



不含酒精飲料產業領域觀察

王素梅

委託單位：經濟部技術處

執行單位：財團法人 食品工業發展研究所

中華民國九十九年十二月

目錄

一、新品推出數量止跌回穩.....	2
二、市場銷售回暖.....	3
三、功能茶飲料方興未艾.....	7
四、未來發展.....	9

SAMPLE

不含酒精飲料產業之發展

根據 Mintel 資料顯示，2009 年因經濟不景氣影響全球食品飲料新產品較 2008 年大幅縮減 30%，但是其中卻也發現部分品類及宣稱新品逆勢增長，包括 (1) 具環保宣稱(Ethical and environmental claims)新品佔比自 2008 年 9% 增至 2009 年 17%，其中宣稱使用對環境友善包材的新品自 2008 年 3% 至 2009 年 9%，而這些環保宣稱比較少著力於新品介紹或是包裝改變的宣傳上，反而是著重在嘗試瞭解購買其產品的消費者重視之價值的溝通上；(2) 平價訴求(economy claim)也是成長品類，非正式統計有近七成成長。而 2008 年成長快速、以天然及有機為訴求(Natural and organic products)的新品品類，則因其高價而於 2009 年新品數減少，如以全天然宣稱(all-natural claim)之新品自 2008 年佔比 15% 減為 2009 年 13%，有機宣稱(organic claim)之新品自 2008 年佔比 12% 減為 2009 年 10%。

反觀台灣飲料市場，2009 年雖同樣面臨 2008 年第四季金融海嘯之後的經濟不景氣，新品推出數量卻呈現自 2004 年一路下滑後首次止跌回穩(見圖 1)，較 2008 年成長約 3%，其中果蔬汁、茶類飲料、碳酸飲料為三大新品品類，佔比合計超過七成。並且銷售規模亦呈現回穩態勢，市場氣氛轉趨活絡。



資料來源：財團法人食品工業發展研究所調查研究整理。

圖 1 1999-2008 年飲料新品支數及前五家佔比

《不含酒精飲料產業特輯》

全本電子檔下載：1000 點

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



經濟部技術處產業技術知識服務計畫

如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>

版權所有© 2011 經濟部技術處 產業技術知識服務計畫(ITIS)

經濟部技術處產業技術知識服務計畫專案辦公室 承辦