

企業 2.0 趨勢下之 協同應用商機

李震華

委託單位：經濟部技術處

執行單位：資策會 MIC

摘要

伴隨著網路環境成熟，全球化步伐加速，企業面臨外在環境變化，內在營運變革的雙重影響，新的企業運作概念企業 2.0 則被順勢提出。在企業轉變至企業 2.0 環境下時，應運而生的就是諸多新的企業需求將會浮現，為了滿足這些新的企業需求，企業相關的資訊應用亦面臨變化，尤以協作應用會扮演舉足輕重的地位。

根據全球資訊投資規模數據來看，資訊投資比率較高的為金融業、製造業以及流通業，其中銀行業到 2013 年則估計將達到 134 億美元之譜，而協作應用占整體資訊投資比重將上升至 2.9%；銀行業到 2013 年則估計將達到 134 億美元，而協作應用占整體資訊投資比重將上升至 2.9%；證券保險業到 2013 年則估計將達到 38 億美元，協作應用占整體資訊投資比重將上升至 3.2%；流通業到 2013 年則估計將達到 125 億美元，協作應用占整體資訊投資比重將上升至 9.9%。

本研究從企業 2.0 內涵分析入手，比較企業由 1.0 演變至 2.0 的本質差異，進而探討企業 2.0 下協作應用需求的商機，並透過產業別應用需求分析，以呈現不同產業別在個別應用面的協作應用商機。最後盤點我國資訊服務業者能力與優劣勢後，提出我國資訊服務業者在此變革下可能的挑戰與契機，並提出廠商策略建議與政府政策建議。

Abstract

Enterprises are facing both external and internal changes as the network environment matures and globalization accelerates. The new concept, Enterprise 2.0, is thus proposed for enterprises to cope with business environment changes and internal operational reforms. On the transit to the Enterprise 2.0 environment, new demands emerge. As a result, IT applications relating to enterprise operations also change to meet these demands, and collaboration plays a decisive role.

As shown in IT investments worldwide, the financial, manufacturing and logistics industries are major investors. It is estimated that by 2013, the banking industry will invest up to US\$13.4 billion in IT, and the percentage of collaboration will increase to 2.9%; the securities and insurance industries will invest up to US\$3.8 billion, with collaboration increased to 3.2%; and the logistics industry will invest up to US\$12.5 billion in IT, with collaboration increasing to 9.9%.

This study begins with the contents of Enterprise 2.0, compares the differences in nature from Enterprise 1.0 to Enterprise 2.0, investigates the business opportunities of Enterprise 2.0 in collaboration terms, and analyzes the industry-specific opportunities of collaboration with reference of the needs of individual industries. Lastly, after assessing the capacity, strength and weakness of Taiwan's IT service providers, the potential challenges and opportunities for these providers are proposed, and suggestions for enterprises to draw up strategies and the government to enact policies are made.



目 錄

第一章 緒 論.....	1
一、研究目的.....	1
二、研究範疇.....	2
三、研究架構.....	3
四、研究方法.....	4
五、研究限制.....	4
第二章 企業 2.0 對企業之衝擊與影響.....	5
一、企業 2.0 之成因與影響.....	5
二、企業營運變革分析.....	7
三、企業營運變革下之資訊應用需求.....	9
四、協作應用之特性與演進.....	12
第三章 銀行業協作應用商機分析.....	17
一、市場現況分析.....	19
二、潛在商機分析.....	23
第四章 證券保險業協作應用商機分析.....	29
一、市場現況分析.....	32
二、潛在商機分析.....	35
第五章 流程導向型製造業協作應用商機分析.....	41
一、市場現況分析.....	41
二、潛在商機分析.....	44

