

臺灣食品產業願景、發展藍圖 及產業鏈運作

陳麗婷 鄭佩真 吳彩瑄 楊采蓉 黃珮雯 簡相堂



委託單位：經濟部技術處

執行單位：財團法人 食品工業發展研究所

中華民國一〇二年十二月

臺灣食品產業願景、發展藍圖及產業鏈運作

陳麗婷 鄭佩真 吳彩瑄 楊采蓉 黃珮雯 簡相堂

目 錄

	頁次
目 錄	I
表目次	IV
圖目次	VI
摘 要	1
1.產業環境改變的力量	4
1.1.動力：產業提升有具體商機及方向	7
1.2.壓力：食品產業競合變化	12
1.3.思維：預見未來，預做準備	13
2.國際產業環境及趨勢議題	15
2.1.全球產業環境	15
2.2.趨勢議題	26
2.2.1.全球：資源有限・食品安全・網路消費	26
2.2.2.亞洲：商機・規則	37
2.2.3.日本：活絡・國際化・消費稅	40
2.2.4.韓國：規則・國際化・群聚	47
2.2.5.澳洲：出口拓展・價值創造	52
3.臺灣食品產業發展的過去與現在	54
3.1.農業原料供應變化	57

3.2.食品產業環境變化.....	62
3.3.消費需求變化.....	80
4.臺灣食品產業未來發展情境及願景.....	93
4.1.未來情境	93
4.1.1.2025 臺灣宏觀環境.....	93
4.1.2.2025 臺灣食品產業環境	98
4.2.食品產業願景.....	104
5.臺灣食品產業發展藍圖.....	109
5.1.關鍵目標消費群	109
5.1.1.銀髮族人口及需求	111
5.1.2.網購族人口及需求	114
5.2.關鍵通路發展.....	116
5.2.1.便利商店通路趨勢走向.....	118
5.2.2.食品自動販賣機趨勢走向	120
5.3.關鍵產品及服務開發	121
5.3.1.高齡食品開發	122
5.3.2.成熟食品轉型	128
5.4.關鍵技術研發.....	129
5.4.1.食品安全及品質確保技術優先	133
5.4.2.健康維持與增進技術重要	135
5.4.3.在地資源活用技術持續彰顯差異優勢	137
5.4.4.提升食品的資源利用及環保效益	139
5.4.5.強化生產及開發技術	141
5.5.原料供應及周邊產業配合.....	143
5.5.1.食品添加物.....	145

5.5.2.植物工廠	147
5.6.國際經貿拓展.....	149
5.6.1.臺星經濟夥伴協定(ASTEP)	151
5.6.2.臺紐經濟合作協定(ANZTEPC)	153
5.6.3.自由經濟示範區	155
5.7.產業發展藍圖.....	156
6.臺灣食品產業發展關鍵下一步	157
6.1.思維	157
6.2.策略建議	163
6.3.產業鏈運作模式	168
7.謝誌	180
8.參考文獻	181

表目次

	頁次
表 1-1 臺灣食品產業 SWOT 分析	13
表 2-1 全球前二十大包裝食品廠商及其市佔率變化	18
表 2-2 亞太前二十大包裝食品廠商及其市佔率變化	19
表 2-3 全球前二十大清涼飲料廠商及其市佔率變化	20
表 2-4 亞太前二十大清涼飲料廠商及其市佔率變化	21
表 2-5 全球包裝食品零售通路結構變化(2008-2013)	22
表 2-6 亞太包裝食品零售通路結構變化(2008-2013)	23
表 2-7 全球清涼飲料零售通路結構變化(2008-2013)	24
表 2-8 亞太清涼飲料零售通路結構變化(2008-2013)	25
表 2-9 各國基改食品標示規範	28
表 2-10 全球投入昆蟲相關食品之產銷狀況	30
表 2-11 2040 東亞食品及農業發展五大關鍵議題	37
表 2-12 2040 亞洲食品與農業六大契機	38
表 2-12 2040 亞洲食品與農業六大契機(續)	39
表 2-13 近期日本重要政策課題	40
表 2-14 日本食品產業未來願景工程表	41
表 2-14 日本食品產業未來願景工程表(續)	42
表 2-14 日本食品產業未來願景工程表(續)	43
表 2-15 日本公會對消費稅的因應策略	45
表 2-16 2012 年韓國關鍵出口農食品	48
表 2-17 澳洲 2025 年 16 項產業發展方向	53
表 3-1 臺灣食品產業及科技發展歷程(2001-2012)	54

