



資訊工業年鑑

Information
Industry
Yearbook

2013



科技專案成果

委託單位：經濟部技術處
執行單位：財團法人資訊工業策進會



Industry &
Technology
Intelligence
Services

經濟部技術處產業技術知識服務計畫
III-102-T102-1

序

我國主導全球資訊工業研發及製造的重要性執世界之牛耳，除系統製造技術位居全球領先地位外，企業在國際市場扮演全球資源整合者角色，善用運籌管理機制，垂直整合上游關鍵零組件供應鏈，不斷提升我國在產品開發速度及供應鏈成本的競爭優勢，已成為我國在搶攻全球資訊工業市場占有率的重要後盾。

資策會產業情報研究所（MIC）的統計調查資料顯示，2012年我國筆記型電腦及主機板的全球市場占有率皆超過七成以上，平板電腦、液晶監視器超過六成以上，而液晶監視器也有五成以上的市場占有率，展望未來五年，全球主要資訊硬體產品仍將呈現由我國盤據高市場占有率的態勢。

雖然各方調查資料顯示，台灣ICT產業景氣將呈現緩步成長趨勢，主要原因來自不穩定的全球經濟局勢，以及全球ICT產業的緩慢復甦，但是在傳統PC市場趨向成熟，後PC時代的影響愈來愈明顯之際，功能愈來愈強大的智慧型行動裝置，勢將成為顛覆產業秩序及思維的主要IT產品之一，企業必須瞭解資訊產品的發展脈絡歷程，洞察以個人電腦（PC）為主流應用的產品將面臨發展瓶頸，剖析各類智慧型行動裝置的應用服務，提早探索各項新興技術的垂直應用市場，調整企業全球運營的因應策略，以創新的產品設計、研發及管理策略，維持我國在全球資訊工業研發及製造的領導地位。

資策會產業情報研究所（MIC）在經濟部技術處ITIS計畫的支持下，彙整編撰《2013資訊工業年鑑》，詳實記載台灣資訊工業過去一年的發展成果，分析全球主要資訊市場的關鍵議題及新興應用產品的發展趨勢，期望能以詳實而多元的內容，提供產官學各界完整而深入的資訊，作為全球競爭策略的參考依據，並成為各界研究資訊工業的重要參考工具書。

Albert Einstein說：Learn from yesterday, live for today, hope for tomorrow.
The important thing is not to stop questioning. 本書內容難免有偏頗或不夠周延之處，歡迎各界批評指教。更盼望面臨全球資訊市場的新局面，台灣能很快創出成功的新商業模式，再造新的產業高峰。

財團法人資訊工業策進會 執行長

吳瑞北

中華民國102年8月



編者的話

「2013資訊工業年鑑」收錄臺灣2012年資訊工業發展現況與趨勢分析，邀請資訊硬體等領域多位專業產業分析人員共同撰寫，內容彙集臺灣資訊工業近期的總體環境變化、全球與各區域主要資訊硬體市場以及產業的發展現況，亦針對市場及產業的未來發展趨勢進行預測分析。期盼對於企業、政府，以及學術機構的決策和研究者而言，本年鑑能夠提供完整的資訊工業發展現況與趨勢資訊，以作為相關人士決策時實用的參考書籍。

本年鑑係延續「2012資訊工業年鑑」之內容範疇，以資訊硬體產業為研究主軸，並加入雲端運算市場重點議題與新興資訊應用產品議題之探討，年鑑內容總共分為肆篇八章，茲將各篇章之內容重點分述如下：

第壹篇：資訊工業總體環境。該篇內容包含經濟重要統計指標以及資訊工業重要統計數據，透過數據背後意義的闡述，使讀者能夠快速正確地掌握2012年資訊工業總體環境現況。

第貳篇：全球與臺灣資訊工業發展現況與趨勢。該篇詳細陳述全球與臺灣主要資訊硬體市場發展現況與趨勢，分析各個區域市場：北美、西歐、亞洲，以及其他區域市場的發展現況，並預測全球與臺灣資訊工業的未來發展趨勢，以協助讀者掌握全球資訊市場的發展脈動。