第六章	組裝導向型製造業協作應用商機分析.....	51
一、	市場現況分析.....	51
二、	潛在商機分析.....	54
第七章	流通業協作應用商機分析.....	61
一、	市場現況分析.....	61
二、	潛在商機分析.....	64
第八章	中小企業協作應用商機分析.....	69
一、	市場現況分析.....	69
二、	潛在商機分析.....	73
第九章	國際大廠動態與布局.....	79
一、	IBM.....	79
二、	SAP.....	80
三、	Oracle.....	82
四、	Micorsoft.....	83
五、	Salesforce.com.....	84
六、	PTC.....	85
七、	SAS.....	86
八、	SunGard、Algorithmics 及 RiskMetrics Group.....	87
九、	小結.....	88
第十章	廠商優劣勢與機會分析.....	89
一、	金融業資服廠商之能力與機會分析.....	89
二、	製造業資服廠商之能力與機會分析.....	93
三、	流通業資服廠商之能力與機會分析.....	96
四、	中小企業資服廠商之能力與機會分析.....	98

第十一章 結論與建議.....	101
一、結論.....	101
二、對廠市之建議.....	109
三、對政府之建議.....	118
附錄.....	121

SAMPLE



Contents

Chapter 1	Introduction	1
1.	Research Objectives	1
2.	Research Scope	2
3.	Research Framework.....	3
4.	Research Methods	4
5.	Research Limitations.....	4
Chapter 2	Impacts of Enterprises 2.0.....	5
1.	Formation and Effect of Enterprise 2.0.....	5
2.	Reforms in Enterprise Operations.....	7
3.	IT Application Demands in Enterprise Operation Reforms	9
4.	Characteristics and Evolution of Collaboration.....	12
Chapter 3	Business Opportunities of Collaboration in the Banking Industry.....	17
1.	Market Status.....	19
2.	Potential Opportunities.....	23
Chapter 4	Business Opportunities of Collaboration in Securities and Insurance Industries.....	29
1.	Market Status.....	32
2.	Potential Opportunities.....	35
Chapter 5	Business Opportunities of Collaboration in Process-oriented Manufacturing Industries	41
1.	Market Status.....	41
2.	Potential Opportunities.....	44

Chapter 6	Business Opportunities of Collaboration in Assembly-oriented Manufacturing Industries	51
1.	Market Status.....	51
2.	Potential Opporunities.....	54
Chapter 7	Business Opportunities of Collaboration in the Logistics Industry.....	61
1.	Market Status.....	61
2.	Potential Opportunities.....	64
Chapter 8	Business Opportunities of Collaboration in SMEs	69
1.	Market Status.....	69
2.	Potential Opporunities.....	73
Chapter 9	Deployment of World-leading Suppliers.....	79
1.	IBM	79
2.	SAP.....	80
3.	Oracle	82
4.	Micorsoft	83
5.	Salesforce.com	84
6.	PTC.....	85
7.	SAS.....	86
8.	SunGard, Algorithmics and RiskMetrics Group	87
9.	Summary	88
Chapter 10	SWOT Analysis.....	89
1.	Financial Industry.....	89
2.	Manufacturing Industry.....	93
3.	Logistics	96
4.	SME.....	98
Chapter 11	Conclusions and Suggestions.....	101
1.	Conclusions	101

2. Suggestions for IT Service Provider	109
3. Suggestions for the Government.....	118
Appendix	121

SAMPLE



圖目 錄

圖 1-1	研究架構	3
圖 2-1	企業 1.0 與企業 2.0 特性比較	7
圖 2-2	企業變革類型	8
圖 2-3	Laudon 及 Laudon 所提之資訊系統架構	12
圖 2-4	協作應用階段圖	15
圖 3-1	銀行業資訊系統架構	19
圖 3-2	全球銀行業協作應用市場規模	20
圖 3-3	大陸銀行業協作應用市場規模	21
圖 3-4	台灣銀行業協作應用市場規模	22
圖 3-5	銀行業協作應用階段圖	24
圖 3-6	大陸銀行業協作應用市場規模—產品別	25
圖 3-7	台灣銀行業協作應用市場規模—產品別	26
圖 4-1	全球證券保險業協作應用市場規模	32
圖 4-2	大陸證券保險業協作應用市場規模	34
圖 4-3	台灣證券保險業協作應用市場規模	35
圖 4-4	大陸證券保險業協作應用市場規模—產品別	37
圖 4-5	台灣證券保險業協作應用市場規模—產品別	38
圖 5-1	全球流程導向型製造業協作應用市場規模	42
圖 5-2	大陸流程導向型製造業協作應用市場規模	43
圖 5-3	台灣流程導向型製造業協作應用市場規模	44