表 3-1	臺灣食品產業及科技發展歷程(2001-2012)(續)	55
表 3-1	臺灣食品產業及科技發展歷程(2001-2012)(續)	56
表 4-1	2025 影響臺灣的十大重要趨勢	94
表 4-1	2025 影響臺灣的十大重要趨勢(續)	95
表 4-2	2025 對臺發展重要之 17 項關鍵技術	97
表 4-3	2025 食品產業重要情境假設	98
表 5-1	日本便利商店經營轉型策略及創新案例	118
表 5-2	日本便利商店與產業鏈積極合作動作案例	119
表 5-3	國際創新食品自動販賣機的發展及運作案例	120
表 5-4	各國醫療食品定義及規範	127
表 5-5	成熟食品細緻轉型案例	128
表 5-6	未來臺灣食品科技的五大需求及其相關重點技術	131
表 5-6	未來臺灣食品科技的五大需求及其相關重點技術(續)	132
表 5-7	日本食品安全及品質管理技術的方向及策略意涵	134
表 5-8	日本健康維持與增進技術的方向及策略意涵	136
表 5-9	日本在地資源活用技術的方向及策略意涵	138
表 5-10	日本食品資源活用及環保技術方向及策略意涵	140
表 5-11	日本食品提升生產力技術方向及策略意涵	142
表 5-12	臺灣對新加坡降稅情形	151
表 5-13	2012 臺灣與新加坡食品貿易狀況	152
表 5-14	臺灣對紐西蘭降稅情形	153
表 5-15	2012 臺灣與紐西蘭食品貿易狀況	154
表 5-16	臺灣食品產業發展藍圖	156
表 6-1	國際趨勢議題及臺灣因應思考	158
表 6-2	臺灣潛力食品評估指標	160

圖目次

	頁次
圖 1-1 臺灣食品產業範圍廣泛	4
圖 1-2 與民生需求相關的食品產值仍將持續成長	5
圖 1-3 全球食品市場變化加速：多構面交互影響	6
圖 1-4 消費需求變化：商機在細緻的消費者觀察	7
圖 1-5 科技躍進：新興科技應用加速新世代產品上市	8
圖 1-6 價值鏈移動：商機觀點從國際競合角度思考	9
圖 1-7 變動市場：新進者機會增加	10
圖 1-8 法規調整：國際產業秩序及商機重新洗牌	11
圖 1-9 國際廠商因應環境變化的積極作為對形成強大競合壓力	12
圖 1-10 2025 臺灣食品產業願景-腦力激盪作法	14
圖 2-1 全球食品產業環境分析(PEST)	15
圖 2-2 全球食品飲料市場變化(2008-2013)	16
圖 2-3 亞洲各國食品飲料市場成長率變化(2008-2013)	17
圖 2-4 2012 年全球商業基改作物種植狀況	27
圖 2-5 全球食品浪費狀況	32
圖 2-6 歐美食品安全事件與政策發展緊密	33
圖 2-7 兩岸食品安全事件與政策發展緊密	34
圖 2-8 全球網路通路市場佔有率預期將逐年提升	35
圖 2-9 英國預期實體通路將銳減	36
圖 2-10 未來日本食品內部市場競爭加劇	46
圖 2-11 2013 年韓國農水產食品出口狀況	49
圖 2-12 韓國食品產業園區願景目標	51

