

目 錄

第一章 總體經濟暨產業關聯指標.....	1
一、全球經濟發展指標	1
二、產業關聯重要指標	8
第二章 資訊服務與軟體市場總覽.....	17
一、全球市場總覽	23
二、臺灣市場總覽	38
第三章 全球資訊服務暨軟體市場個論.....	49
一、系統整合	49
二、資訊委外	54
三、雲端服務	58
四、企業解決方案	65
五、大眾套裝軟體	73
六、全球嵌入式系統	80
第四章 臺灣資訊服務暨軟體市場個論.....	85
一、系統整合	85
二、資訊委外	95
三、雲端服務	101
四、企業解決方案	106
五、大眾套裝軟體	111
六、嵌入式系統	117

► 2016 資訊產業年鑑-資訊服務暨軟體篇

第五章 焦點議題探討.....	121
一、洞悉未來之巨量資料/開放資料.....	121
二、虛實整合之行動應用/行動支付.....	130
三、創新應用之數位金融/金融科技.....	136
第六章 未來展望.....	147
一、全球資訊服務暨軟體產業展望.....	147
二、臺灣資訊服務暨軟體產業展望.....	151
附錄.....	159
一、產業定義與範疇.....	159
二、近年資訊服務暨軟體產業重要政策與計畫觀測.....	161
三、中英文專有名詞對照表.....	170



Table of Contents

Chapter 1	Economy and Industrial-Related Indicators.....	1
1.	Global Economy Indicators	1
2.	Industrial-Related Indicators	8
Chapter 2	Information Services and Software Market Overview.....	17
1.	Global Market Overview	23
2.	Taiwan Market Overview.....	38
Chapter 3	Studies of Global IS and Software Market	49
1.	System Integration	49
2.	Information Outsourcing.....	54
3.	Cloud Service	58
4.	Corporate IT Solutions.....	65
5.	Software Package	73
6.	Embedded System	80
Chapter 4	Studies of IS and Software Market in Taiwan.....	85
1.	System Integration	85
2.	Information Outsourcing.....	95
3.	Cloud Service	101
4.	Corporate IT Solutions.....	106
5.	Software Package	111
6.	Embedded System	117

Chapter 5	Top Issues	121
1.	Innovative IS Application Analysis of Big Data and Open Data..	121
2.	Innovative IS Application Analysis of Mobile Payment.....	130
3.	Innovative IS Application Analysis of Financial Technology	136
Chapter 6	Glimpse of the Future.....	147
1.	Global IS and Software Industry Outlook	147
2.	Taiwan IS and Software Industry Outlook.....	151
Appendix.....		159
1.	Definition of IS and Software Industry	159
2.	Essential Policies of IS and Software Industry in Primary Regions and Taiwan.....	161
3.	Translation Board	170

圖目 錄

圖 2-1	資訊服務與軟體市場範疇	17
圖 2-2	全球資訊服務暨軟體市場規模.....	23
圖 2-3	全球資訊服務市場規模	24
圖 2-4	全球系統整合市場規模	25
圖 2-5	全球委外服務市場規模	26
圖 2-6	全球雲端服務市場規模	27
圖 2-7	全球軟體市場規模	28
圖 2-8	全球企業解決方案市場規模	29
圖 2-9	全球大眾套裝軟體市場規模	30
圖 2-10	臺灣資訊服務暨軟體市場規模.....	38
圖 2-11	臺灣資訊服務市場規模	39
圖 2-12	臺灣系統整合市場規模	40
圖 2-13	臺灣委外服務市場規模	41
圖 2-14	臺灣雲端服務市場規模	42
圖 2-15	臺灣軟體市場規模	43
圖 2-16	臺灣企業解決方案市場規模	44
圖 2-17	臺灣大眾套裝軟體市場規模	45
圖 2-18	臺灣資訊服務暨軟體產業結構.....	46
圖 5-1	企業巨量資料分析方向	123
圖 5-2	企業巨量資料分析來源	124

