端運算應用類型	3-1
一、	雲端服務	3-1
二、	雲端架構資料中心(企業私有雲)	3-6
第二節	企業用戶對雲端需求分析	3-7
一、	導入雲端決策過程與隱藏成本	3-7
二、	導入雲端主要原因	3-11
三、	導入雲端服務主要隱憂	3-15

	四、雲端導入順序與不同規模企業用戶差異	3-18
	五、小結	3-24
第四章	國際雲端服務廠商分析	4-1
第一節	主推私有雲廠商 -PaaS 成爲關鍵	4-3
	一、Oracle：協助原有客戶導入雲端，擴大 Java 平台優勢	4-4
	二、IBM：持續服務企業用戶，擴大服務客群	4-7
	三、Microsoft：從作業系統優勢延伸發展 ...	4-14
	四、VMware：專注提供協助企業IT轉型的系統 管理軟體與服務	4-18
	五、小結：押寶 PaaS 擴大用戶基礎	4-30
第二節	雲端服務與資料中心建置服務 -百花齊放的雲端 服務	4-32
	一、Amazon-善用原有資源，開發雲端服務爲 營收新動能	4-32
	二、Salesforce-以水平式軟體 CRM 成功擴展 SaaS 服務市場	4-49
	三、Google-以網路整合應用服務與開發平台 構築領導雲端平台地位	4-55
	四、雲端系統管理工具 -Abiquo	4-60
	五、資訊安全管理工具	4-63
	六、雲端資料中心：系統建置標準爲未來發展 重點	4-65

	七、小結：雲端資訊安全標準建立為未來重要 議題	4-66
第三節	雲端廠商關鍵成功因素	4-68
	一、雲端廠商提供服務與導入考量因素比對	4-68
	二、雲端服務市場產值預估	4-78
	三、雲端服務廠商關鍵成功因素分析 ...	4-80
第五章	各國雲端政策分析	5-1
第一節	韓國：政府領頭帶動雲端產業成長	5-1
	一、韓國「雲端運算活性化綜合計畫」簡介	5-1
	二、韓國「雲端運算活性化綜合計畫」策略意涵	5-5
	三、由內而外，從核心能力擴大外溢效果	5-7
	四、韓國雲端政策小結	5-8
第二節	日本：以提升日本 ICT 產業競爭力為目標，透過 電子化政府導入雲端	5-10
	一、強化日本 ICT 產業競爭力為計畫推動主因	5-10
	二、日本雲端相關計畫遠景	5-11
	三、中央政府著重法規與資料中心基礎建置； 地方政府以推動應用為重點	5-13
	四、日本雲端政策小結	5-17
第三節	歐盟：整合優勢產業躍上雲端	5-19
	一、歐盟雲端機會評估報告簡介	5-19
	二、歐盟雲端策略方向	5-24
第四節	小結：外銷國際市場為各國政策重點 ...	5-28

第六章	台灣現況盤點與策略建議	6-1
第一節	結論	6-1
第二節	全球雲端產業鏈現況	6-4
	一、資料中心部份	6-4
	二、系統平台	6-5
	三、軟體	6-6
第三節	台灣能力分析	6-7
	一、資料中心	6-7
	二、系統平台	6-8
	三、軟體	6-8
第四節	台灣策略建議	6-10
	一、軟體、資服廠商建議 -鎖定優勢產業，透過 增強營運知識加強提供Total Solution 服務	6-10
	二、硬體廠建議 -切入硬體供應鏈，加強硬體整合 能量提高獲利	6-11
	三、ISP、主機代管廠商建議-以雲端服務廠商 Datacenter Partner 為目標	6-13
	四、政府 -協助廠商累積能量，促成產業外溢效應 ...	6-15

