

FIRDI-099-A102(99)

# 中國食品產業特輯 (2010 年)

陳玉玲 著

委託單位：經濟部技術處

執行單位：金屬工業研究發展中心

# 中國食品產業特輯-中國食品冷鏈物流發展概況

## 目 錄

	頁次
一. 前言.....	1
二. 中國食品冷鏈發展現況.....	1
(一) 中國食品物流概況.....	1
(二) 中國食品冷鏈之發展.....	2
三. 結論與建議.....	13
(一) 結論.....	13
(二) 建議.....	14
參考文獻.....	15

# 中國食品冷鏈物流發展概況

財團法人 食品工業發展研究所 陳玉玲、蘇桂香

## 一、前言

物流產業為商品實體流通行為，透過管理程序將商品從供貨商到批發、零售企業，有效的結合運輸、倉儲、裝卸、包裝、流通加工、資訊等相關物流機能以提供給消費者等一系列活動。隨著近幾年中國區域經濟發展快速，使得原本分散、低效率、高成本的物流行為，轉變為企業產品推廣至市場有力的後盾，透過產業的互補整合、聯繫與分工合作，將物流活動推廣獨立為一專業化之新型經濟。

隨著食品安全愈來愈受到關注，冷鏈（cold chain）物流也逐漸成長，世界各國爭相推動冷鏈產業，對於冷鏈的重視程度愈來愈強烈。中國是世界各國積極拓展的地區，近年來也積極發展物流產業，此外，隨著中國人民生活水準不斷提高，消費者對食品要求新鮮、配送快速及時，並呈現出多樣少量的需求特徵。中國已逐漸瞭解到冷鏈物流系統建設的重要性，在 1998 年將低溫運輸技術與設備的開發列為“九五”國家科技的重要課題之一。

本研究主要針對與食品相關之物流產業進行探討，並分析目前中國冷鏈物流之法規與標準制定情形。

## 二、中國食品冷鏈發展現況

### （一）中國食品物流概況

中國各類食品的年產量達 10 億公噸，佔世界食品總量的 16%，其中肉類、水果、水產類的產量均佔世界第一位。隨著經濟蓬勃發展，物流成為生產與流通的重要因素，將傳統的基礎物流轉向成為新興食品物流業。隨著民生經濟的發展，民眾對於食品品質日漸要求，加上因連鎖商店、超市、量販店的興起，食品物流逐漸簡化，供應商從物流中心直接送往各地的零售商的據點模式，以日漸盛行。對於食品物流需求的旺盛，中國國家

# 《中國食品產業特輯(2010 年)》

全本電子檔下載：1000 點

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



經濟部技術處產業技術知識服務計畫

如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>

版權所有© 2011 經濟部技術處 產業技術知識服務計畫(ITIS)

經濟部技術處產業技術知識服務計畫專案辦公室 承辦