圖 5-4	大陸流程導向型製造業協作應用市場規模—產品別.....	46
圖 5-5	台灣流程導向型製造業協作應用市場規模—產品別.....	47
圖 6-1	全球組裝導向型製造業協作應用市場規模.....	52
圖 6-2	大陸組裝導向型製造業協作應用市場規模.....	53
圖 6-3	台灣組裝導向型製造業協作應用市場規模.....	54
圖 6-4	大陸組裝導向型製造業協作應用市場規模—產品別.....	56
圖 6-5	台灣組裝導向型製造業協作應用市場規模—產品別.....	57
圖 7-1	全球流通業協作應用市場規模.....	62
圖 7-2	大陸流通業協作應用市場規模.....	63
圖 7-3	台灣流通業協作應用市場規模.....	64
圖 7-4	大陸流通業協作應用市場規模—產品別.....	66
圖 7-5	台灣流通業協作應用市場規模—產品別.....	67
圖 8-1	全球叫小企業協作應用市場規模.....	70
圖 8-2	大陸叫小企業協作應用市場規模.....	71
圖 8-3	台灣叫小企業協作應用市場規模.....	72
圖 8-4	大陸叫小企業協作應用市場規模—產品別.....	74
圖 8-5	台灣叫小企業協作應用市場規模—產品別.....	76
圖 9-1	Oracle CRM 架構圖.....	82
圖 11-1	2009 至 2013 年全球重要行業別協作應用市場規模.....	101
圖 11-2	物聯網架構.....	113
圖 11-3	業者短期發展順序圖.....	115
圖 11-4	中期業者發展順序圖.....	116
圖 11-5	長期業者發展順序圖.....	117



表目錄

表 9-1	IBM 協作 產品 布局 表	80
表 9-2	SAP 協作 產品 布局 表	81
表 9-3	Oracle 協作 產品 布局 表	83
表 9-4	Microsoft 協作 產品 布局 表	84
表 9-5	Salesforce.com 協作 產品 布局 表	85
表 9-6	PTC 協作 產品 布局 表	86
表 9-7	SAS 協作 產品 布局 表	86
表 9-8	各公司 於 金融 業 協作 產品 布局 表	88
表 9-9	國際 大廠 協作 產品 布局 表	88
表 10-1	台灣 資服 廠商 於 金融 業 優劣 勢 分析	91
表 10-2	台灣 資服 廠商 於 金融 業 機會 與 挑戰 分析	91
表 10-3	台灣 資服 廠商 於 製造 業 優劣 勢 分析	94
表 10-4	台灣 資服 廠商 於 製造 業 機會 與 挑戰 分析	95
表 10-5	台灣 資服 廠商 於 流通 業 優劣 勢 分析	97
表 10-6	台灣 資服 廠商 於 流通 業 機會 與 挑戰 分析	97
表 10-7	台灣 資服 廠商 於 叫 小 企業 優劣 勢 分析	99
表 10-8	台灣 資服 廠商 於 叫 小 企業 機會 與 挑戰 分析	100
表 11-1	2009 至 2013 年 大陸 重要 行業 別 協作 應用 市場 規模	103
表 11-2	2013 年 大陸 產品 別 協作 應用 市場 規模	104
表 11-3	2009 至 2013 年 台灣 重要 行業 別 協作 應用 市場 規模	105

表 11-4	2013 年台灣產品別協作應用市場規模.....	105
表 11-5	2013 年兩岸風險管理協作應用市場規模.....	106
表 11-6	2013 年兩岸供應鏈類協作應用市場規模.....	108
表 11-7	2013 年兩岸生產類協作應用市場規模.....	108
表 11-8	台灣資服業對於金融領域 SWOT 分析	109
表 11-9	台灣資服業對於製造領域 SWOT 分析	111
表 11-10	台灣資服業對於流通領域 SWOT 分析	112
表 11-11	台灣資服業對於中小企業領域 SWOT 分析	114
表 11-12	整體政策建議.....	118