► 2016 資訊產業年鑑-資訊服務暨軟體篇

圖 5-3	IBM 認知運算系統能力.....	126
圖 5-6	淘寶虛擬頭盔購物	133
圖 5-7	Samsung Pay 示意圖	135



表目錄

表 1-1	全球與主要地區經濟成長率	2
表 1-2	全球主要國家經濟成長率（國內生產毛額變動率）	3
表 1-3	全球主要國家消費者物價變動率	4
表 1-4	臺灣重要經濟數據統計	6
表 1-5	臺灣對主要貿易地區出口概況	7
表 1-6	臺灣工業生產指數	7
表 1-7	2015-2016 年網路整備度評比前 20 名國家與名次變化	9
表 1-8	2012-2016 年全球電子化政府程度評比前 10 名國家	11
表 1-9	2016 年全球政府 e 化程度各項評比前 10 名國家	12
表 1-10	2012-2016 年臺灣資訊服務暨軟體業廠商家數	13
表 1-11	2012-2016 年臺灣資訊服務暨軟體業對 GDP 貢獻度	14
表 1-12	2012-2016 年臺灣資訊服務暨軟體業就業人數	14
表 1-13	2012-2016 年臺灣資訊服務暨軟體業勞動生產力	15
表 2-1	資訊服務與軟體市場主要分類與定義	18
表 2-2	資訊服務市場定義與範疇	20
表 2-3	軟體產品市場定義與範疇	22
表 6-1	全球資訊服務與軟體市場趨勢	148
表 6-2	全球資訊服務與軟體產業展望	150
表 6-3	臺灣資訊服務與軟體市場趨勢	151

第一章 | 總體經濟暨產業關聯指標

一、全球經濟發展指標

(一) 全球重要經濟數據

1. 經濟成長率（國內生產毛額變動率）

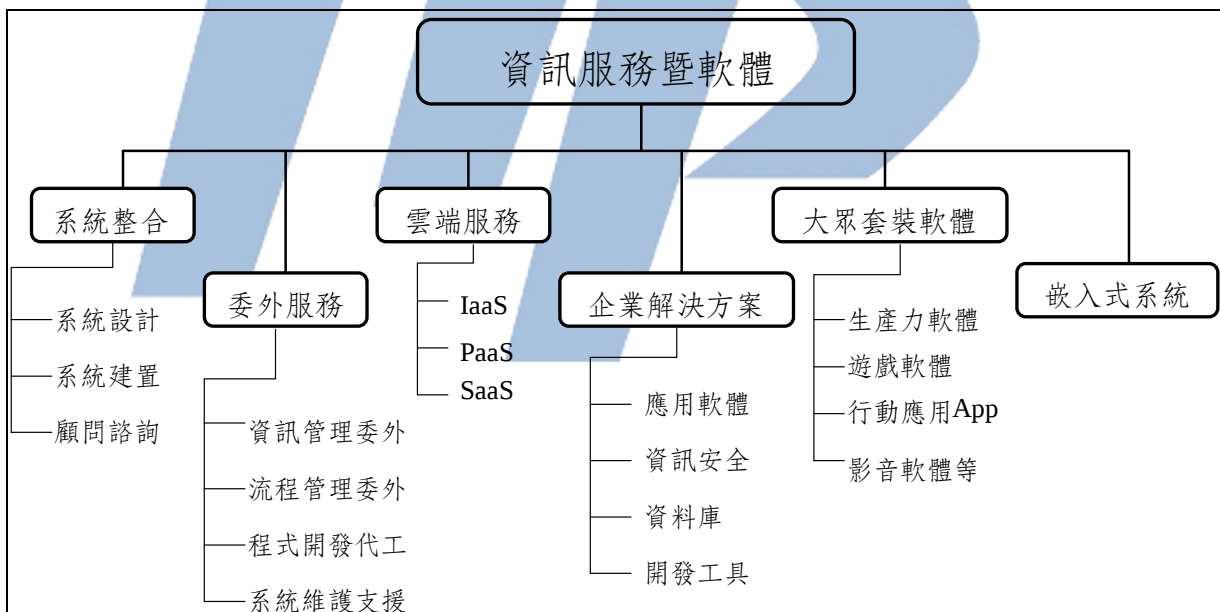
國內生產毛額（Gross Domestic Product, GDP）係指在單位時間內，一國國內生產之所有最終商品及勞務之市場價值總和。國內生產毛額之變動率不但呈現出該國當前經濟狀況，亦是衡量其發展水準的重要指標，因此一國之經濟成長率通常以國內生產毛額變動率表示。而將一經濟體或地區各國之國內生產毛額加總，並計算其變動率，即可得到該經濟體或地區之經濟成長率。

綜覽全球，經濟持續復甦，然而自 2015 年以來的金融動盪，使復甦腳步疲軟而脆弱。根據國際貨幣基金（International Monetary Fund, IMF）於 2016 年 4 月所發布的數據顯示，2015 年全球經濟成長率約 3.09%，與 2015 年 4 月所發布的預測值相比約下調 0.40%，顯示風險事件的發生，包括金融市場波動加劇、地緣政治風險提高等，對全球經濟活動產生衝擊，使成長不如預期。

觀察 2015 年各地區經濟表現，在先進經濟體中，歐元區的經濟成長達 1.64%，逐漸擺脫 2012 年以來的負經濟成長陰霾，回復穩定溫和的成長步調；在新興市場與經濟體中，經濟成長幅度最高者仍屬亞洲開發中國家，2015 年經濟成長率達 6.59%，惟經濟成長已逐年趨緩……