圖目錄

圖 1-1	解題思維及研究架構	1-4
圖 1-2	研究流程	1-4
圖 2-1	運算架構演進歷程	2-2
圖 2-2	資源靜態與動態對應之示意比較圖	2-4
圖 2-3	資源靜態與動態對應之示意比較圖	2-8
圖 2-4	雲端服務示意圖	2-11
圖 2-5	雲端運算演進歷程	2-13
圖 3-1	雲端服務類型示意圖	3-4
圖 3-2	雲端服務代表廠商整理	3-4
圖 3-3	雲端服務相互關係	3-5
圖 3-4	企業導入雲端評估流程	3-9
圖 3-5	企業導入 IT 外包服務主要原因	3-13
圖 3-6	企業導入雲端主要誘因 by ENISA	3-13
圖 3-7	企業導入雲端主要誘因 by MIC	3-14
圖 3-8	企業導入雲端主要誘因 by MIMecast	3-14
圖 3-9	企業導入雲端主要疑慮 by ENISA	3-17
圖 3-10	企業導入雲端主要疑慮 by MIC	3-18
圖 3-11	企業導入雲端應用階段	3-20
圖 3-12	雲端應用導入考量因素與市場發酵階段	3-22
圖 3-13	不同企業用戶導入因素差異	3-24
圖 4-1	Oracle 硬體架構解決方案	4-5
圖 4-2	Oracle 雲端解決方案	4-6

圖 4-3	2003~2009 年 IBM 營收分布	4-8
圖 4-4	IBM 雲端評估模型	4-9
圖 4-5	IBM 雲端導入歷程規劃	4-10
圖 4-6	IBM 雲端產品與服務	4-11
圖 4-7	IBM 雲端策略示意圖	4-12
圖 4-8	IBM 全球雲端資料中心	4-13
圖 4-9	微軟雲端產品與服務	4-15
圖 4-10	微軟 HyperV 技術	4-16
圖 4-11	Windows Azure 扮演角色	4-17
圖 4-12	Windows 雲端策略佈局	4-18
圖 4-13	VMware 提供之 Hosted、Hypervisor 虛擬化技術	4-20
圖 4-14	2006~2009 年 VMware 營收分布	4-21
圖 4-15	VMware 產品佈局	4-22
圖 4-16	VMware 雲端策略示意圖	4-23
圖 4-17	VMware 四大類雲端產品組合	4-24
圖 4-18	VMware vCenter CapacityIQ	4-25
圖 4-19	VMware vCenter Lab Manager	4-26
圖 4-20	VMware vCenter AppSpeed	4-27
圖 4-21	VMware vCenter Site Recovery Manager	4-28
圖 4-22	VMware 合作夥伴生態鏈	4-29
圖 4-23	VMware 策略方向	4-30
圖 4-24	Oracle、IBM、Windows、VMware 私有雲解決方案比較	4-31
圖 4-25	Amazon 建構於龐大運算中心上之網路購物環境	4-34
圖 4-26	Amazon 各類營收統計與 AWS 營收預估	4-35

圖 4-27 Amazon Web Service 提供服務發展歷程	4-36
圖 4-28 Amazon EC2 運作架構	4-38
圖 4-29 Amazon VPC 架構示意圖	4-40
圖 4-30 Amazon DevPay 資訊流與金流	4-42
圖 4-31 Amazon FPS 資訊流與金流示意圖	4-43
圖 4-32 AWS 可能策略發展方向	4-47
圖 4-33 2005~2009 年 Salesforce.com 營收	4-50
圖 4-34 Salesforce.com 雲端服務示意圖	4-52
圖 4-35 Salesforce.com 全球資料中心	4-54
圖 4-36 Salesforce.com 雲端服務策略	4-55
圖 4-37 2003~2009 年 Google 營收	4-56
圖 4-38 Google 網路應用服務示意圖	4-57
圖 4-39 Google 雲端策略佈局	4-60
圖 4-40 Abiquo resource Cloud 概念	4-61
圖 4-41 Abiquo 產品架構	4-62
圖 4-42 現有資安解決方案示意圖	4-64
圖 4-43 Coolcentric 冷卻系統示意圖	4-66
圖 4-44 2008~2013 年全球雲端服務產值預測	4-79
圖 4-45 2008~2013 年全球雲端服務佔全球 IT Spending 比重	4-80
圖 4-46 雲端服務廠商關鍵成功因素	4-83
圖 5-1 韓國『雲端運算活性化綜合計畫』策略意涵	5-7
圖 5-2 韓國雲端運算政策思維發展進程	5-8
圖 5-3 日本『Kasumigaseki Cloud』政府雲規劃	5-14
圖 5-4 日本地方政府雲端策略規劃	5-15

