

東南亞食品市場利基產品及運作策略



陳麗婷 鄭佩真 邱盟媚 鄔嬌珊 趙婉君 簡相堂

食品工業發展研究所
2014年4月

簡報大綱

第一部分 對東南亞食品市場的想法與期待

第二部分 東南亞各市場現況

- 一、柬埔寨
- 二、緬甸
- 三、印尼
- 四、越南
- 五、菲律賓
- 六、泰國
- 七、馬來西亞
- 八、新加坡

(一)基本食品產業分析

1. 人口需求及地理結構
2. 經濟發展潛力
3. 食品消費需求潛力
4. PEST分析

(二)食品產業鏈解構

1. 飲食文化
2. 關鍵及優勢原料
3. 重點產品及廠商
4. 產業動態趨勢
5. 通路發展
6. SWOT分析

第三部分 台灣運作策略及利基產品

- 一、利基產品商機
- 二、運作策略



對東南亞食品市場的疑問

第一部分

- Q1.為什麼要關注東南亞食品市場？
- Q2.東南亞食品市場熱？會持續熱？
- Q3.誰已加入或打算東南亞市場？動機是什麼？是否有成功或失敗經驗可借鏡？
- Q4.該先聚焦那個國家？做貿易？或海外布局？
- Q5.市場熱門及潛力產品是什麼？適合我們切入的機會是什麼？
- Q6.當地飲食文化及優勢原料是什麼？如何可以創造雙贏商機？
- Q7.當地法規及產業鏈實務運作的關鍵環節為何？如何借力使力？或趨吉避凶？
- Q8.新興市場經濟趨緩是否影響未來變化？...

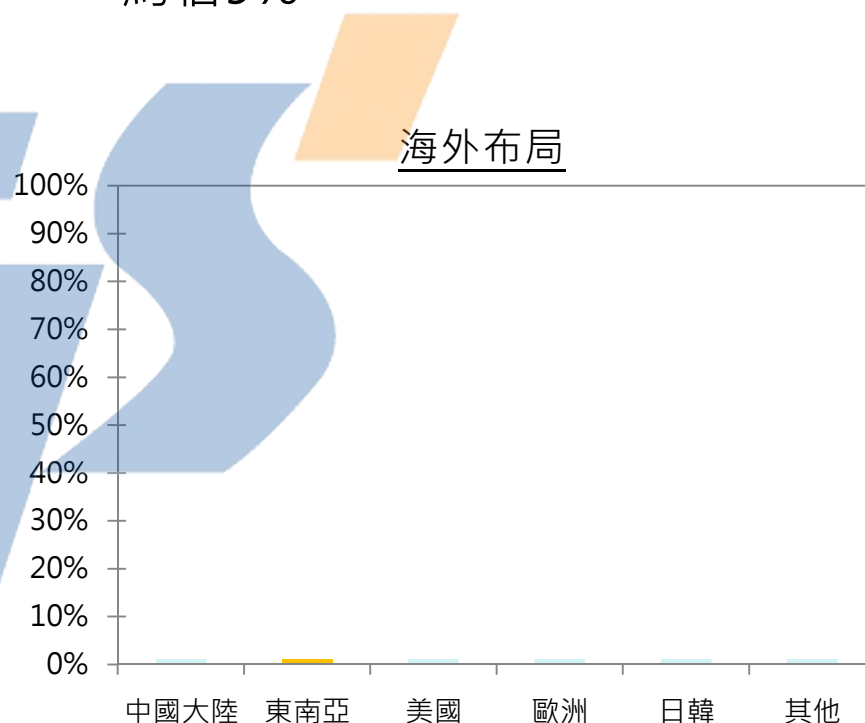
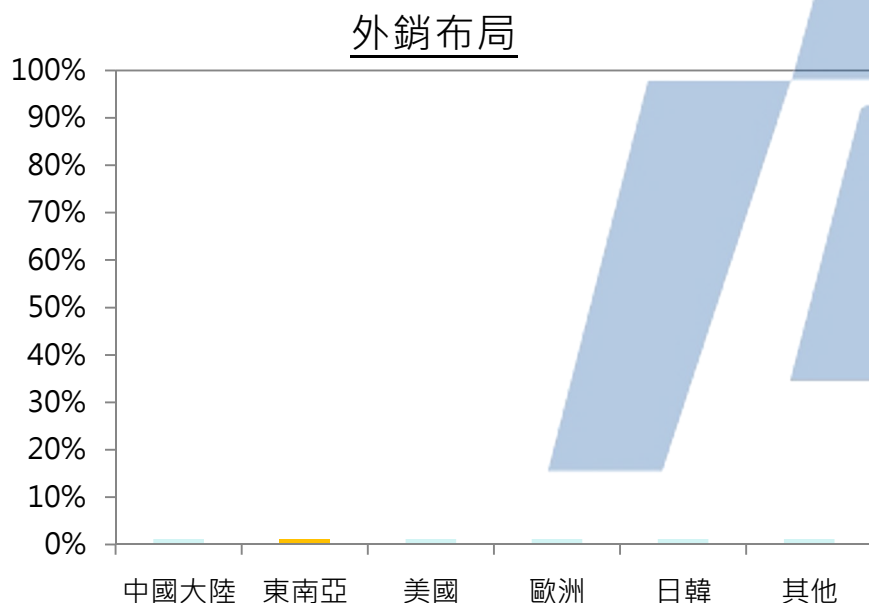


台灣目前對東南亞的拓展及布局

■ 東南亞是台灣廠商在中國大陸外，最重要的市場

2013台灣食品產業與東南亞的貿易
出口約佔23%
進口約佔17%

2013台灣食品產業對東南亞的布局比重
約佔9%



資料來源：經濟部投資審議委員會, 食品所調查, 食品產業知識庫等，食品所ITIS計畫整理(2014/04)



智慧財產權暨引用聲明

- 本資料受著作權法之保護，非經食品所ITIS計畫之事前書面同意，任何人不得以任何形式為重製、轉載、傳輸或其他任何商業用途之行為。
- 本內容引用之各公司名稱、商標與產品示意照片其所有權屬各公司所有。
- 因產業變動快速，不保證本資料所使用之研究方法及成果在未來或其他狀況下，仍具備正確性與完整性。請台端於引用時，務必注意發布日期及當時情境。



東南亞食品市場利基產品及運作策略

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話| 02-27326517
傳真| 02-27329133
客服信箱| itismembers@micmail.iii.org.tw
地址| 10669台北市敦化南路二段216號19樓

劃撥資訊| 帳號：01677112
戶名：財團法人資訊工業策進會
匯款資訊| 收款銀行：華南銀行—和平分行
(銀行代碼：008)
戶名：財團法人資訊工業策進會
收款帳號：98365050990013 (共14碼)
服務時間| 星期一~星期五
am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



經濟部技術處產業技術知識服務計畫

如欲下載此本產業報告電子檔，
請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。
ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>