第參篇：資訊工業新興議題探討。該篇針對雲端運算市場重點議題與新興應用產品議題進行剖析，內容包含：雲端運算伺服器端產品市場、雲端運算客戶端產品市場（以平板電腦為例）。而亦分析醫療電子及車載資訊娛樂系統等垂直應用市場之產品趨勢，以提供讀者領域廣泛的資訊產品情報。

第肆篇：未來展望與發展契機。該篇內容係探討臺灣資訊工業之整體產業與個別產業的發展契機，藉由檢視臺灣資訊工業發展的機會與挑戰，進而探索臺灣資訊工業的發展契機，希望輔助讀者未雨綢繆以預先進行策略規劃的調整。

附 錄：內容收錄研究範疇與產品定義、資訊工業重要大事紀，以及中英文專有名詞縮語/略語對照表，提供各界作為對照查詢與補充參考之用。

本年鑑感謝相關產業分析人員的全力配合以共同完成著作，使年鑑得以如期順利出版。惟內容涉及之產業範疇甚廣，若有疏漏或偏頗之處，懇請讀者踴躍指教，俾使後續的年鑑內容更加適切與充實。

2013資訊工業年鑑編纂小組 謹誌
中華民國一百零二年七月

目 錄

序	I
編者的話	III

第 1 篇 資訊工業總體環境

1 章 經濟重要統計指標	1
1.1 全球經濟重要指標分析	1
1.2 臺灣重要經濟數據表現	3
1.3 小結	9
2 章 資訊工業重要統計	10
2.1 臺灣資通訊產業景氣指標	10
2.2 臺灣資通訊產業重要統計數據	12
2.3 小結	18

第 2 篇 全球與臺灣資訊工業發展現況與趨勢

3 章 全球資訊工業市場發展現況與趨勢	19
3.1 全球整體市場發展現況分析	19
3.2 北美市場發展現況分析	25
3.3 西歐市場發展現況分析	30
3.4 亞洲市場發展現況分析	35
3.5 其他地區市場發展現況分析	44
3.6 全球資訊工業市場整體發展趨勢	49
3.7 小結	54

4 章	臺灣資訊工業發展現況與趨勢	56
■ 4.1	臺灣資訊工業全球重要地位現況分析	56
■ 4.2	臺灣資訊工業產銷現況分析	67
■ 4.3	臺灣資訊工業發展趨勢	97
■ 4.4	小結	102

第 3 篇 資訊工業新興議題探討

5 章	雲端運算市場重點議題探討	105
■ 5.1	伺服器產品發展趨勢	105
■ 5.2	雲端運算趨勢下，終端產品發展趨勢-以平板電腦為例	107
■ 5.3	小結	112
6 章	新興應用產品發展趨勢探索	114
■ 6.1	行動智慧醫療電子應用之發展趨勢	114
■ 6.2	車載資訊娛樂系統產品發展趨勢	125
■ 6.3	小結	130

第 4 篇 臺灣資訊工業未來展望與發展契機

7 章	臺灣資訊工業整體產業發展契機	133
■ 7.1	臺灣資訊工業未來展望	133
■ 7.2	臺灣資訊工業發展機會與挑戰	134

8 章	臺灣資訊工業個別產業發展契機	139
■ 8.1	臺灣資訊工業電腦系統產業發展契機	139
■ 8.2	臺灣資訊工業電腦周邊產業發展契機	143

附錄

1 Appendix	研究範疇與產品定義	145
2 Appendix	資訊工業重要大事紀	147
3 Appendix	中英文專有名詞縮語／略語對照表	148

Table of Contents

Preface	I
Editor's Note	III

Part 1 Macro-environment of the Information Industry

1 Chapter	Major Economic and Statistic Indicators	1
■ Section 1	Global	1
■ Section 2	Taiwan	3
■ Section 3	Summary	9
2 Chapter	Indicators of Taiwan's Information Industry	10
■ Section 1	Business Climate Indicators	10
■ Section 2	Major Industrial Statistical Indicators	12
■ Section 3	Summary	18