圖 2-13	2025 澳洲食品系統推動重點及目標	52
圖 3-1	臺灣農業原料供應變化	57
圖 3-2	臺灣糧食生產變化(2000-2012)	58
圖 3-3	臺灣糧食自給率變化(2000-2012)	59
圖 3-4	臺灣糧食出口率變化(2000-2012)	59
圖 3-5	臺灣糧食進口率變化(2000-2012)	60
圖 3-6	臺灣特色農產原料地圖	61
圖 3-7	臺灣食品產業地位變化	62
圖 3-8	臺灣食品生產結構變化	63
圖 3-9	臺灣食品進口結構變化	64
圖 3-10	臺灣食品進口來源變化	65
圖 3-11	臺灣食品出口結構變化	66
圖 3-12	臺灣食品外銷變化	67
圖 3-13	臺灣食品產業群聚地圖	68
圖 3-14	臺灣小型特色農村加工案例地圖	69
圖 3-15	臺灣食品上市櫃經營變化	70
圖 3-16	臺灣食品認證實驗室地圖	71
圖 3-17	臺灣物流中心分布地圖	72
圖 3-18	農產及食品飲料批發業經營變化	73
圖 3-19	臺灣食品相關零售通路經營變化	74
圖 3-20	臺灣便利商店通路經營變化	75
圖 3-21	蓬勃且競爭的臺灣餐飲市場	76
圖 3-22	臺灣植物工廠供應鏈分布地圖	77
圖 3-23	臺灣食品廠商經營現況	78
圖 3-24	臺灣食品廠商持續進行大陸市場布局及合作	79

圖 3-25	臺灣消費者趨向務實但重品味(2000-2012)	80
圖 3-26	臺灣消費者對購物趨向更有主見	81
圖 3-27	臺灣消費者媒體使用趨向電視及網路	82
圖 3-28	臺灣消費者對廣告及社群的信任提升	83
圖 3-29	臺灣消費者追求更多的生活便利(2000-2012)	84
圖 3-30	臺灣消費者對食品的要求大幅提升(2000-2012)	85
圖 3-31	臺灣消費者要求食品可更清晰、透明且便利(2000-2012)	86
圖 3-32	臺灣消費者吃得更健康但仍愛外食(2000-2012)	87
圖 3-33	臺灣消費者的食品認知成長幅度偏低(2000-2012)	88
圖 3-34	臺灣消費者對飲品的偏好已不同(2000-2012)	89
圖 3-35	臺灣消費者通路使用習慣大不同-整體(2000-2012)	90
圖 3-36	臺灣消費者通路使用習慣大不同-性別差異(2000-2012)	91
圖 3-37	臺灣消費者通路使用習慣大不同-年齡(2000-2012)	92
圖 4-1	2025 全球可能面臨的關鍵趨勢	93
圖 4-2	2025 臺灣四大願景方向	96
圖 4-3	2025 臺灣食品產業可能且重要的綜合環境變化	99
圖 4-4	2025 臺灣食品產業可能的政策環境變化評估	100
圖 4-5	2025 臺灣食品產業可能的經濟環境變化評估	101
圖 4-6	2025 臺灣食品產業可能的社會環境變化評估	102
圖 4-7	2025 臺灣食品產業可能的技術環境變化評估	103
圖 4-8	2025 臺灣食品產業願景朝創意及生活型態帶領轉型	104
圖 4-9	臺灣食品產業 2025 年願景關鍵意涵評估	105
圖 4-10	2025 臺灣食品產業產值預期	106
圖 4-11	影響臺灣食品產業 2025 年產值變化關鍵因素	107
圖 4-12	擴大臺灣食品產業發展空間關鍵環節及價值活動	108