圖 5-5	日本雲端策略規劃策略	5-17
圖 5-6	EC 分析雲端運算之研究邏輯	5-20
圖 5-7	歐盟雲端產業 SWOT 分析	5-24
圖 5-8	歐盟雲端策略發展階段	5-25
圖 5-9	歐盟雲端策略發展時程展開	5-26
圖 5-10	歐盟雲端策略價值鏈示意圖	5-27
圖 5-11	各國雲端策略總結	5-29
圖 6-1	國外雲端供應鏈廠商整理	6-6
圖 6-2	國內資訊服務業廠商營收分析	6-7
圖 6-3	國外與國內雲端供應鏈比較	6-9
圖 6-4	全球資訊服務產業營收比重分析	6-10
圖 6-5	資料中心供應鏈關係分析	6-12
圖 6-6	雲端廠商挑選資料中心夥伴考量因素	6-14

表目錄

表 2-1	各廠商/研究機構雲端運算定義	2-9
表 3-1	不同用戶導入雲端關鍵成功因素整理	3-25
表 4-1	Amazon S3 收費標準	4-37
表 4-2	Amazon EC2 收費標準	4-38
表 4-3	Amazon DevPay 收費標準	4-43
表 4-4	AWS 提供服務鎖定客群、優點與競爭對手一覽表	4-45
表 4-5	SaaS 雲端服務廠商提供服務整理	4-70
表 4-6	PaaS 雲端服務廠商提供服務整理	4-72
表 4-7	IaaS 雲端服務廠商提供服務整理	4-74
表 4-8	私有雲廠商提供服務整理	4-76
表 4-9	現有雲端服務對應需求綜合比較	4-78
表 5-1	『雲端運算活性化綜合計畫』推動時程、預算與主管機關	5-2
表 5-2	日本地方政府示範應用計畫整理	5-16

Table of Contents

Chapter 1	Research Methodology	1-1
Section 1	Research Background.....	1-1
Section 2	Research Objectives.....	1-2
Section 3	Research Flow	1-3
Chapter2	The Introduction of cloud Computing.....	2-1
Section 1	The Development Process of Cloud Computing	2-1
1.	The Evolution Process of Cloud Computing	2-1
2.	The Comparison of Static and Dynamic Allocated IT Resources	2-2
Section 2	The Driving Forces of Cloud Computing Trend	2-5
1.	Ubiquitous Internet	2-5
2.	Fast Growing of High end Mobile Device.....	2-5
3.	High Requirement of System Utility and Capacity ...	2-6
4.	Growing Cost of Electricity, Space and Maintenance ..	2-7
Section 3	Definition and Characteristics of Cloud Computing	2-9
Chapter 3	The Adoption Factors Analysis of Cloud Service	3-1
Section 1	The Types of Cloud Computing.....	3-1
1.	Cloud Service	3-1
2.	Private Cloud	3-6
Section 2	Cloud Demand Analysis of Enterprise Users	3-7
1.	The Decision Making Process and Hidden Costs.....	3-7
2.	Major Factors in Cloud Adoption	3-11

3. Major Obstacles in Cloud Adoption.....	3-15
4. The Differences in Cloud Adoption Process in Different Scope Enterprise Users.....	3-18
5. Summary	3-24
Chapter 4 Cloud Service Leading Vendors	4-1
Section 1 Leading Vendors that Focus on Private Cloud	4-3
1. Oracle.....	4-4
2. IBM	4-7
3. Microsoft	4-14
4. VMware.....	4-18
5. Summary	4-30
Section 2 Vendors in Cloud Services and Datacenter Services ..	4-32
1. Amazon	4-32
2. Salesforce	4-49
3. Google	4-55
4. Cloud System Management Tools-Abiquo	4-60
5. Security Management Tools	4-63
6. Cloud Datacenter Service Cendors	4-65
7. Summary	4-66
Section 3 Key Success Factors of Cloud Vendors	4-68
1. Cloud Demand and Supply Side Analysis	4-68
2. Cloud Service Market Forecast.....	4-78
3. Key Success Factors of Cloud Service Vendors	4-80

Chapter 5 Cloud Policy Analysis	5-1
Section 1 Korea	5-1
1. Introduction of Korea's Cloud Strategy.....	5-1
2. The Strategic Intention of Korea's Cloud Strategy ...	5-5
3. Strategy Objectives	5-7
4. Summary	5-8
Section 2 Japan	5-10
1. Project Background.....	5-10
2. Project Objectives	5-11
3. Project Activities	5-13
4. Summary	5-17
Section 3 EU.....	5-19
1. Project Introduction	5-19
2. Project Objectives	5-24
Section 4 Summary	5-28
Chapter 6 The Capability Analysis and Suggestion for Taiwan's Vendors and Government	6-1
Section 1 Conclusion	6-1
Section 2 Global Cloud Value Chain Analysis	6-4
1. Datacenter	6-4
2. System and Platform	6-5
3. Software	6-6
Section 3 Capability Analysis of Taiwan Vendors.....	6-7
1. Datacenter	6-7