Part 2 Development and Trends of Global and Taiwan's Information Industries

3 Chapter	Global Information Industry	19
■ Section 1	Overview	19
■ Section 2	North America	25
■ Section 3	Western Europe	30
■ Section 4	Asia	35
■ Section 5	Rest of the World	44
■ Section 6	Major Development Trends	49
■ Section 7	Summary	54

4 Chapter	Taiwan's Information Industry	56
Section 1	Global Positioning	56
Section 2	Shipment Performance	67
Section 3	Major Development Trends	97
Section 4	Summary	102

Part 3 Major Issues in the Information industry

5 Chapter	Cloud Computing Market Trends	105
Section 1	Cloud Computing Server	105
Section 2	Cloud Client Computing – Tablet PC	107
Section 3	Summary	112
6 Chapter	Trends of Emerging Applications and Products	114
Section 1	Mobile Electronic Medical Applications	114
Section 2	Telematics and Digital Entertainment	125
Section 3	Summary	130

Part 4 Outlook and Opportunities of Taiwan's Information Industry

7 Chapter	Highlights of Taiwan's Information Industry.....	133
■ Section 1	Industrial Outlook	133
■ Section 2	Opportunities and Challenges.....	134

8 Chapter	Highlights of Taiwan's Information Industry by Sector	
		139
■ Section 1	Computing System.....	139
■ Section 2	Computer Peripheral	143

Appendix

1 Appendix	Scope and Definition.....	145
2 Appendix	Milestones of the Information Industry.....	147
3 Appendix	Abbreviation Table.....	148

圖 目 錄

圖 2-1-1	2013年資通訊科技產業前瞻景氣預期.....	11
圖 2-1-2	台灣ICT廠商對台灣資通訊科技產業2013年之景氣預期	12
圖 2-2-1	2008~2012年臺灣資訊硬體產業產值	13
圖 2-2-2	臺灣主要資訊硬體產品全球市場占有率	14
圖 2-2-3	臺灣資訊硬體產業出貨區域產值分析.....	15
圖 2-2-4	臺灣資訊硬體產業生產地產值分析	16
圖 2-2-5	2013~2017年臺灣資訊硬體產業總產值之展望	17
圖 2-2-6	2012~2017年臺灣主要資訊硬體產品全球占有率長期展望	17
圖 3-1-1	2010~2012年全球平板電腦市場規模	20
圖 3-1-2	2008~2012年全球筆記型電腦市場規模	21
圖 3-1-3	2008~2012年全球桌上型電腦市場規模	22
圖 3-1-4	2008~2012年全球主機板市場規模	23
圖 3-1-5	2008~2012年全球伺服器市場規模	23
圖 3-1-6	2008~2012年全球液晶監視器市場規模	24
圖 3-1-7	2008~2012年全球數位相機市場規模	25
圖 3-2-1	2012年北美平板電腦區域市場規模	26
圖 3-2-2	2008~2012年北美筆記型電腦市場規模	27
圖 3-2-3	2008~2012年北美桌上型電腦市場規模	27
圖 3-2-4	2008~2012年北美主機板市場規模	28
圖 3-2-5	2008~2012年北美伺服器市場規模	29
圖 3-2-6	2008~2012年北美液晶監視器市場規模	29
圖 3-2-7	2008~2012年北美數位相機市場規模	30
圖 3-3-1	2012年西歐平板電腦市場規模.....	31
圖 3-3-2	2008~2012年西歐筆記型電腦市場規模	31
圖 3-3-3	2008~2012年西歐桌上型電腦市場規模	32
圖 3-3-4	2008~2012年西歐主機板市場規模	33