圖 5-1	未來三年及 2025 臺灣食品產業關注的消費群	109
圖 5-2	臺灣食品人口結構變化	111
圖 5-3	臺灣銀髮族食品：明確定位產品僅佔少數	112
圖 5-4	臺灣銀髮族食品及服務有國際拓展商機	113
圖 5-5	未來三年及 2025 臺灣食品產業關注的通路變化	116
圖 5-6	未來三年及 2025 臺灣食品產業關注的產品及服務	121
圖 5-7	銀髮族食品需求：一般食品需求+更多貼心設計與服務	122
圖 5-8	日本介護食品標準及運作案例	123
圖 5-9	日本銀髮族食品開發技術案例	124
圖 5-10	日本 Kewpie 將綜合介護食及治療食轉化至大眾化需求案例	125
圖 5-11	日本和民居酒屋推高齡宅配便當案例	126
圖 5-12	未來三年及 2025 臺灣食品產業關注的重點技術	129
圖 5-13	未來臺灣食品需要的 12 項新技術	130
圖 5-14	未來三年及 2025 臺灣食品安全及品保技術關注重點	133
圖 5-15	未來三年及 2025 臺灣食品健康維持及促進技術關注重點	135
圖 5-16	未來三年及 2025 臺灣食品在地資源活用技術關注重點	137
圖 5-17	未來三年及 2025 臺灣資源活用及環保技術關注重點	139
圖 5-18	未來三年及 2025 臺灣食品生產開發技術關注重點	141
圖 5-19	未來三年及 2025 臺灣食品產業關注的重點原料	143
圖 5-20	食品添加物及原料朝符合消費需求改變	145
圖 5-21	食品添加物未來需求仍將成長	146
圖 5-22	未來三年及 2025 臺灣食品產業國際拓展關注重點	149
圖 5-23	未來三年及 2025 臺灣食品產業重要關注的競爭對象	150
圖 5-24	臺灣自由經濟示範區將農產加工產業鏈納入示範重點	155
圖 6-1	如何達到 2025 願景	159

圖 6-2	鎖定特色重點達產值成長目標.....	161
圖 6-3	重視資源分配比例：為培養及適應未來需求做準備	162
圖 6-4	食品優質(QUALITY)策略.....	163
圖 6-5	Q 策略_食品產業鏈具信賴及可被驗證的品質保證.....	164
圖 6-6	U 策略_培育深具臺灣獨特特色及價值的目標產品	164
圖 6-7	A 策略_推動產業創新及國際化行動	165
圖 6-8	L 策略_整合跨業及周邊產業能耐擴大影響力	165
圖 6-9	I 策略_提高臺灣特色食品及品牌國際能見度	166
圖 6-10	T 策略_重視創新及新興研發及應用技術投入	166
圖 6-11	Y 策略_行銷臺灣食品美味特色及感受	167
圖 6-12	臺灣鮮食產業價值鏈關係	168
圖 6-13	鮮食供應鏈品質系統管理機制(1)	169
圖 6-14	鮮食供應鏈品質系統管理機制(2)	170
圖 6-15	鮮食 TDF 農產品源頭管理規範	170
圖 6-16	臺灣調理食品價值鏈+傳統飲食文化+國際化	172
圖 6-17	製造業服務化模式多元	174
圖 6-18	臺灣食品觀光工廠分布	175
圖 6-19	臺灣食品觀光工廠 3.0 升級的目標及效益	176
圖 6-20	善用臺新經濟夥伴協議	178
圖 6-21	善用臺紐經濟合作協定	178
圖 6-22	善用自由經濟貿易區-農業加工區	179