2. System and Platform	6-8
3. Software	6-8
Section 4 Strategic Suggestions for Taiwan Vendors.....	6-10
1. Software & IT Service Vendors	6-10
2. Hardware Vendors	6-11
3. ISP & Hosted Vendors	6-13
4. Government	6-15

SAMPLE

第一章 緒論

第一節 研究背景與動機

雲端運算，在近兩年媒體與國際大廠一連串的報導與推廣下，已被視為未來技術重要發展趨勢。國際研究機構 Gartner 預測雲端運算將是 2010 年最重要的策略性技術，整體市場產值將於 2013 年達到 1,500 億美元規模，Fortune 1000 中更將有 80% 的企業將於 2012 年採用雲端運算服務。龐大的潛在商機，加上如微軟、Google、IBM 等國際大廠相繼宣布將投入雲端市場，使各界莫不開始注意雲端可能帶來的經濟效應甚至對未來 ICT 產業的影響。

產業規模的成長，根基於商業行為的快速發生。換句話說，雲端服務市場規模的快速成長，必須立基於企業用戶的導入與服務採用。然而，從以往新技術採用經驗看來，企業用戶在導入新技術時，通常不傾向早期導入，而是等待技術成熟與市場具規模後才會逐漸導入。究竟雲端運算對企業用戶而言，價值在哪裡？企業用戶又將如何導入雲端服務？

尤其各方對於雲端運算定義仍模糊不清的現在，雲端運算究竟是即將發生的未來，還是重演 2000 年網路泡沫化的覆轍？如果雲端是未來必然的趨勢，台灣廠商又該如何探知先機及早佈局？本研究將分析雲端需求並探索雲端導入時程，預測雲端商機發生時程以供相關業者參考。

第二章 雲端運算簡介

雲端運算概念是近兩年才被廣泛討論的議題及概念，許多廠商對於雲端運算的定義都有不同的闡述。因此本章將針對雲端運算演進的歷程及雲端趨勢興起之原因，協助讀者了解雲端概念的崛起背景。第三節則針對本研究對雲端之定義與範疇作介紹，使讀者能對研究範疇有更清楚的了解。

第一節 雲端運算演進背景

一、雲端運算演進歷程

雲端運算演進的歷程，可從運算架構演進談起，從1960年代大型運算主機Mainframe開始出現到1980年代個人電腦與 client server 的運算架構甚至今日的雲端架構，IT資源的配置與業務應用的運作間，約在2000年出現了明顯的變化。

在2000年以前，業務應用與運算資源間是靜態的對應，不論是軟體語言、作業系統，對於底層運作環境或硬體規格都有明確的要求。以微軟作業系統為例，以往微軟發表新一代作業系統，總會帶動一股換機潮，因新作業系統對於硬體規格如CPU、RAM甚至顯示卡等都需求在更高等級的硬體下運作。使得使用者在更換軟體同時，也必須考量硬體規格的適用性。

然隨著網際網路的普及，程式語言開始出現變化，如Java等程式語言，使程式在不需依硬體或作業系統規格改寫下，即可在不同作業環境

第三章 雲端服務導入因素分析

第一節 雲端運算應用類型

以下將針對雲端應用類型，分別以雲端服務及私有雲介紹。

一、雲端服務

從應用類型區分，雲端服務大致可分為 IaaS(Infrastructure as a Service)、PaaS(Platform as a Service)與 SaaS(Software as a Service)三類。IaaS 是提供硬體與運算能力為主之服務；PaaS 則是提供軟體開發者快速開發軟體之各類工具；SaaS 則是針對各類使用者提供可立即使用的應用服務。

(一) IaaS, Infrastructure as a Service(硬體即服務)