圖 3-3-5	2008~2012年西歐伺服器市場規模	33
圖 3-3-6	2008~2012年西歐液晶監視器市場規模	34
圖 3-3-7	2008~2012年西歐數位相機市場規模	35
圖 3-4-1	2012年亞洲平板電腦市場規模.....	36
圖 3-4-2	2008~2012年日本筆記型電腦市場規模	36
圖 3-4-3	2008~2012年亞洲筆記型電腦市場規模	37
圖 3-4-4	2008~2012年日本桌上型電腦市場規模	38
圖 3-4-5	2008~2012年亞洲桌上型電腦市場規模	38
圖 3-4-6	2008~2012年日本主機板市場規模	39
圖 3-4-7	2008~2012年亞洲主機板市場規模	40
圖 3-4-8	2008~2012年日本伺服器市場規模	41
圖 3-4-9	2008~2012年亞洲伺服器市場規模	41
圖 3-4-10	2008~2012年日本液晶監視器市場規模	42
圖 3-4-11	2008~2012年亞洲液晶監視器市場規模	42
圖 3-4-12	2008~2012年日本數位相機市場規模	43
圖 3-4-13	2008~2012年亞洲數位相機市場規模	44
圖 3-5-1	2012年其他地區平板電腦市場規模	45
圖 3-5-2	2008~2012年其他地區筆記型電腦市場規模.....	46
圖 3-5-3	2008~2012年其他地區桌上型電腦市場規模.....	46
圖 3-5-4	2008~2012年其他地區主機板市場規模	47
圖 3-5-5	2008~2012年其他地區伺服器市場規模	48
圖 3-5-6	2008~2012年其他地區液晶監視器市場規模.....	48
圖 3-5-7	2008~2012年其他地區數位相機市場規模	49
圖 3-6-1	2013~2017年全球電腦系統市場規模預測	52
圖 3-6-2	2013~2017年全球電腦周邊出貨規模預測	54
圖 4-2-1	2010~2012年臺灣平板電腦產值.....	67
圖 4-2-2	2011Q1~2012Q4臺灣平板電腦產品面板尺寸.....	69

圖 4-2-3	2008~2012年臺灣筆記型電腦產業產量	71
圖 4-2-4	2008~2012年臺灣筆記型電腦產業產值與出貨平均單價.....	71
圖 4-2-5	2008~2012年臺灣筆記型電腦產業業務型態.....	72
圖 4-2-6	2008~2012年臺灣筆記型電腦產品銷售區域.....	73
圖 4-2-7	2011Q1~2012Q4臺灣筆記型電腦產品面板尺寸	74
圖 4-2-8	2008~2012年臺灣桌上型電腦產業產量	75
圖 4-2-9	2008~2012年臺灣桌上型電腦產業產值與出貨平均單價.....	76
圖 4-2-10	2008~2012年臺灣桌上型電腦產業業務型態.....	76
圖 4-2-11	2008~2012年臺灣桌上型電腦產業銷售區域.....	77
圖 4-2-12	2008~2012年臺灣桌上型電腦產業CPU採用架構分析	78
圖 4-2-13	2008~2012年臺灣主機板產業出貨量	79
圖 4-2-14	2008~2012年臺灣主機板產業產值與平均出貨價格	80
圖 4-2-15	2008~2012年臺灣主機板產業業務型態.....	81
圖 4-2-16	2008~2012年臺灣主機板產業銷售區域	82
圖 4-2-17	2008~2012年臺灣主機板產業採用CPU架構比重	83
圖 4-2-18	2008~2012年臺灣伺服器系統出貨量	84
圖 4-2-19	2008~2012年臺灣伺服器主機板出貨量	84
圖 4-2-20	2008~2012年臺灣伺服器系統產值與平均出貨價格	85
圖 4-2-21	2008~2012年臺灣伺服器主機板產值與平均出貨價格	85
圖 4-2-22	2008~2012年臺灣伺服器系統業務型態	86
圖 4-2-23	2008~2012年臺灣伺服器系統銷售區域比重.....	87
圖 4-2-24	2008~2012年臺灣伺服器系統外觀形式出貨分析	88
圖 4-2-25	2008~2012年臺灣液晶監視器出貨量及出貨值分析	89
圖 4-2-26	2008~2012年臺灣液晶監視器業務型態分析.....	89
圖 4-2-27	2008~2012年臺灣液晶監視器出貨地區分析.....	90
圖 4-2-28	2008~2012年臺灣液晶監視器產品組合分析.....	91
圖 4-2-29	2008~2012年臺灣數位相機產業總產量	92
圖 4-2-30	2008~2012年臺灣數位相機產業總產值	93