第二章 | 資訊服務與軟體市場總覽

資訊服務與軟體市場，依據其中產品功能與服務提供的模式，可分為資訊服務與軟體二大區隔。資訊服務係指於資訊科技領域中，為用戶提供專業之基礎架構服務、開發佈署服務、商業流程服務、顧問諮詢服務、軟體支援服務與硬體維運服務等全方面服務，主要以服務提供之價值獲取營收。而軟體則是提供用戶所需之軟體產品，包括企業用戶所使用之應用軟體、資訊安全、資料庫、開發工具等軟體，消費大眾所使用的生產力、遊戲、行動應用 App、影音工具等軟體，以及嵌入式系統專用的系統軟體、應用軟體與工具軟體等。市場範疇詳如圖 2-1 所示。



資料來源：資策會 MIC 經濟部 ITIS 計畫，2016 年 9 月

圖 2-1 資訊服務與軟體市場範疇

第三章 | 全球資訊服務暨 軟體市場個論

一、系統整合

(一) 市場趨勢

資訊服務廠商協助企業進行資訊科技的評估、建置、管理、最佳化等作為，可以稱為資訊科技服務的提供。這牽涉到專案導向的商業顧問、科技顧問、軟硬體系統設計與建置及期約導向的資訊科技委外、軟硬體維護等服務，本段落談論的系統整合主要範疇為專案導向的顧問諮詢、系統設計與建置等服務。

系統整合業者利用各種套裝軟體、硬體、整合服務、顧問服務等資訊科技軟硬體與服務協助企業達到各種營運或策略目的。在過去，企業期望利用資訊科技來協助企業提升營運效率、改善管理與控制；但隨著顧客導向產品與服務的趨勢發展以及新興科技，如：雲端運算、行動科技、巨量資料、物聯網等新興科技的發展，使得企業愈來愈希望藉由資訊科技軟硬體及服務，達到企業轉型的目的。於是，近年來在各種新興科技與服務的發展下，全球大型系統整合業者開始發展「數位轉型」(Digital Transformation)的顧問諮詢服務、系統設計與建置服務，以協助企業進行轉型。這意味著系統整合業者漸漸從前幾年單一軟硬體科技、科技導向的建置服務，轉為整體協助企業轉型的科技應用發展……

第四章 | 臺灣資訊服務暨 軟體市場個論

一、系統整合

(一) 市場趨勢

系統整合市場主要來自於資訊服務業者代理國內外資訊軟硬體，協助企業客戶安裝、實施、客製化、系統整合、維護等服務。早期臺灣資訊服務業者主要代理國外伺服器、網路設備、系統軟體、應用軟體等軟硬體，協助本地企業客戶進行安裝與導入；進一步則發展適合本地客戶、各行業別的系統整合解決方案。臺灣系統整合業者主要以內銷為主，近期在積極外銷的呼聲下，許多業者紛紛進攻日本、中國大陸市場、東南亞市場，期望將系統整合解決方案進行外銷。2015 年，經濟部工業局也聯合凌群電腦、叡揚資訊等 30 多家具有電子化政府系統應用實績的國內廠商，組成智慧政府專網、智慧交通、智慧照明、警政安控、食品安全、健康照護及智慧園區等 7 大拓銷聯盟。綜合來看，臺灣系統整合市場有以下趨勢：

- (1) 雲端服務：許多企業客戶已經完成虛擬化系統建置，進一步將發展混合雲服務，系統整合業者將具有新商機

第五章 | 焦點議題探討

一、洞悉未來之巨量資料/開放資料

(一) 市場趨勢

巨量資料技術主要協助人們從大量 (Volume)、多樣化 (Variety) 資料中，以不同速度 (Velocity) 進行擷取、發現及分析，進而產生經濟性的價值 (Value)，這即是巨量資料的 4V 特性。巨量資料的發展來源自於幾個方向：

- (1) 智慧載具：透過智慧手機分享照片、定位位置、各種網站點擊、社群網友分享訊息等，加速了各種影像、影音、定位資訊、溝通文字、點擊紀錄等資料的產生與傳播，使得大量、異質數位資料快速地累積，平板電腦、聯網電視、穿戴式裝置、物聯網裝置亦助長多樣資料累積。
- (2) 雲端運算：雲端服務模式允許雲端服務廠商間、企業與雲端服務廠商間、網友間互相連結、分享資訊、利用應用程式介面 (API) 連結等，使得更多的資料被創造或儲存在網際網路上。新興的社群網站更讓網友間傳遞各種的文字、影像、影音資料，使得網際網路上的資料呈現爆炸性成長……

第六章 | 未來展望

一、全球資訊服務暨軟體產業展望



《2016 資訊產業年鑑-資訊服務暨軟體篇》

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

匯款資訊 | 收款銀行：兆豐銀行南台北分行 (銀行代碼：017)

匯 訊 戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：39205104110018 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>