

台灣蔬食消費型態 調查研究

謝侑蓉

執行單位：財團法人食品工業發展研究所

中華民國一〇一年十月

目錄

調查背景.....	1
消費動機：以健康為主.....	2
認知定義：重視調理方式與使用當季在地食材.....	3
消費通路：超商蔬食異軍突起，吸引年輕族群.....	4
消費時段：20、30 世代為午晚餐主力消費群.....	5
蔬食偏好性：沙拉健康新鮮形象最受歡迎.....	6
蔬食消費阻力：喜愛肉類、價格因素為主要障礙.....	7
蔬食型態變化：蔬食不同於素食，用餐氣氛更自在.....	8
蔬食支持度：女性消費者之蔬食接受度較男性高.....	8
蔬食連結意象：健康、自然、環保為蔬食聯想相關程度高.....	9
結論：與歐美大不同，台灣蔬食消費蛻變展現新型態.....	9
附件.....	10

台灣蔬食消費型態調查研究

財團法人食品工業發展研究所 謝侑蓉

出版日期：2012.10.09

調查背景

根據本所 2011 年食品消費年鑑調查，台灣已有近一千萬人偏好素食。近年來隨著樂活、輕食、慢食主義的風行，以及各界號召低碳蔬食及每週一日的無肉日，不少消費者轉型成為健康型、宗教型或環保型之彈性蔬食者^{1,2}，蔬食餐飲市場商機日益擴大。台灣蔬果種類多、品質優良，且餐飲風貌多元豐富，若能結合上述優勢，蔬食將有機會成為台灣餐飲新亮點....



《台灣蔬食消費型態調查研究》

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>
