

印尼飲料市場的商機及運作策略



鄭佩真 陳麗婷 簡相堂

食品工業發展研究所
2015年8月

簡報大綱

第一部分 印尼食品產業基本環境

第二部分 印尼飲料市場現況及商機

- 一、市場發展
- 二、產品動態及商機
- 三、廠商動態與趨勢
- 四、通路發展
- 五、臺灣廠商動態

第三部分 臺灣運作策略及利基產品

- 一、利基產品探討
- 二、運作策略建議



第一部分 印尼食品產業基本環境

1. 人口需求及地理環境
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. 消費行為與習慣
5. 關鍵及優勢原料
6. 產業環境分析(PEST)



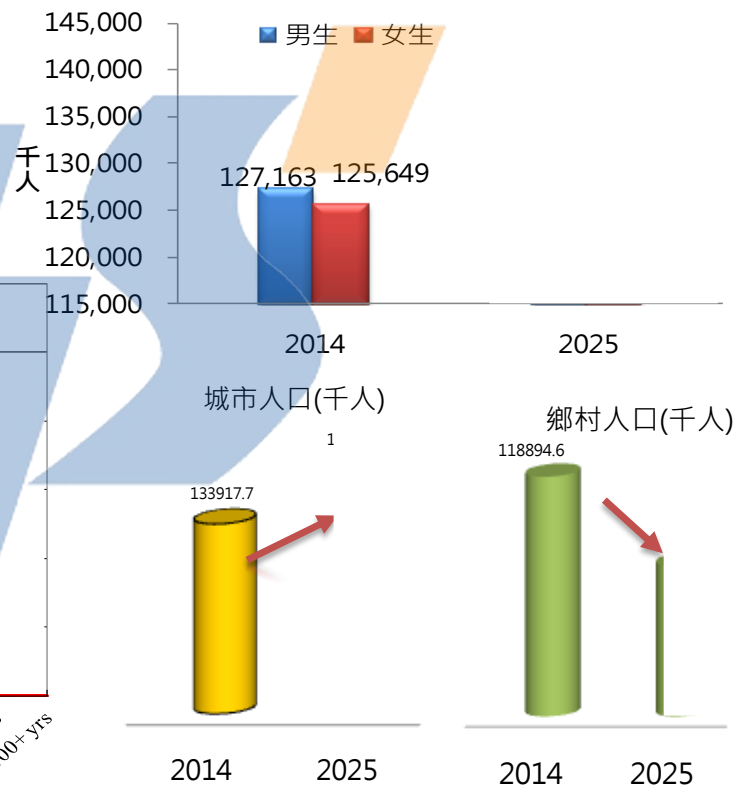
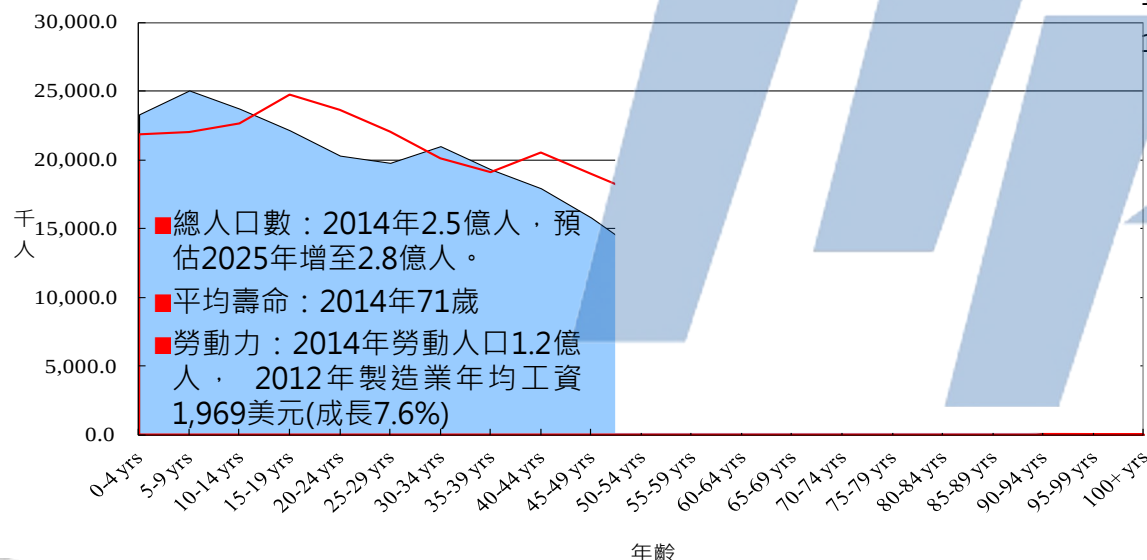
1.人口需求及地理環境

島嶼多，年輕人口多

基本環境



- **樞紐位置**：印尼島群位亞洲大陸及大洋洲間之橋樑，太平洋及印度洋之要衝；
- **千島國**：全球最大的群島國家，由五大島(爪哇、蘇門答臘、加里曼丹、蘇拉維西及伊里安佳亞)及三十個島群組成，全國共17,508個大小島嶼。



資料來源：BMO等網站，食品所ITIS計畫分析整理(2015/08)