IaaS 也可被稱為 Hardware as a Service，提供可彈性支援不同作業系統的硬體基礎作為服務內容，包含儲存、運算資源等服務。這類服務廠商多半利用虛擬化技術供用戶使用不同之作業系統，開放其內部硬體資源並以使用量計費方式租賃給使用者使用。這類型的服務對用戶來說，為最具彈性的雲端服務，然而用戶必須自行負擔更多的系統管理與人力維護工作。一般也認為此種服務為主機代管服務演進而來。(如圖3-1)

因這類服務提供的是最基礎的硬體資源，服務提供廠商必須建置包含伺服器、儲存、網通設備及整合底層硬體設備的軟體系統及虛擬化技

第四章 國際雲端服務廠商分析

美國目前是雲端運算的領先國家，不論在用戶導入及廠商服務發展上皆領先全球，未來發展方向更是全球關注重點，也讓相關雲端運算活動之方向成為相關廠商發表的前哨站。

身為雲端運算領導市場，美國廠商除在雲端服務與產品發展領先其他國家，美國本地企業因導入雲端時程較早，因此評估導入之雲端產品與服務時，也從積極導入逐漸趨緩。從2010年紐約舉辦之Cloud Expo中可窺見，廠商服務內容及與參觀企業互動看來，多數參觀企業已導入部分雲端服務或將內部資料中心轉換為私有雲架構，對企業用戶而言，雲端產品與服務現階段重點已從節省成本逐漸轉為可配合企業需求客制化、管理眾多雲端服務資源及資訊安全的加強等功能性需求。整體而言，雲端廠商產品與服務焦點，已開始加強鎖定特定客群提供不同解決方案。

目前雲端廠商提供之產品與服務，在鎖定客群上，以中小規模與大規模企業用戶為區隔，多數雲端大廠如微軟、IBM、Oracle、VMware 主推私有雲解決方案，針對大型企業用戶推出客制化架構轉換服務，連結不同產業內軟硬體服務廠商，形成完整服務產業鏈以服務大型企業用戶。其中部分廠商如微軟、IBM除私有雲外，也提供如SaaS 的雲端服務提供企業用戶彈性更大的服務選擇。然整體而言，仍以私有雲解決方案為主。

另一方面，許多新創雲端廠商仍針對中小企業用戶推出各類公有雲服務，除了如Amazon、Google、Salesforce 等服務廠商，亦開始出現協助用戶管理與彈性配置不同雲端服務資源的管理工具，從用戶身分管理與資料備份、資訊安全等方面加強用戶資料安全性與服務商 lock-in問題。

第五章 各國雲端政策分析

據『紐約時報』報導，美國政府於2009年，預計導入雲端技術開發的新政府網站 Apps.Gov 取代舊有IT架構，預期將可為美國政府每年省下約 750 億美元（約合2兆4千億新台幣）的IT預算。導入雲端所帶來的明顯效益，及未來可能替國家 ICT 產業帶來的經濟助益，使各國莫不積極擬定國家雲端政策方向，及早提出因應雲端時代的策略。本章將分析韓國、日本及歐盟等國雲端策略以供我國參考。

第一節 韓國：政府領頭帶動雲端產業成長

一、韓國「雲端運算活性化綜合計畫」簡介

(一)政府建立雲端基盤，搭配民間扶植潛力雲端服務

爲了整合各部會之力量，避免產生多頭馬車之現象，韓國政府決定責成韓國廣播通信委員會 (Korea Communications Commission；KCC)、韓國知識經濟部 (Ministry of Knowledge Economy；MKE)以及韓國行政安全部(Ministry of Public Administration；MPA 3 個相關部會共同研擬，於2009年12月31日正式對外公佈「雲端運算活性化綜合計畫」，預計於2010~2014年，共投入預算6,146億韓元（約爲171億元新台幣）。希望除了能增強韓國資訊技術 (IT)的競爭力外，也將成爲韓國政府推動綠色技術的重要環節。計畫相關主要內容彙整如下：

第六章 台灣現況盤點與策略建議

第一節 結論

第二節 全球雲端產業鏈現況

第三節 台灣能力分析

第四節 台灣策略建議

SAMPLE

《雲端服務市場關鍵 成功因素與台灣廠商機會分析》

紙本定價：4500 點

全本電子檔下載：9000 點;亦可依各章節下載

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



經濟部技術處產業技術知識服務計畫

如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>

版權所有© 2011 經濟部技術處 產業技術知識服務計畫(ITIS)

經濟部技術處產業技術知識服務計畫專案辦公室 承辦