

# 2015東南亞食品市場 利基產品及運作策略

鄭佩真 邱盟媚 鄔嫣珊 陳麗婷 簡相堂

食品工業發展研究所  
2015年4月



# 簡報大綱

## 第一部分 對東南亞食品市場的想法與期待

## 第二部分 東南亞各市場現況

- 一、柬埔寨
- 二、緬甸
- 三、越南
- 四、印尼
- 五、菲律賓
- 六、泰國
- 七、馬來西亞
- 八、新加坡

## 第三部分 台灣運作策略及利基產品

- 一、運作策略
- 二、利基產品商機

## 第四部分 結語

### (一)基本食品產業分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析

### (二)食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析



# 第一部分 對東南亞食品市場的想法與期待



# 對東南亞食品市場的疑問

## 第一 部分

Q1.為什麼要關注東南亞食品市場？

Q2.新興東南亞食品市場熱潮持續？

Q3.誰已加入或打算東南亞市場？動機是什麼？如何操作？

Q4.該先聚焦那個國家？找代理商？或海外布局？

Q5.當地市場熱門及潛力產品是什麼？適合我們切入的機會是什麼？

Q6.當地飲食文化及優勢原料是什麼？如何可以創造共贏商機？

Q7.當地法規及產業鏈實務運作的關鍵環節為何？如何借力使力？趨吉避凶？

Q8.新興市場經濟未來會有何種變化？...

資料來源：食品所ITIS計畫(2015/04)



## 第二部分 東南亞各市場現況

柬埔寨

緬甸

越南

印尼

菲律賓

泰國

馬來西亞

新加坡



# 一、柬埔寨



## (一)基本食品產業分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析

## (二)食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析

# (一) 柬埔寨基本食品產業環境分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析

## (二) 柬埔寨食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析



## 二、緬甸



### (一)基本食品產業分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析

### (二)食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析

# (一)緬甸基本食品產業環境分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析

## (二)緬甸食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析





# (一)越南基本食品產業環境分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析

## (二)越南食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析





# (一) 印尼基本食品產業環境分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析



## (二) 印尼食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析







## (二) 菲律賓食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析



# 六、泰國



## (一)基本食品產業分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析

## (二)食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析

# (一)泰國基本食品產業環境分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析

## (二) 泰國食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析



# 七、馬來西亞



## (一)基本食品產業分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析

## (二)食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析

# (一)馬來西亞基本食品產業環境分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析



## (二) 馬來西亞食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析



# 八、新加坡



## (一)基本食品產業分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析

## (二)食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析

# (一)新加坡基本食品產業環境分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析



## (二)新加坡食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析



## 第三部分 台灣運作策略及利基產品



# 一、運作策略



## 二、利基產品商機



# 第四部分 總結



## 智慧財產權暨引用聲明

- 本資料受著作權法之保護，非經食品所ITIS計畫之事前書面同意，任何人不得以任何形式為重製、轉載、傳輸或其他任何商業用途之行為。
- 本內容引用之各公司名稱、商標與產品示意照片其所有權屬各公司所有。
- 因產業變動快速，不保證本資料所使用之研究方法及成果在未來或其他狀況下，仍具備正確性與完整性。請台端於引用時，務必注意發布日期及當時情境。