第一章 | 緒論

一、研究目的

伴隨著網路環境成熟，全球化步伐加速，企業面臨外在環境變化，內在營運變革的雙重影響，新的企業運作概念企業 2.0 則被順勢提出。企業 2.0 的概念乃是隨著 Web 2.0 的廣泛興起與推廣後，進一步開始思考如何將 Web 2.0 的理念移植到企業應用中。這種結合不是簡單的技術導入使用，而是一種理念的衝突，對照傳統金字塔結構的企業來說，這無疑是企業變革的重要因素。在企業轉變至企業 2.0 環境下時，應運而生的就是諸多新的企業需求將會浮現，為了滿足這些新的企業需求，企業資訊應用自然不能置身事外，是故一些相關的資訊應用亦面臨變化，其中尤以協作應用會扮演舉足輕重的地位。

本研究以分析企業 2.0 內涵入手，比較企業由 1.0 演變至 2.0 的本質差異，進而從資料面、流程面、工作面到溝通面，探討企業 2.0 下協作應用需求的商機，並透過產業別應用需求分析，以呈現不同產業別在個別應用面的協作應用商機。最後佐以我國資訊服務業者 SWOT 分析後，推導出我國資訊服務業者在此變革下可能的挑戰與契機，並提出廠商策略建議與政府政策建議。

研究目的如下：

1. 分析在企業 2.0 趨勢下各產業別的協作應用需求
2. 分析因應企業 2.0 趨勢下企業潛在之協作應用商機
3. 提出我國產品與服務提供業者之策略建議
4. 提出政府協助之政策建議

第二章 | 企業 2.0 對企業之衝擊與影響

企業內外環境變化劇烈，Web 2.0 興起所引發的不只是技術的變革，其背後帶來包括協作、共享、社交網路聯結，都對於企業活動帶來許多改變，本章將先從企業 2.0 成因探討起，進而說明企業 2.0 對於企業營運之影響，論述企業因 2.0 而造成之企業變革，最後針對這些企業變革，分析所對應之資訊應用影響為何。

一、企業 2.0 之成因與影響

伴隨著網路環境成熟，全球化步伐加速，企業面臨外在環境變化，內在營運變革的雙重影響，新的企業運作概念企業 2.0 則被順勢提出。

企業 2.0 一詞濶觴出自 2006 年哈佛商學院麥克菲 (Andrew Mcfee) 刊登於期刊的文章，文中認為企業 2.0 就是企業在企業內部或是與夥伴、客戶間，採用以 Web 2.0 為基礎的社交軟體平台進行企業管理。資訊大廠 IBM 定義企業 2.0 是一種概念，即只要企業採用包括標籤、評比、RSS 以及分享等 Web 2.0 技術或服務，都可以稱之為企業 2.0 的企業。研究機構 Forrester 則將企業 2.0 定義為採用 Web 2.0 軟體，增進企業員工生產力與協作合作的企業。而企業 2.0 論壇則從企業營運、組織架構等角度切入，認為企業 2.0 是一種企業整體環境的轉變與提升，包括企業組織從階層式轉為扁平化、團隊組成由固定轉向彈性組成、訊息傳遞由單向轉為多向、溝通管道從一對一轉為多對多，而工作流程則是從組織內跨出組織外。

綜觀以上所述，本研究將企業 2.0 定義為企業在組織、營運及 IT 技術應用有所變革，強調 Web2.0 技術的採用，企業文化重視分享、由下而上表達，跨部門、組織溝通以及協作工作。

第三章 | 銀行業協同應用商機分析

本章將論述銀行業的協同應用商機，先從銀行業特性論起，說明銀行業的資訊應用架構，再說明銀行業資訊應用中的協同應用為何。接著進入該領域的市場現況分析，最後指出銀行業可能的協同應用商機。