圖 4-2-31	2008~2012年臺灣數位相機產業業務型態別產量比重	94
圖 4-2-32	2008~2012年臺灣數位相機產業銷售地區別產量比重	95
圖 4-2-33	2008~2012年臺灣數位相機產業畫素別產量比重	96
圖 5-2-1	2011~2013年全球平板電腦作業系統出貨比例	109
圖 5-2-2	平板電腦觸控模組供應關聯	110
圖 6-1-1	利用醫療行動平台來做身份比對與傷口狀況記錄	116
圖 6-1-2	顯示於智慧型行動裝置的行動醫護輔助系統	117
圖 6-1-3	可連結智慧型行動裝置的超音波、驗光設備	119
圖 6-1-4	可連結智慧型行動裝置的智慧型血糖儀、血壓計	122
圖 6-1-5	可連結智慧型行動裝置的智慧型體重計、睡眠監控儀	123
圖 6-1-6	智慧型行動裝置成為個人的行動健康管理師	124



表 目 錄

表 1-1-1	2009~2013年全球與主要地區經濟成長率	2
表 1-1-2	2009~2013年主要國家與地區經濟成長率	3
表 1-2-1	臺灣經濟成長與物價變動.....	4
表 1-2-2	臺灣消費年增率	4
表 1-2-3	臺灣工業生產指數	5
表 1-2-4	臺灣對主要貿易地區進口概況	5
表 1-2-5	臺灣對主要貿易地區出口概況	6
表 1-2-6	臺灣外銷訂單主要接單地區	6
表 1-2-7	臺灣外銷訂單主要接單貨品類別.....	7
表 1-2-8	臺灣核准華僑及外國人、對外、對大陸投資概況.....	7
表 1-2-9	臺灣貨幣、利率與匯率概況	8
表 1-2-10	臺灣勞動力與失業概況	8
表 2-2-1	2012年臺灣主要資訊硬體產品產銷表現	14
表 4-1-1	2010~2012年臺灣平板電腦產業之全球排名變化（MBT）	56
表 4-1-2	2008~2012年臺灣筆記型電腦產業之全球排名變化（MBT）	58
表 4-1-3	2008~2012年臺灣桌上型電腦產業之全球排名變化（MBT）	59
表 4-1-4	2008~2012年臺灣主機板產業之全球排名變化（MBT）	61
表 4-1-5	2012年全球主機板產業主要生產國家及廠商動態.....	62
表 4-1-6	2008~2012年臺灣伺服器系統產業出貨量之全球排名變化（MBT）	63
表 4-1-7	2008~2012年臺灣伺服器主機板產業出貨量之全球排名變化（MBT）	63
表 4-1-8	2008~2012年臺灣液晶監視器產品全球排名變化（MBT）	65
表 4-1-9	2008~2012年臺灣數位相機產業之全球排名變化（MBT）	66
表 6-1-1	三種智慧型行動醫護平台的規格比較.....	115
表 6-1-2	智慧型行動裝置內置感測元件於安全照護系統的應用功能	120
表 7-1-1	2012年臺灣資訊硬體之全球占有率表現	134

第 1 篇

資訊工業總體環境

1 章

經濟重要統計指標

2 章

資訊工業重要統計

1 經濟重要統計指標

1.1 全球經濟重要指標分析

2011年全球經濟在東日本地震、泰國水災與歐洲主權債務危機（簡稱歐債危機）等因素影響下，成長動力趨緩，據IMF統計，全球經濟成長率為4.0%。2012年則在歐債危機所導致的負面效應持續擴大下，加上美國經濟受財政懸崖影響而欲振乏力，使得全球景氣依然低迷，經濟表現持續向下探底，全球經濟成長率下滑至3.2%。