臺灣食品產業願景、發展藍圖及產業鏈運作

陳麗婷 鄭佩真 吳彩瑄 楊采蓉 黃珮雯 簡相堂

摘要

食品產業為民生產業，產業鏈各環節及消費需求對產業發展皆具不同程度的影響力。近期國際環境變化加速，加上今年國內產業遭受食品安全等事件影響甚劇。為協助食品產業思考、匯集產業結構優化方向及擘劃藍圖，思索臺灣未來產業發展及競爭力提升方向。本研究藍圖規劃的第一步，從審視臺灣食品產業過去十多年發展歷史、現有能量及國際趨勢方向，做為研究的基礎。第二步則邀集臺灣食品科學技術學會得獎人聯誼會之食品產學研菁英進行之問卷調查與產業訪談，透過產業菁英共同激盪，匯集意見，提出初步研究結果作為第一層討論平臺；再透過「2013 年食科學會年會~預見 2025 臺灣食品產業新面貌研討會」，與產業共同思索臺灣食品產業發展的關鍵方向、競爭價值及美好未來。第三步藍圖規劃，則透過產業價值鏈的角度及思維，進行研究及討論。期研究結果可做為明日產業持續關注及討論的基礎，引發產業共同的關注及討論，共思未來，預做準備；增益創新與整合速度，深化與活絡產業核心能耐，讓臺灣食品產業在未來取得更佳的市場機會及更具競爭力。研究發現：

1. 透過 PEST 評估未來食品產業環境變化。發現未來對臺灣食品產業重要且具影響力的環境變化，以經濟面(E)及社會面(S)更為重要；反應食品為民生產業，與生活經濟環境密不可分；同時說明全球化連動關係快速，未來技術及政策變化將快速反應至社會經濟層面，考驗產業及企業的因應能力。各構面關注的重點，政策面(P)以區域自由貿易協定及各國成熟運用自由經濟區等情境變化，影響力最為明顯。經濟面(E)以糧食與能源等資源運用效益及供應鏈

關係改變最受關注。社會面(S)重網路使用及人口結構等變化對需求的改變。

技術面(T)則以食品安全系統及生物科技應用的未來變化最受關注。

2. 臺灣食品產業願景未來將朝生活型態先驅、軟性經濟創意者及全球資源整合轉型；與今日產業技術領導者的定位有極大差異，但呼應臺灣食品產業近期朝生活試驗場域發展的期待。產業目標趨向務實，朝提升及行銷臺灣食品安全具國際水準、紮實的供應鏈原料管控及培育臺灣食品的差異化價值及競爭力發展。
3. 對未來產值看法樂觀，預期將從 6 千億持續成長至 7 千億，或突破至兆元。未來產值拉升的關鍵在產品健康升級、多元及服務加值，關鍵環節及作為則在食品安全、創新及國際合作。但過去臺灣食品產值結構較為分散，未見明顯主力產品。未來可聚焦特色重點項目，強塑優質與差異化價值，提升國際競爭力。若設定臺灣食品產值 2025 年達 9 千億的目標水準；2014 年至 2025 年臺灣食品產值年成長達 3.5%，外銷成長率達在 5%至 10%間；唯不同特色食品運作方向有異。
4. 未來臺灣食品產業發展藍圖，各環節重點包括：
 - (1) 長短期關鍵目標消費群以銀髮族及網購族為主要，但不能忽視物價及經濟變化對各消費族群的影響力；
 - (2) 便利商店及網路購物平台的後續發展，係最值得關注的通路變化；
 - (3) 關鍵產品及服務開發，短期為保健食品及高齡食品，長期則為高齡食品、調理食品及食品服務；休閒食品及素食產品的重要度未來亦將逐漸增加。
 - (4) 關鍵技術研發，產品安全技術及健康加值為重要方向，其中食品安全技術獲得九成以上認同。反應近期國內化製澱粉及食用油脂標示不實事件；歐洲馬肉事件；到美國 FDA 召回食品倍增等國內外食品安全及標示不實事件不斷發生。產業已將食品安全視為未來的技術重點，亦是產業競爭力的根基。