根據定義，凡以經營收受存款、受託經理信託資金、辦理放款、票據貼現、票據承兑、保證、買賣金額及外國貨幣、匯兌、投資證券、投資及買賣短期票券暨代理收付款項等業務之行業，均屬銀行業之業務範圍。其中可以簡單區分為商業銀行與投資銀行，商業銀行是一個以營利為目的，以多種金融負債籌集資金，多種金融資產為經營對象，收受支票存款、活期存款、定期存款，供給短期、中期信用為主要任務，屬於具有信用創造功能的金融機構。憑藉著經營間接融資業務，透過儲戶存款與企業貸款之間的利息差距賺取利潤。而投資銀行與一般意義上的銀行不同，以經營直接融資業務為主，既不接受存款也不發放貸款，而是為企業提供發行股票、發行債券或重組、清算業務，從中抽取傭金。此外投資銀行還向投資者提供證券經紀服務和資產管理服務，並運用自有資本，在資本市場上進行投資或投機交易。

以前述所提之資訊系統架構來看，銀行業所採用的資訊系統除與一般企業營運所需要的行政作業、績效管理、決策支援與人力資源等相關系統外，有很大部分是根據其業務屬性歸屬的資訊系統，以及透過網路提供服務的前端應用平台。

根據以銀行業務分工屬性為依據，其企業資訊應用分類如下：

1. 銀行基本業務系統，包括定存活存、支票存款、信託與資金管理、投資管理與票券債券業務。

第四章 | 證券保險業協同應用商機分析

本章將論述證券保險業的協同應用商機，先從證券保險業特性論起，說明證券保險業的資訊應用架構，再說明證券保險業資訊應用的協同應用為何。接著進入該領域的市場現況分析，最後指出證券保險業可能的協同應用商機。

證券市場是指資金供需雙方，以有價證券為交易的憑藉，以公開、公正的方式來交易的場所。有價證券包括：政府債券、公開募集發行的公司股票、公司債券、金融債券、認股權證等。證券市場是企業取得長期資金的場所，是資本市場的主角。廣義的證券業即指所有在證券市場上擔任各種角色的組織，本研究所囊括的證券業則包括以下各類業者：

1. 綜合證券商

包括承銷商、白營商及經紀商；承銷商：為發行人包銷或代銷有價證券。白營商：自行買賣有價證券。經紀商：為客戶居間買賣有價證券。

2. 證券金融業者

辦理有價證券的融資融券業務。

3. 證券投資信託

發行受益憑證募集證券投資信託基金，或是運用基金從事證券投資者。

4. 證券投資顧問

透過收取報酬提供證券顧問服務之業者

第五章 | 流程導向型製造業協同應用商機分析

製造業是使用機器、工具或勞工製造，將材料變成貨品的行業。依據生產過程的不同，區分為流程導向型製造業以及組裝導向型製造業兩類。

流程導向型製造業的特點包括：

1. 在生產過程常常出現副產品或不同等級品。
2. 上游材料單純，例如石化業的石油、食品業的食物、紡織業的石化半成品或是鑛鐵業的鐵礦砂等。
3. 生產過程以單一原材料貫穿整個流程

流程導向型製造業其資訊應用以生產製造、供應鏈相關系統為主，其他基本資訊系統尚包括財務會計、人事薪資系統。而以財務資料貫穿生產銷售的 ERP 系統，以及串聯上下游的供應鏈管理系統，都扮演重要關鍵應用。至於在一切系統上的商業智慧系統，則主資料整合與分析工作。其專為生產製造的製造執行系統（Manufacturing Execution System, MES）提供生產活動（包括從訂單開始、工廠開立到產品製造完成入庫）的即時資訊，並針對各產業製造現場的狀況與各項生產活動，做出適當的反應和報告，進一步還可以提供相關系統如企業資源管理系統、供應鏈管理和銷售活動所需的關鍵資訊。

一、市場現況分析

本節從全球協同應用市場規模分析著手，隨後分析中國大陸協同應用市場規模，最後再談論台灣的協同應用市場。

第六章 | 組裝導向型製造業協同應用商機分析

製造業是使用機器、工具或勞工製造，將材料變成貨品的行業。依據生產過程的不同，區分為流程導向型製造業以及組裝導向型製造業兩類。

組裝導向型製造業的特點包括：

1. 成品組成結構複雜
2. 不同終端產品其生產過程差異大，對於製造資源的要求各異
3. 發展目標在於滿足顧客大規模的需求生產
4. 重視產品生命週期的成本管理

組裝導向型製造業其資訊應用除生產製造外，供應商管理、物料管理系統亦是重要資訊應用。專用於生產製造的 MES（Manufacturing Execution System，製造執行系統）提供生產活動的即時資訊，針對製造現場的狀況與活動，做出反應和報告，提供相關系統關鍵資訊分析。其他基本資訊系統尚包括財務會計、人專薪資系統等。此外也有財務資料貫穿整個生產過程的 ERP 系統，以及主資料整合分析的商業智慧系統。