在各主要國家的經濟表現上，美國在2012上半年持續受到歐債危機影響，加上高失業率影響民眾消費信心，故即使在下半年實施量化寬鬆政策，但在財政懸崖問題未解的情況下，仍使美國經濟表現受到影響。歐元區方面，由於歐債危機仍高，在企業與消費者信心嚴重受創而限縮投資及減少支出之下，加上失業率居高不下與通膨上漲壓力等因素影響，使得歐元區經濟呈現負成長狀態。日本部分，雖然2012年上半年災後重建與修復支出為日本經濟帶來成長動力，但在全球景氣欠佳、國內需求不振及中國大陸消費者對日本商品抵制的情況下，使其經濟復甦仍然緩慢。以出口為主要成長動力的亞洲新興工業國家，包括臺灣、韓國、新加坡與香港，則在先進經濟體成長表現持續低迷，需求不振的情況下，2012年經濟成長幅度因而走弱。中國大陸則受限於出口及內需雙雙減少，使其經濟成長率下滑至7.8% ...

2 資訊工業重要統計

2.1 臺灣資通訊產業景氣指標

根據資策會產業情報研究所每季對臺灣資通訊科技業者進行「全球資通訊科技產業前瞻觀點」調查顯示，臺灣ICT產業對所屬產業於2013年第一季之景氣看法，有53.5%的業者認為所屬產業出現成長的表現，相較去年同期之看法，明顯趨向樂觀，至於認為景氣將傾向衰退的比重也低於兩成，顯見臺灣產業對於2013年的景氣，抱持較為正面的態度。

以產業別來看，以資訊硬體及周邊與半導體產業相對樂觀，認為景氣將會回升成長的比例，超過六成，通訊與其他產業也都有超過五成，反而僅有資訊軟體及服務產業的預期較為保守，僅有超過三成的比重認為將會成長。整體而言，雖然臺灣整體產業對於2013年的景氣表現表示將會持續成長，但從四月開始出現兩韓戰爭是否開戰的風險、加上成熟市場仍持續受到總體經濟表現不佳影響，市場需求傾向保守，因此亦有廠商表示2013年上半年的狀況，恐會面臨淡季更淡的困境。

第 2 篇

全球與臺灣資訊工業發展現況與趨勢

3 章

全球資訊工業市場發展現況與趨勢

4 章

臺灣資訊工業發展現況與趨勢

3 全球資訊工業市場發展現況與趨勢

3.1 全球整體市場發展現況分析

1. 全球平板電腦市場發展現況分析

2012年全球平板電腦在Apple iPad持續熱賣下、Samsung推出具差異化產品、低價平板電腦與白牌平板電腦出貨大幅成長等因素下，2012年全球平板電腦產業出貨高達1.41億台，較2011年成長107%。

平板電腦市占率第一的Apple 在2012年第一季推出新一代平板電腦New iPad，除了New iPad的規格更新外，同時亦針對iPad2舊機種進行降價，因購買門檻降低，讓企業、教育等垂直應用市場對於平板電腦的購買意願也隨之增加。除了9.7吋產品外，Apple也於2012年第四季推出7.9吋產品iPad mini，創造小尺寸平板電腦新市場區隔；另一主要大廠Samsung於2012年維持7吋、7.7吋、8.9吋與10.1吋Galaxy Tab多元產品線，並將其大面板行動電話Galaxy Note上創新之應用軟體與手寫技術延伸至平板電腦上，推出具差異化產品Galaxy Note 10.1。

2011年第四季Amazon於北美市場成功推出\$199美元Kindle Fire後，具有內容或平台優勢之業者如Barnes & Noble甚至是Google也相繼投入，使得低價平板市場中的產品更加多元、豐富。此外，白牌產品獲得新興地區市場青...