- (5) 原料供應及周邊產業配合，短期受食品安全事件的影響，及國際正對食品添加物使用進行重新審視及規範，食品添加劑將成近三年最受關注的對象。但長期將回歸正常步調，與周邊設備及包材產業的創新合作成為重點。
- (6) 國際經貿拓展，海外布局及外銷的力道都將再大幅度的增加，但布局的力道較產品外銷更為強勁。中國大陸及東南亞仍是重點區域。
5. 為面對未來多元變化，商機與挑戰並存的食物市場環境，本研究建議可採食品優質(QUALITY)的七項策略。從「Qualified」食品產業鏈具信賴及可被驗證的品質保證；「Unique」培育深具臺灣獨特特色及價值的目標產品；「Action」推動產業創新及國際化行動；「Leverage」整合跨業及周邊產業能耐擴大影響力；「Internationalization」提高臺灣特色食品及品牌國際能見度；「Technology」重視創新、新興研發及應用技術投入；「Yummy」行銷臺灣食品美味特色及感受等從不同層面進行。

計畫編號：13G436-04

委託單位：經濟部技術處 102-EC-17-A-01-06-0453-6

調查報告：第 102-5659 號

提出日期：中華民國一〇二年十二月

研究人員：陳麗婷—財團法人 食品工業發展研究所研究員

鄭佩真—財團法人 食品工業發展研究所助理技師

吳彩瑄—財團法人 食品工業發展研究所助理研究員

楊采蓉—財團法人 食品工業發展研究所助理研究員

黃珮雯—財團法人 食品工業發展研究所助理研究員

簡相堂—財團法人 食品工業發展研究所資深研究員兼企劃室主任

1.產業環境改變的力量

(1)臺灣食品產業具紮實根基及發展潛力

食品是民生必需品，多元化發展面貌與文化及消費需求相關，產業範圍廣泛(圖 1-1)，各環節對產業發展具不同程度的影響力。臺灣食品市場雖已成熟，但紮實的經營管理與技術能力，敏銳的市場觀察能力，與具效率的上下游產業垂直整合與分工模式，為臺灣食品產業的長期發展奠定良好的特色與價值。近二十年臺灣食品廠商持續在大陸及東南亞等地的拓展企業版圖，掌握國際市場脈動與消費需求，為臺灣食品產業拓展產業影響力的重要策略。



資料來源：食品所 ITIS 計畫(2013/12)

圖 1-1 臺灣食品產業範圍廣泛

2.國際產業環境及趨勢議題

2.1.全球產業環境

(1)產業環境交叉影響，全球化運作及競合緊密

分析全球食品產業環境如圖 2-1 所示。各構面變化速度加快，且交叉影響，為全球化時代的食品經營提供更多市場機會，同時亦逐步拉高市場進入門檻。2013 年全球食品產業的關注焦點，除著重國際產業鏈的運作效益，產品切合目標消費群的生活模式及需求外，各國回應不斷發生的食品安全事件，因應消費者對健康的重視(天然來源等)及資訊透明化(如過敏原、基因食品及食品添加物標示等)之要求，提升各國本身產品的國際競爭力，或站在糧食安全的角度，提升糧食自給率等，皆是各國近期相關法規調整加速的重要原因。另，資訊及生物科技進步，加快全球化的速度，亦加速創新產品的開發速度；未來產品生命週期可能縮減，食品供應鏈管理及服務亦將更趨細緻。



資料來源：食品所 ITIS 計畫(2013/12)

圖 2-1 全球食品產業環境分析(PEST)

3.臺灣食品產業發展的過去與現在

本章節就產業鏈角度，發現 2000 年 2012 年臺灣食品產業的變化。茲整體環境變化，如表 3-1 所示。

表 3-1 臺灣食品產業及科技發展歷程(2001-2012)

時間	2011	2012	2013	2014
社會經濟				
食安事件				
產業政策				
餐廳通路				
零售通路				
食品技術				
企業策略				
產 品				