一、市場現況分析

本節從全球協同應用市場規模分析著手，隨後分析中國大陸協同應用市場規模，最後再談論台灣的協同應用市場。

第七章 | 流通業協同應用商機分析

根據 OECD 定義，流通產業是連結生產者與消費者之間的產業，扮演著連結上下游產業的後勤支援角色，在整體經濟環境中扮演極為重要的角色，本章探討之流通業為零售通路業以及物流業，其中物流業包含運輸以及倉儲業。舉凡從事水、陸、空客貨運輸，及有關服務之業均屬運輸業的範疇。而倉儲業則是從事獨立經營租賃取酬之各種堆棧、棚棧、倉庫、冷藏庫，保稅倉庫等業。至於零售業定義方面，根據美國商務部詮釋，零售業涵蓋所有將較少數量商品銷售給一般公眾的業者，銷售服務過程不改變商品的形式，提供的服務僅限於商品的銷售周邊，範圍類型有店鋪零售業以及無實體零售業。

一、市場現況分析

本節從全球協同應用市場規模分析著手，隨後分析中國大陸協同應用市場規模，最後再談論台灣的協同應用市場。

(一) 全球市場現況分析

在節能減碳及綠色供應鏈建置需求增加下，小區域倉儲服務將持續增長。而油價維持高檔，短距高效的運輸規劃亦將帶來投資成長動能。此外在歐美經濟仍低迷震盪下，更精準的庫存管理、成本控管與消費者行為，預測將帶動商業智慧系統之投資。

預估從 2009 年至 2013 年間，全球的協同應用市場複合成長率可以達到 4.6% 的水準，2010 年其協同應用市場規模成長率將反彈升至 4.6%，協同應用投資占整體資訊投資為 9.3%。在新興市場經濟轉熱推動下，2013 年全球市場規模將達到 125 億美元。

第八章 | 中小企業協同應用商機分析

中小型企業或叫小企業是指在經營規模上較小的企業，僱用人數與營業額皆不大。其初始概念來自 1980 年代末期的"small business"概念，學者認為在經濟低迷的情況下，相對小型的企業能夠對急劇變化的環境更容易適應。世界各國常因輔導叫小企業的政策需要，各自有各自的定義，而員工這個變因由於單位較為齊一，所以很多國家以員工所為叫小企業的劃分標準。在台灣叫小企業標準叫，製造業以員工數未滿 200 人為界，服務業則指經常僱用員工數未滿 50 人者。歐盟規定 10 名員工以下為微型企業，50 人以下為小型企業，而 250 人以下為叫型企業。

叫小企業不論在可運用資金、人力或是資源都不若大型企業，因此叫小企業在資訊應用的需求、取向與考量點，自然也與大型企業大相逕庭。惟萬寸高樓平地起，大型企業不是天生存在的，也都是由小型、叫型企業逐步成長、茁壯而來，且叫小企業數量龐大，如市螞蟻雄兵，資訊服務廠商也不應該完全忽視這樣市場與可能的機會。

一、市場現況分析

本節從全球協作應用市場規模分析著手，隨後分析叫國大陸協作應用市場規模，最後再談論台灣的協作應用市場。

(一)全球市場現況分析

雲端運算近年來在資訊業者努力的推銷下，其知名度幾乎已經人盡皆知。在各國網路基礎建設布建俱臻成熟下，號稱如自來水般隨取可用的網路服務，對於資訊預算相對拮据的叫小企業來說，將是一大福音。只要連上網路，各項辦公室營運所需的資訊服務皆唾手可得，某些有商業機密