第二部分 印尼飲料市場現況及商機

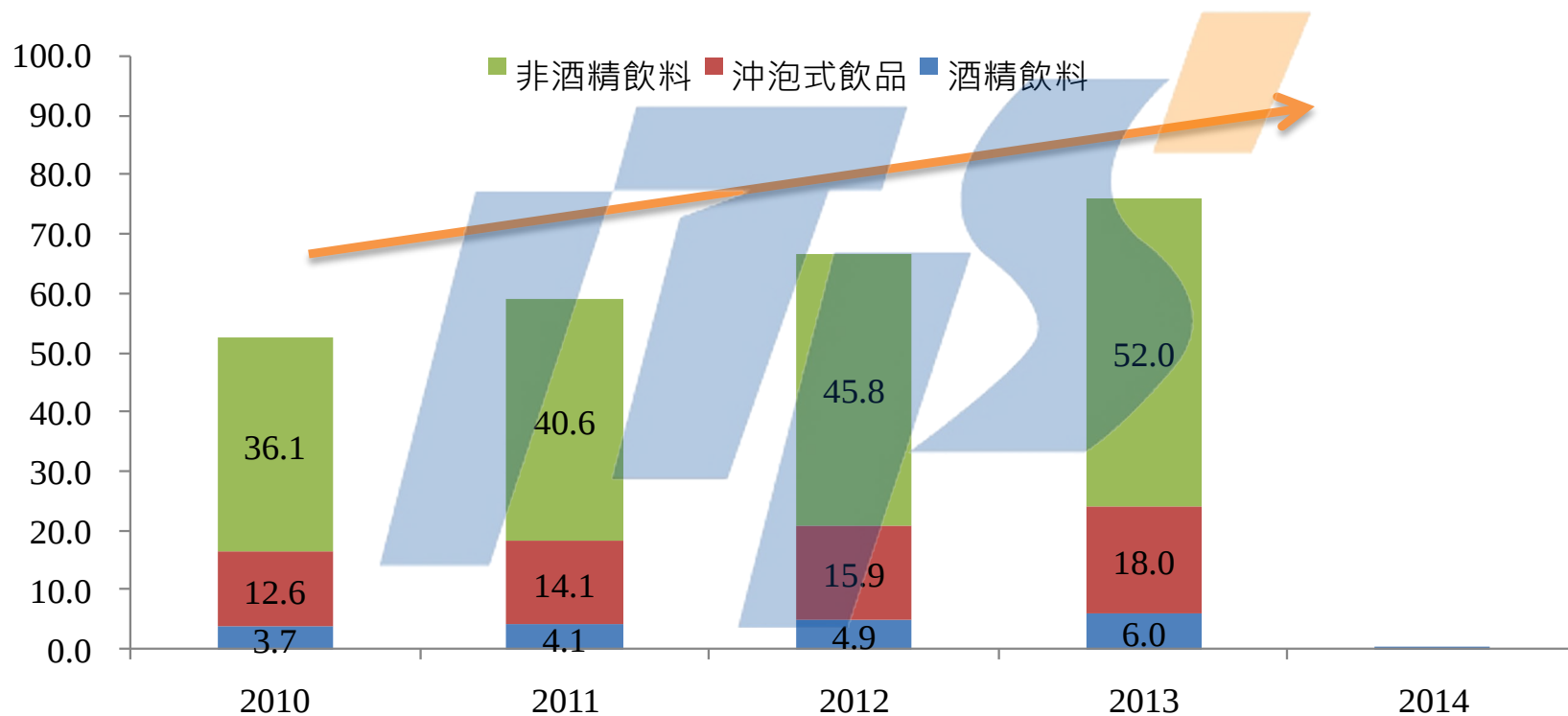
- 一、市場發展
- 二、產品動態及商機
- 三、廠商動態與趨勢
- 四、通路發展
- 五、臺灣廠商動態



一、市場發展

年輕消費群購買力為市場最大動能

- **市場高成長**：2014年印尼飲料市場年成長率達14.8%。
- **年輕人口為市場動能**：印尼龐大年輕人口(15-24歲)對創新食品接受度高，是飲料的潛力消費群



資料來源：Euromonitor，食品所ITIS計畫(2015/08)

版權所有 © 2015 經濟部技術處 產業技術知識服務計畫(ITIS)

第三部分 臺灣運作策略及利基產品

- 一、利基產品探討
- 二、運作策略建議

一、利基產品探討

印尼消費者對臺灣飲料的觀點

關注議題：

- 曾在印尼看過那些臺灣飲料？
- 那些臺灣市面上的飲料與印尼類似？
- 最喜歡那些類別臺灣飲料？為什麼？(口味/外觀/價格/包裝/顏色/存放方式...)
- 對各類臺灣飲料的感覺？若賣到印尼市場，那些產品最會被喜歡？或那些不會被喜歡，為什麼？

茶類飲料

碳酸飲料

果蔬汁

運動

沖泡式飲品

啤酒

傳統食

植物奶(豆奶、穀奶...)

在臺
印尼外籍配偶
及學生
質性調查研究

資料來源：食品所ITIS計畫(2015/08)



印尼飲料市場的商機及運作策略

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話| 02-27326517
傳真| 02-27329133
客服信箱| itismembers@micmail.iii.org.tw
地址| 10669台北市敦化南路二段216號19樓

劃撥資訊| 帳號：01677112
戶名：財團法人資訊工業策進會
匯款資訊| 收款銀行：華南銀行—和平分行
(銀行代碼：008)
戶名：財團法人資訊工業策進會
收款帳號：98365050990013 (共14碼)
服務時間| 星期一~星期五
am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



經濟部技術處產業技術知識服務計畫

如欲下載此本產業報告電子檔，
請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。
ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>