4 臺灣資訊工業發展現況與趨勢

4.1 臺灣資訊工業全球重要地位現況分析

1. 平板電腦

2010年Apple iPad幾乎獨占整體平板電腦市場，2011年在各品牌大廠陸續投入平板電腦生產後，為求終端品質與終端售價與iPad抗衡，陸續將平板電腦委託臺灣廠商製造，循筆記型電腦、桌上型電腦及伺服器代工製造模式，臺灣廠商全球出貨比重近八成。2012年延續品牌大廠委託臺廠代工製造趨勢，整體出貨量提升至9,702萬台，占全球出貨比重68.9%。

(1) 歷年排名變化分析

全球平板電腦產業中，由於臺灣代工廠商在整體產業供應鏈上具備相對優勢，因此獲得國際品牌大廠青睞。第一線代工業者，包含：鴻海、廣達、和碩、英業達與仁寶，前五大代工業者2012年出貨數量占全球比重達68.9%，產業集中度相當高。

表 4-1-1 2010~2012年臺灣平板電腦產業之全球排名變化（MBT）

項目	2010	2011	2012
年產量（千台）			
全球占有率			
海外生產比重			
全球排名			

備註：MBT意指Made By Taiwan，以下亦同

資料來源：資策會MIC經濟部ITIS計畫，2013年4月

第 3 篇

資訊工業新興議題探討

5 章

雲端運算市場重點議題探討

6 章

新興應用產品發展趨勢探索

5 雲端運算市場重點議題探討

5.1 伺服器產品發展趨勢

在雲端運算蓬勃發展，也帶動了相關的應用服務以及社群網絡的發展，著名的社群網站Facebook在快速竄紅以來已經累積了超過8億名使用者，在擁有如此龐大使用者的情況下，過去的伺服器機房以及資料中心已經逐漸不敷使用，於是Facebook開始計畫增建數座資料中心來滿足龐大的使用需求。由於其對於伺服器機房的需求相較於一般企業來說數目十分龐大，且一般市面上的品牌伺服器也難以完全滿足其需求，因此OCP 計畫便應運而生。由Facebook硬體設計部主管Frank Frankovsky擔任計畫的主持人，從2011年開便陸續公布了許多有關資料中心相關的硬體設計，包含了電源供應、主機板規格甚至是機櫃的尺寸都有一套新的規格。此外Facebook也於今年五月初於美國聖安東尼奧舉辦第三次高峰會，邀請許多協力廠商一起共襄盛舉，並藉此宣揚開放式硬體規格的理念，希望建立起一套可以讓資料中心共同遵循的硬體規範，讓ODM、OEM廠商能夠藉由製造標準的規格產品來降低製造成本，藉此讓企業能以較低的成本來建置資料中心。

1. OCP資料中心硬體規格

過去資料中心尚無標準的規範，大多數是以標準型的42U機架式機櫃或刀鋒伺服器所組成，原因不外乎這類型的架構方便擴充並且在空間利用上也....

6

新興應用產品發展趨勢探索

6.1 行動智慧醫療電子應用之發展趨勢

1. 行動智慧醫療於臨床上的應用

(1) 行動智慧醫護平台

醫療院所內的臨床醫療訊息交換，多數是在採用固定區域網路連結的醫療工作站中完成。在實際的臨床工作上，醫護人員有越來越多的行動醫療資訊需求，而智慧行動裝置的技術越來越成熟，可將手持的智慧裝置當成一個智慧行動醫護平台，其可靠度也隨之增加，也創造出新的需求。

如Intel於2007年即發表架構在Microsoft Windows作業系統上，專為醫護專業人員開發具有輕量化、防震動、抗撞擊及可消毒的臨床醫療行動輔助平台（Intel® Mobile Clinical Assistant Platform，以下稱MCA），並提供給開發廠商軟體平台SDK（Software Development Kit）。MCA主要採用Intel現有行動運算平台，結合無線連網、辨識、數位記錄等功能模組和強固設計，提供醫護人員在臨床照護上，可快速判讀病人身分、取得最新的病歷資訊，即時給予適當的診斷處置。