第九章 | 國際大廠動態與布局

國際資訊服務大廠動見觀瞻，其產品發展與布局都會對市場造成不小的影響，本章將從國際大廠著手，解析其發展動態與協作應用產品布局，以利後續市場機會分析。

一、IBM

(一) 廠商發展與動態

IBM 近年藉由多起購併案壯大其聲勢，以早期的商業智慧軟體公司 Cognos 與統計應用軟體公司 SPSS 的收購案最廣為人知。2010 年陸續收購行銷軟體業者 Unica，擴展其協助企業分析與預測消費者喜好的能力，協助行銷人員運用科技自動化行銷活動的規劃和執行、更準確分析客戶喜好以及預測購買需求。購併維路分析工具公司 Coremetrics，納入包括維路與行動分析、鎖定目標的電子郵件與廣告追蹤，以及其他報告與標準測量工具等產品組合。還有納入企業內容管理解決方案供應商 Datacap，該公司主要以簡化與改造其商業流程為業務，提供自動化轉換各類格式文件，諸如電子郵件、圖形檔以及文件簡報檔，讓業者快速改造商業流程並擷取分析資料。

(二) 協同應用產品與布局

在協作應用三層次來看，IBM 近年在協作應用軟體布局，以資料協作與工作流程協作支援的強化與支援為主軸。而就所提供的軟體解決方案觀之，不論是人際溝通、資料協作或是工作流程協作都有 IBM 可著墨之處。

Lotus 與 Rational 都是重在工作流程協作，區別在於 Lotus 以行政業務流程為主，而 Rational 較偏向開發工作流程的協作。Tivoli 為系統監控軟體，屬於資料協作應用的層次，WebSphere 則是類似企業應用整合軟體，提供應

第十章 | 廠商優劣勢與機會分析

本章將先就各行業別之協同應用分析台灣資訊服務廠商在兩岸市場之優劣勢，進而分析該領域資訊服務廠商進入之可能障礙，最後論述其機會與威脅。

一、金融業資服廠商之能力與機會分析

(一) 廠商優劣勢分析

台灣資訊服務廠商在金融領域的優勢有以下三點：

1. 整合流程能力強

金融業資訊應用多樣，除核心帳務系統之外，隨著金融業務的衍伸與擴張，以及金融創新產品的推陳出新，許多支援新業務的資訊系統也應運而生。當一個新的資訊系統出現時，就必須想辦法與核心帳務系統或是其他已經存在的資訊系統進行整合介接，而台灣金融業也具備了長時間的資訊使用經驗，資訊服務廠商也隨之累積相當的整合能力。

2. 累積證券保險領域開發經驗

台灣金融市場相對於大陸來說走的較快，而大陸市場則是後起之秀，未來數年具有高度成長性與規模，其理由以證券保險業在大陸還有待發展，更是遠遠不及大陸銀行業。台灣資訊服務廠商在台灣早已累積相當的證券保險領域系統開發的專業能力，對於正在步入成長期的大陸證券保險市場來說，台灣資訊服務廠商具備足夠的領域能力與實績。

第十一章 | 結論與建議

一、結論

- (一) 企業 2.0 協同應用市場以製造業規模最大，中小企業成長性最佳
- (二) 大陸市場以製造業規模最大，金融業成長性最佳
- (三) 台灣市場以企業內容管理類協同應用規模最大
- (四) 強化風險管理帶動相關領域協同應用商機
- (五) 物聯網推動驅動流通業協同應用需求增加
- (六) 兩岸簽訂 ECFA 後製造業與金融業協同應用需求浮現
- (七) 刺激方案與雲端推動有助中小企業協同應用市場成長

二、對廠商之建議

- (一) 金融業協同應用市場廠商建議
- (二) 製造業協同應用市場廠商建議
- (三) 流通業協同應用市場廠商建議
- (四) 小企業協同應用市場廠商建議
- (五) 小結

三、對政府之建議

《企業 2.0 趨勢下之協同應用商機》

紙本定價：4500 點

全本電子檔下載：9000 點;亦可依各章節下載

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



經濟部技術處產業技術知識服務計畫

如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>