

天然色素於飲料產品 之應用與發展

黃秋香

執行單位：財團法人食品工業發展研究所

中華民國一〇一年四月

目錄

原料替代發展迅速，消費者支付意願高.....	-1-
產品應用範圍逐步擴大.....	-2-
法規及研究推波助瀾.....	-2-
品質穩定及風味為關鍵.....	-4-
以製程技術克服應用問題.....	-5-
新興天然色素推陳出新.....	-5-
台灣飲料應用急起直追.....	-6-

天然色素於飲料產品之應用與發展

財團法人 食品工業發展研究所 黃秋香

出版日期：2012.04.20

色素於飲料中非扮演重要之角色，卻透過產品的顏色外觀，直接影響消費者的購買決策。近年隨消費者對天然食材需求的偏好愈趨明顯，吸引廠商紛紛投入天然色素的研究與應用開發，同時市場上亦有越來越多飲料新品，以添加天然色素或不含人工色素等作為訴求，期與其他產品作市場區隔，預期飲料應用天然色素的比例將大幅成長。

原料替代發展迅速，消費者支付意願高

根據 Leatherhead Food International (LFI) 公司的研究推估，全球食用色素市場規模為 14.5 億美元，其中天然色素約佔 36%。天然色素雖非市場主流，但具相當成長空間，根據 RTS 公司的研究，全球天然色素市場成長率為 6.5%，明顯超越整體食用色素成長率 4.0%，預期未來天然產品會逐步取代人工色素。

目前天然色素最大市場為西歐及北美地區，分別佔全球天然色素市場 32% 及 29%，歐洲對天然色素的需求較北美市場大，然近年美國食品製造商亦加重天然色素之應用，其產品之發展令人矚目。另外，成長力道較為強勁的新興市場則集中於東歐、中南美洲、亞太等地區(成長率超過 8%)。不論應用發展較成熟或剛起步的市場，擴大天然色素之應用已是現在進行式，廠商需正視此一重要趨勢，思考產品使用天然色素之可能性。

另據 2011 年 Beverage Industry's annual New Product Development 的調查報告顯示，近 45% 受訪者認為天然飲料首要消費趨勢，55% 消費者將持續選用含天然色素及風味之飲料。而為滿足回應消費者對天然飲料之要求，2012 年即有 43% 飲料廠商表示將不使用任何人工色素，其餘廠商則將採取天然與人工色素混合之方式，並逐步減少人工色素之使用比重。另天然色素可能提高產品價值，2011 年 Nielsen 即針對全球 10 個國家、5,000 位受訪者進行調查，發現 78% 受訪者願意以較高金額購買含天然色素之產品。即使目前天然色素應用較少的地區如亞洲及南

《天然色素於飲料產品之應用與發展》

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



經濟部技術處產業技術知識服務計畫

如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>

版權所有© 2012 經濟部技術處 產業技術知識服務計畫(ITIS)

經濟部技術處產業技術知識服務計畫專案辦公室 承辦