除了Intel的MCA外，也陸續有廠商選擇非x86的平台來開發智慧行動醫護平台。如臺灣神達電腦、神通資訊與陽明大學合作，共同開發全國第一台醫學專用的ARM-Based智慧醫療平板MioCARE來搶食行動醫護平台的商機。除了提供硬體設備外，神通資訊也開發包括血液透析護理、化療給藥等醫護資訊輔助系統可以供醫療院所選用，期能提高其產品附加價值

第 4 篇

臺灣資訊工業未來展望與發展契機

7 章

臺灣資訊工業整體產業發展契機

8 章

臺灣資訊工業個別產業發展契機

7

臺灣資訊工業整體產業發展契機

7.1 臺灣資訊工業未來展望

根據資策會MIC產業研究調查，2012年臺灣資訊硬體產品在全球代工市占表現，有超過七項產品出貨量位居世界第一，其中有四項產品之全球市占高達六成以上，包含筆記型電腦、主機板、LCD監視器以及平板裝置，顯示臺灣資訊工業在全球市場上，具有舉足輕重的地位。而展望2013年臺灣資訊工業產業的產值表現，相較2012年而言，預估將有3.5%的成長幅度，約達1,556億美元之規模。

主要資訊工業產品中以平板裝置與伺服器的成長較高，觀察產業產值成長動能可區分以下三個部分：新興運算平台崛起，如Intel推出新世代的運算平台-Haswell、Microsoft也預計在2013下半年推出Windows8的修改版等，將帶動一波新換機潮；新產品應用型態，許多廠商推出Ultrabook等強調輕薄的產品，另因搭載Microsoft Windows8而有更多強調觸控的產品應用概念與變形的產品型態；最後則是新興市場對於資訊產品採購需求持續增溫，與部分中小型企業對於資料中心或微型伺服器的建置需求，都是帶動2013年我國資訊產業產值成長的重要關鍵。

8 臺灣資訊工業個別產業發展契機

8.1 臺灣資訊工業電腦系統產業發展契機

1. 平板電腦

全球主要品牌除Samsung為自製外，Amazon、Google、B&N、華碩、宏碁等皆由臺灣NB代工廠製造，包括廣達、仁寶、和碩、緯創、鴻海等，臺灣OEM/ODM占全球出貨68.9%，順勢帶動臺灣OEM/ODM在電腦系統產品中已建立的臺廠供應鏈，如電池、機殼等供應廠商共同切入平板電腦市場；而臺灣的面板及觸控面板供應商出貨量，亦因為具備以觸控為基本功能的平板電腦產品熱銷而受惠。

雖然平板電腦未來幾年仍將維持兩位數成長，但在品牌大廠與作業系統業者陸續發展終端無線陸續拓展至平板電腦、智慧型行動電話與家用娛樂設備等產品，創造所屬Ecosystem，或是專注在特定產品創造特有商業模式將為品牌大廠後續之挑戰。對於臺灣代工業者而言，隨著平板電腦廠規模逐年擴大，臺灣代工業者商機也隨之增加，但未來在平板電腦逐漸成為三大作業系統並行下，如何同時開發Android與Windows作業系統平板電腦，創造獨特使用者介面，研發之投入與比重考驗著代工業者。

2. 筆記型電腦

2013 資訊工業年鑑

全本電子檔及各章節下載點數，請參考智網公告

電話 | 02-27326517

傳真 | 02-27329133

客服信箱 | itismembers@micmail.iii.org.tw

地址 | 10669 台北市敦化南路二段 216 號 19 樓

劃撥資訊 | 帳號：01677112

戶名：財團法人資訊工業策進會

匯款資訊 | 收款銀行：華南銀行—和平分行

(銀行代碼：008)

戶名：財團法人資訊工業策進會

收款帳號：98365050990013 (共 14 碼)

服務時間 | 星期一~星期五

am 09:00-12:30 pm13:30-18:00



如欲下載此本產業報告電子檔，

請至智網網站搜尋，即可扣點下載享有電子檔。

ITIS 智網：<http://www.itis.org.tw/>

版權所有© 2013 經濟部技術處 產業技術知識服務計畫(ITIS)

經濟部技術處產業技術知識服務計畫專案辦公室 承辦