資料來源：食品所 ITIS 計畫(2013/12)。

4.臺灣食品產業未來發展情境及願景

4.1.未來情境

4.1.1.2025 臺灣宏觀環境

面對全球化的激烈競爭，為有國家層級的產業前瞻規劃，提升臺灣整體產業的競爭實力，經濟部委託資策會及工研院等單位進行的「臺灣產業科技前瞻研究計畫」，針對 2025 年臺灣宏觀環境及藍圖進行規劃。以下將針對其研究歸納之 2025 臺灣宏觀環境前瞻相關重點提出說明，做為臺灣食品產業後續產業發展思考及規劃之基礎。

(1)2025 全球六大關鍵趨勢

綜合全球相關重要研究，整理全球六大關鍵趨勢及其影響角度如圖 4-1。



資料來源：2025 宏觀趨勢展望，食品所 ITIS 計畫整理(2013/12)

圖 4-1 2025 全球可能面臨的關鍵趨勢

5.臺灣食品產業發展藍圖

為解構臺灣食品產業在未來產業鏈各環節的發展藍圖，同時呼應消費者需求觀察為未來商機關鍵的環境氛圍，本章節將從消費者端、通路端、產品與服務開發、研發技術及原料供應等不同的產業鏈環節著手，透過專家匯集的意見及國內外趨勢走向，一一細究及討論未來藍圖的關鍵方向及規劃。

5.1.關鍵目標消費群

(1)銀髮族及網購族為長短期關注重點

根據專家的調查及意見匯整，未來值得關注的目標族群，短期三年內以銀髮族群、網購族群、女性及青少年為主要；長期在 2025 年時則應聚焦於銀髮族、網購族及素食(或蔬食)族群(圖 5-1)。歸納其對目標族群的考量有二，一是新興族群缺口的補足(如銀髮族及網購族)，預做規劃；二是目標主力的策略行動，如未來三年的女性及青少年市場係成長中的主力消費群。



資料來源：食品所 ITIS 計畫(2013/12)。

圖 5-1 未來三年及 2025 臺灣食品產業關注的消費群

6.臺灣食品產業發展關鍵下一步

6.1.思維

(1)研究目的在開啟產業對未來的重視及廣泛討論，預做準備

食品產業為民生產業，產業鏈各環節關連度及消費需求，對產業發展具不同程度的影響力。加上近期國際環境變化加速，今年國內產業遭受食品安全等事件影響甚劇；在此思考未來改變的方向及行動，重要度提升。

為思索臺灣未來食品產業發展及競爭力提升方向，本研究藍圖規劃的第一步，從審視臺灣食品產業過去十多年發展歷史、現有能量及國際趨勢方向，做為研究的基礎。第二步則邀集產業菁英共同激盪，匯集意見，提出初步研究結果作為討論平臺，透過會議共同思索臺灣食品產業發展的關鍵方向、競爭價值及美好未來。第三步藍圖規劃，則透過產業價值鏈的角度及思維，進行研究及討論。期研究結果可做為明日產業持續關注及討論的基礎，引發產業各界的關注及討論，共思未來，預做準備；增益創新與整合速度，深化與活絡產業核心能耐，讓臺灣食品產業在未來取得更佳的市場機會及更具競爭力。

7.謝誌

本研究承蒙經濟部技術處經費補助，特此致謝。本研究期間承蒙臺灣食品科學技術學會謝至釧理事長、許輔秘書長以及得獎人聯誼會張斌堂會長及聯誼會會員專家們的鼎力協助及意見提供；及與學會共同構思之「2013 年食科學會年會~預見 2025 臺灣食品產業新面貌研討會」，會議中臺灣食品科學技術學會張哲朗榮譽理事、益興顧問公司何如昌顧問、臺灣大學食品科技研究所葉安義教授、麥當勞林麗文副總裁、尼爾森行銷研究康德蘭副總監及本所廖啟成副所長等人之精采分享；在此一併致謝。



臺灣食品產業願景、發展藍圖及產業鏈運作

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

款資訊 (銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



經濟部技術處產業技術知識服務計畫

如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>